

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРИЗМА И СЕРВИСА
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ РГУТИС

КОНТЕКСТ И РЕФЛЕКСИЯ



КОНТЕКСТ И РЕФЛЕКСИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ
ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ
I ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-
ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

2017

ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ
И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

КОНТЕКСТ И РЕФЛЕКСИЯ

Сборник статей по итогам проведения II студенческой
научно-теоретической конференции кафедры философии
и социально-гуманитарных знаний РГУТИС

Москва
2017

Контекст и рефлексия. Сборник статей по итогам проведения II студенческой научно-теоретической конференции кафедры философии и социально-гуманитарных знаний РГУТИС. Составитель – доктор философских наук, профессор В.В. Картунов. Под общей редакцией В.В. Картунова, Н.А. Платоновой М.: РГУТИС, 2017. 254 с. ISBN 978-5-00048-012-0.

Сборник научных работ издан по материалам II Студенческой научно-теоретической конференции кафедры философии и социально-гуманитарных знаний, прошедшей 19 марта 2017 г. в Российском государственном университете туризма и сервиса. В него отобраны лучшие работы студентов 2016/2017 учебного года. Сборник состоит из трех разделов. В разделе «Научные проекты» представлены статьи, связанные с профессиональным профилем первокурсников. В разделе «Философско-психологические эссе» собраны студенческие изыскания по наиболее волнующим нашу молодежь темам. Третий раздел условно озаглавлен «Междисциплинарные исследования».

ISBN 978-5-00048-012-0

© Российский государственный университет туризма и сервиса, 2017

© Кафедра философии и социально-гуманитарных знаний, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел I. НАУЧНЫЕ ПРОЕКТЫ.....	7
<i>Пацкевич А.М., Зорина Н.М.</i> Туризм как «побег» от обыденности.	7
<i>Карпенко М.Ю., Краснова О.Н.</i> Последствия массового туризма: постановка проблемы и возможные пути её решения.....	16
<i>Бородкина К.С., Краснова О.Н.</i> Психологические и мировоззренческие мотивы путешествия.....	29
<i>Суслова А.В., Картунов В.В.</i> Феномен времени в реальности туристского пространства.....	39
<i>Шебаршова Д.А., Картунов В.В.</i> Туризм как способ познания мира: гносеологические и гностические функции туризма.	53
<i>Голубева А.Д., Бугрова В.Р.</i> Туристическая деятельность как способ самопознания человека.	63
<i>Епифанова К.А., Картунов В.В.</i> Мировоззренческие проблемы гостиничного дела.....	75
<i>Богоявленская А.В., Бугрова В.Р.</i> Сервис как философско-мировоззренческая категория: к постановке проблемы.	86
<i>Ларина В.П., Картунов В.В.</i> Ремесленный и творческий уровни экскурсионной деятельности.	90
<i>Игнатова Т.А., Картунов В.В.</i> Философия экстремального туризма и отдыха.	105
<i>Кузьмичева Е.А., Бугрова В.Р.</i> Влияние путешествий на систему ценностей человека.	114
<i>Заводцова А.А., Киреевкова З.А.</i> Путешествие к иным культурам - вечная дорога к себе.	122
Раздел II. ФИЛОСОФСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭССЕ.....	133
<i>Семенкова Ю. В., Киреевкова З. А.</i> Любовь как иррационально-психологическое состояние.	133
<i>Юрченко Е.А., Киреевкова З.А.</i> Homo Amoris.	139
<i>Диванян К.В., Киреевкова З.А.</i> Чувство любви в культурно-исторической ретроспективе.....	143
<i>Ляхова С.Н., Киреевкова З.А.</i> Управление гневом как один из способов контроля над собой.....	155
<i>Самохина Л.А., Киреевкова З.А.</i> Экзистенциальный смысл одиночества.....	164

<i>Максимов А.С., Кирееенкова З.А.</i> Любовь как универсальный модус человеческого существования.....	167
<i>Чепарева А.А., Кирееенкова З.А.</i> Эгоизм – признак успешности или патология?	173
Раздел III. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	188
<i>Смыков А.И., Зорина Н.М.</i> Философия русского мата: достояние народа или его всеобщий порок?	188
<i>Савина И.В., Зорина Н.М.</i> Влияние разных жанров музыки на психику и поведение человека.....	190
<i>Улькина А.Е., Зорина Н.М.</i> Проблема чистоты речи в современном обществе.....	195
<i>Рунтова М.В., Зорина Н.М.</i> Возможности и пути самореализации студента как личности.....	201
<i>Углова Н.М., Зорина Н.М.</i> Феномен сновидений в философии, психологии и психоанализе.	203
<i>Гусев А.В., Краснова О.Н.</i> Псевдоэстетика чревоугодия и культура застолья.....	212
<i>Рогожкина Л.В., Краснова О.Н.</i> Эвтаназия – междисциплинарная проблема этики и медицины.....	220
<i>Рабинок В.С., Краснова О.Н.</i> Антиутопия как метод предвидения будущего.....	231
<i>Мартоян А.А., Краснова О.Н.</i> «Великий бал у сатаны» в романе М.А. Булгакова: попытка интерпретации.....	243

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Уважаемые читатели!

Вы держите в руках второй сборник студенческих работ, изданный по материалам II Студенческой научно-теоретической конференции кафедры философии и социально-гуманитарных знаний, прошедшей 19 марта 2017 года в Российском государственном университете туризма и сервиса. Сюда мы отобрали, как нам представляется, лучшие работы студентов 2016/2017 учебного года. К сожалению, сборник не может передать тот эмоциональный накал и ту восторженность, с которыми наши первокурсники представляли свои научные дебюты. Мы не можем (в силу понятных технических причин) предоставить читателям и те блестящие презентации, которыми были обрамлены эти замечательные, местами наивные, но всегда искренние тексты.

Научные руководители данных работ – преподаватели кафедры философии и социально-гуманитарных знаний – сделали все, чтобы сохранить изначальную сокровенность в стилистике статей. Правки, которые мы вносили, имеют лишь орфографический, синтаксический и отчасти стилистический характер.

В первом разделе – «Научные проекты» – представлены статьи, связанные с профессиональным профилем первокурсников. Здесь вы сможете ознакомиться с философским осмыслением туристской деятельности и метафизическими вопросами сервиса и услуг.

Во втором разделе – «Философско-психологические эссе» – мы собрали изыскания по наиболее волнующим нашу молодежь темам. Большинство статей написано на тему любви. И это особенно ценно, учитывая, что студенты сами выбирали направление своей научной работы.

Третий раздел мы условно озаглавили «Междисциплинарные исследования», поскольку здесь собраны работы по самым разнообразным темам, интересующим современное молодое поколение.

Во время работы по составлению этого сборника мы с радостью для себя констатировали, что все тексты написаны самостоятельно, а не «скачаны» из Интернета. Их проверка по системе Antiplagiat показала от 90% до 100% оригинальности.

Мы уверены, что вы получите искренне удовольствие от чтения этих талантливых статей и еще раз убедитесь, что будущее России находится в руках у прекрасного поколения нашей молодежи!

*Кортунов В.В., составитель сборника,
заведующий кафедрой философии и
социально-гуманитарных знаний,
доктор философских наук, профессор*

Раздел I. НАУЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

ТУРИЗМ КАК «ПОБЕГ» ОТ ОБЫДЕННОСТИ

*Пацкевич Анастасия Михайловна, студентка группы
ГДДбп-16-1б, patskewi4@yandex.ru
Научный руководитель – Зорина Наталья Михайловна, кан-
дидат педагогических наук, доцент кафедры философии и
социально-гуманитарных знаний*

Основная проблема человека современного мира – погруженность в рутину повседневных дней. Обыденность скучна и делает из нас «серую массу». Мы должны не только работать 24/7 и зарабатывать деньги, но и позволить себе отвлечься от всего зудящего вокруг нас. Позволить потратить эти самые деньги на то, что доставит нам удовольствие – на туризм. Туризм рассматривается в статье как фактор стабильного физического и морального состояния человека, как побег от обыденности. Именно этому и уделяется особое внимание в статье.

Ключевые слова: обыденность, обыденная жизнь, туризм

Первые представления об обыденности жизни сложились у человечества еще в древние времена в попытке осознания самого себя, попытке найти свое место в мире, окружающем его. Пожалуй, для большинства исследователей интересно такое понятие, как «обыденность»[1]. Оно является предметом некоторых научных дисциплин: философии, социологии, лингвистики, психологии, литературы, и во всех случаях будет толковаться относительно одинаково. Можно также подобрать множество синонимов: повседневность, монотонность, рутинность, будничность, обычность, банальность ... Но говоря обо всех этих понятиях, можно сказать, что все они обозначают постоянность и неизменность. Неизменность наших непрерывных дней существования, т.е. жизни.

Что мы можем назвать обыденной жизнью? Это исходная неизменная реальность[2], в которой мы находимся, это основные действия, которые совершаем изо дня в день. Идем учиться, работать, решаем неотлож-

ные проблемы, все больше затягивающие нас в болото повседневных дел, ходим в магазин за различными покупками, видим знакомые нам лица. Все это циклично идет своей чередой. Можно сказать, что мы совершаем действия, которые, так или иначе, не вызывают у нас каких-то особенных эмоций, впечатлений, вследствие чего могли бы запомниться нам на длительный период времени. Они не будут связаны с нашими воспоминаниями, как, например, поездка в живописные места Китая, от которых просто дух захватывает, или прыжок с парашютом с высоты двух тысяч метров, от которого, наверное, сердце в пятки уйдет.

Как же сказывается эта постоянность на людях? Жизнь в современном мире – это, как правило, монотонное движение человека по кругу рутинных дел. Работа, дом, работа. Мы как зомби в этом мире: кто-то уткнулся в мобильный телефон, ноутбук, иной гаджет, кто-то беспрерывно держит около уха телефон, отвечая на звонки таких же погруженных людей. Все однообразно.

Итак, мы можем обозначить некоторые основные сферы в жизни человека. Это то, что он делает большую часть времени, иногда практически двадцать четыре часа в сутки: работа, иначе говоря, его профессиональный труд. Чуть меньшую часть времени человек уделяет своей семье, как правило, во многих случаях это ограничивается семейным ужином и времяпровождением вместе в выходные дни, если таковые имеются. Назовем это деятельностью в рамках быта или семейно-бытовой сферой. И то, чему человек современного общества уделяет меньше всего времени, – отдых, сфера отдыха или сфера досуга [3].

В семейно-бытовой сфере и во время досуга мы чувствуем себя наиболее спокойно, не так загружены какими-либо проблемами, проявляем спонтанность, действуем так, как нам кажется правильным, как приказывают нам чувства, то есть даем возможность себе немного раскрепоститься. Здесь нет строгой подчиненности, как на работе, начальнику, который за малейший промах может сделать выговор или создать головную боль не только нам, но и окружающим людям.

О профессиональной сфере человека можно сказать, что она занимает большую часть нашего времени, да и жизни в общем: все наше существование – это работа. И данную сферу также можно разделить на несколько этапов или несколько социальных институтов: детский сад или детское дошкольное учреждение, школа или общеобразовательное учебное заве-

дение, институт (университет) или высшее учебное заведение, далее – работа или трудовая занятость.

Сначала ребенок знакомится с таким социальным институтом, как детский сад [4], где развивает свои психические процессы: речь, мышление, восприятие внешнего мира, перенимает необходимый культурно-исторический опыт, здесь ему оказывается педагогическая помощь, происходит вовлечение ребенка в учебный процесс, подготовка к школе. На данном этапе ребенок, не осознавая того, проделывает своего рода определенную работу.

Следующий социальный институт – школа [5]. Это то, что оказывает большое влияние на формирование и развитие социальной зрелости личности ребенка, формирование собственных взглядов на жизнь, выбор будущей профессии. Здесь учат самостоятельности и умению правильно делать свои выборы, учиться на ошибках. Постепенно начинаем погружаться в ту самую тину повседневности, сами не замечая того. Это опять же нелегкая работа, несущая за собой бремя ответственности.

В конце концов основной потребностью человека становится получение высшего образования и хорошего трудоустройства в будущем. В высших учебных заведениях [6], где мы получаем необходимое нам образование, начинают формироваться нравственные и интеллектуальные особенности человека.

Во многих институтах и университетах студентам преподают сложную программу обучения, чтобы выпустить высококвалифицированных профессионалов. Сама по себе сложная программа предполагает, что студент должен уделить ей немалое количество времени. Таким образом, мы опять же оказываемся в круговороте каждодневности.

Стремимся к лучшим результатам, а лучшие результаты не будут появляться сами по себе. Поэтому спим не 6–8 часов в сутки, чего в среднем достаточно взрослому человеку, а по 3–5 часов, некоторые и вовсе могут сутки не спать. Чувствуем повышение утомляемости, сонливости и усталости, прерываем правильный рацион питания. Говоря по-научному, у нас происходит нейропсихическое [7] утомление, влекущее за собой снижение работоспособности. Кроме того, нейропсихическое утомление способствует повышению эмоциональных всплесков, депрессивности, раздражительности, возникает и развивается особое состояние стресса. Вследствие всего появляются различного рода болячки, которые мы не

всегда обнаруживаем сразу, все это может вылиться в серьезные проблемы со здоровьем.

Итогом всех этих проблем становится превращение нашей жизни в выживание или просто бессмысленное существование: мы теперь не просто работаем, а в дополнение ко всему этому ищем способы устранения недомогания, что также играет свою особую роль в нашей повседневности.

В течение дня человек пытается бороться с усталостью, эмоциональными всплесками и раздражительностью, а точнее говоря, со всей этой повседневностью, прибегая к весьма вредным способам устранения проблем. Одной из них является курение [8]. Никотин, содержащийся в сигаретах, вызывает сильное привыкание. А курит человек потому, что в состоянии усталости или в стрессовых ситуациях сигарета действует как успокаивающее средство, в случае расслабленного состояния человека та же сигарета действует как стимулятор организма. Со временем становится невозможным обходиться без дозы никотина в организме, так как будет не хватать определенного уровня. Естественно, что человек будет стремиться к восполнению того самого недостающего и потянется к сигарете. Как многим известно, курение может стать причиной появления серьезных заболеваний, тогда наша жизнь точно не станет слаще и ярче.

Употребление других наркотических веществ, на уровне с которыми также стоит никотин, не исключено из способов расслабления и ухода от обыденности.

В современном обществе очень востребованы услуги психолога. Посещение психолога – это весьма перспективный способ оставить все то, что накипело за рабочий день, в четырех стенах.

Психология помогает нам адаптироваться к сложной и агрессивной обстановке внешнего мира. Благодаря этому мы можем более спокойно и взвешенно подходить к решаемым нами проблемам. Таким образом, человек не приходит домой с накопленными агрессиями внутри него, не выплескивает это все на свою семью, никому не приходится слушать об ужасном состоянии компании своего начальника или, например, что к ним в офис пришел новый бухгалтер, который не особо смыслит в своей работе, потому что очутился здесь только благодаря начальнику, то есть по связям. Нет. Все это остается в кабинете у психолога.

Пожалуй, самым эффективным способом расслабиться, почувствовать себя свободным и непринужденным является туризм или путешествие.

Сам по себе туризм появился еще в древние времена, индустрия туризма не являлась такой широкой и распространяющейся, какой является сейчас, это были обыкновенные путешествия или кочевания людей. Предпосылками появления организованных походов стали поиски народами новых мест обитания. Это отмечает в работе «Феноменология туризма» Джафар Джафари. Свидетельством являются записи древних народов, которые населяли Дальний Восток, Средний Восток и Средиземноморье. Например, отмечено, что расширение торговли, желание народов завоевывать все больше новых земель, необходимость открывать новые географические объекты породили все более частые поездки, все чаще эти путешествия увеличивались по продолжительности пребывания в них.

Туризм являлся средством воспитания молодежи, это было отмечено такими педагогами эпохи Возрождения, как Хуан Луис Вивес, Мишель Монтень, Томас Мор и многими другими. Считалось, что пеший туризм развивает физические, морально-волевые и нравственные качества человека.

Через многие годы, когда в мире началось развитие постиндустриального общества и развитие индустрии машин, большинство географов создавали работы по описанию внутреннего туризма и внешнего. Началось развитие в индустрии туризма всех стран, чему способствовало развитие авиапутешествий.

Специалисты занимались и изучением рекреационного туризма, в том числе таких его аспектов, как курорты и выезды на минеральные воды.

Так развивался рекреационный туризм.

Что же такое туризм? Само понятие «Туризм» долгое время не имело определенного трактования [9]. Оно объяснялось специалистами разных стран. Вот, например, нашими отечественными соратниками слову «Туризм» было придано значение передвижения с временным изменением быта человека, происходящее от латинского слова «tornus» – движение по кругу. Более точное и выразительное значение данному понятию дал француз В. Жекмо, а именно, путешествие с возвращением обратно к месту выезда, от слова «tour». Спустя время профессора Бернского университета дали еще более точное толкование слова «Туризм», которое включало определенные взаимоотношения, возникающие в результате путешествия людей до тех пор, пока не наступит время постоянного пребывания на местности с получением выгоды. В конце XIX в. это слово уже вошло в языки многих народов мира. Но в русском языке данное понятие

появилось немного позже.

В современном мире «Туризм» – широко распространенный и хорошо известный термин. Благодаря туризму или путешествиям мы разбавляем серые будни, изъеденные работой. Это является частью нашей скучной повседневности, поэтому время от времени просто вынуждены подвергать ее небольшим, а может, и наоборот, огромным изменениям, чтобы избежать бессмысленного существования. Пусть это будет не великое путешествие в другую страну или перелет с несколькими пересадками, чтобы добраться до другого конца мира. Пусть это будет небольшой выезд в другой, более живописный город, на природу, где мы остаемся наедине с самими собой, со своими мыслями, в конце концов, с близкими нам людьми, где нет этого ужасного городского шума и суеты со всеми его запахами и иногда не радующими глаз пейзажами.

Если говорить о социальном характере туризма, то главная его функция – это воспроизводство, то есть возобновление человеческих сил, расходующихся очень быстро в течение ежедневных дел как в профессиональной сфере, так и в бытовой жизни. Туризм помогает преодолеть негативные последствия, накопленные в течение дня. Человеку предоставляется хорошая возможность временно покинуть место его постоянного жительства, изменить надоевшую скучную обстановку, да и образ жизни в целом.

В современном мире существует множество различных турорганизаций, которые предлагают людям свои услуги, точнее, туристский отдых. Людям предоставляется возможность рационально и с пользой провести время. Как-никак, это гораздо лучше, чем сидеть за компьютером целыми днями, и при этом отдыха не будет никакого, как бы нам ни казалось, что мы отдыхаем. Наш организм все равно находится в напряжении, а особенно глаза, на которые приходится большая нагрузка. Поэтому развитие туристских клубов привлекает современную молодежь к интересным и оздоровительным путешествиям. Так у нас формируется физически здоровое поколение, что в будущем поспособствует повышению трудоспособности. Для тех, кто находится в постоянной трудовой суете, в шумном городе, туризм обязательно станет раем.

Но туризм – это не просто пешие походы с тяжеленными рюкзаками в горы или поход с кучей еды в лес на пикник. Это огромное разнообразие способов путешествий на расстояние, где можно использовать

всяческое транспортное средство. Такой туризм называют активным видом туризма.

К такому типу мы можем отнести пеший поход, о котором ранее уже говорили; велосипедный, конный, водный туризм. Так, люди, предпочитающие времяпровождение на природе, не только прекрасно проводят время и наслаждаются всевозможными красотами природы, но и автоматически получают огромную пользу для своего здоровья.

Для начала, это немалая нагрузка на мышцы нашего тела, причем не только на ноги или руки, а буквально на все типы мышц. На дыхательную систему точно так же идет большая нагрузка, но она скорее является оздоровительной, чем вредит нашему организму, учитывая, что в походе мы дышим свежим воздухом, обогащаемся кислородом, в городе же свежего воздуха как такового нет, все заполняют выхлопные газы транспорта и газы, исходящие от заводов. Особенно летом очень много пыли, и как бы ни поливали асфальт в городах, чтобы прибить всю это черноту, не сравнится это с походом в дальние загородные местности.

Итак, происходит полноценное физическое укрепление организма, пребывание в благоприятных климатических условиях также положительно влияет на нас. В итоге мы улучшаем свое самочувствие, присутствует некое моральное спокойствие. У нас вновь появляется желание работать, повышается и сама работоспособность, что положительно влияет на производительность труда. В этом заключается оздоровительная роль туризма [10].

Надо отметить, что в былые времена путешественникам приходилось отдавать немалые денежные средства, чтобы отправиться в далекое путешествие. В эту стоимость входили питание, место ночлега для путешественника и постоя для лошади, к примеру, и, конечно же, проводник. Но в современном обществе все обстоит куда проще, чем раньше. Сейчас за ту же стоимость, а может, и меньшую мы делаем визу, покупаем билет на самолет и бронь в хорошем отеле. А когда прилетаем в солнечную страну, например, Египет, Турцию, Тунис и многие другие прекрасные места, всех их не перечислить, то получаем преогромнейшее количество услуг: спа-центр, различного рода развлекательные программы, шведский стол (ешь сколько хочешь), экскурсионные маршруты по интересным достопримечательностям, уютные и комфортабельные номера с шикарным видом на море или живописный сад на территории комплекса, как говорится: «Любой каприз за ваши деньги». Туристам лишь остается лежать на пляже,

принимать солнечные ванны, купаться в море и просто наслаждаться своим отдыхом, не беспокоясь ни о чем, не вспоминая о той городской суете, в которой мы живем обычно. Просто получать положительные эмоции и моральное удовлетворение. В этом заключается эмоционально-психологическая грань туризма [9].

Заключение. Какие же плюсы мы получаем от путешествий [11]? Во-первых, это эмоции. Эмоции, которые мы получаем в течение отдыха, остаются с нами на долгое время, они хранятся в нашем воспоминании. И независимо от того, увлекательное ли это путешествие в другую страну или на другой материк, или же небольшое путешествие на день. У нас остается куча воспоминаний. По возвращении домой среди всей обычной суеты мы помним, как хорошо нам было на отдыхе, как прекрасно провели время, появляется прилив хорошего настроения. Появляется вместе с хорошим настроением и желание работать.

Во-вторых, если вести разговор о путешествиях на длинные дистанции, то даже сам процесс покупки билетов оставляет отпечаток в нашем настроении. Мы начинаем жить в ожидании чего-то приятного. Появляется мотивация для работы. Все проблемы повседневности сами собой отходят на задний план. Говоря обобщенно, предвкушение предстоящей поездки дает нам мотивацию к работе и положительный заряд энергии.

В-третьих, путешествия сближают людей. В повседневной суете мы мало времени уделяем родным людям, не проявляем должного внимания, отдаляемся от семейной жизни. Выбираясь на природу, остаемся наедине не только с самой природой и с самим собой, но и сближаемся с любимыми нами людьми. Мы делимся впечатлениями о посещении какого-либо места друг с другом, разделяем с близкими эмоции, укрепляя отношения.

Ну, и в-четвертых, погружаясь в проблемы и пытаясь их решить, мы перестаем общаться с людьми на различные темы, если обращаемся к человеку, то не в бескорыстных целях. Мы стараемся найти информацию о том, как решить ту или иную проблему. Поэтому путешествующие люди более коммуникабельны в повседневной жизни, так как им есть что рассказать. Опять же, может происходить обмен впечатлениями друг с другом. И в путешествиях мы не только познаем мир, изучаем другие страны, но и узнаем самих себя, узнаем что-то новое о себе, ведь в обыденности, в которой мы живем, может не быть каких-либо возможностей выявить, к примеру, интерес к чему-то новому, это может быть и экзотическое блюдо, и стиль одежды.

Не нужно тонуть в рутине обыденной жизни, с целью заработка больших денег или получения высокопоставленного статуса. Избавляться от стресса или уходить от проблем благодаря вредным препаратам. Можно лишь съездить ненадолго куда-нибудь подальше, где не достанут проблемы и люди, заставляющие вас нервничать. Обогадитесь культурно, физически и морально.

1. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. Международный опыт образования в сфере туризма (на примере Германии) // *Сервис plus*. 2010. № 4. С. 59-64.
2. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. О формировании модели общих требований к уровню подготовки выпускников бакалавриата по основным образовательным программам направлений подготовки: сервис, туризм // *Сервис plus*. 2010. № 1. С. 33-37.
3. Бугрова В.Р. Внедрение информационных технологий по подбору кадров в высших учебных заведениях // *Вопросы гуманитарных наук*. 2008. № 3 (36). С. 91-96.
4. Бугрова В.Р., Малыгина А.А. Исследование правовых основ приобретения жилья в ипотеку // *Сервис в России и за рубежом*. 2015. Т. 9. № 1 (57). С. 85-93.
5. Виноградова М.В., Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия // *Сервис в России и за рубежом*. 2014. № 8 (55). С. 127-140.
6. Заернюк В.М., Ульяновченко Л.А., Киселёв А.С. Классификация подходов к организации внутриорганизационного маркетинга: теоретический аспект // *Сервис в России и за рубежом*. 2014. № 6 (53). С. 202-216.
7. Зайцева Н.А., Новикова Н.Г. Организация научно-исследовательской работы студентов вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма: практический опыт - проблемы и пути их преодоления // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2012. № 1. С. 109-116.
8. Зорина Н.М., Киреевкова З.А., Краснова О.Н. К вопросу об особенностях политического дискурса в современной России // *Сервис plus*. 2017. Т. 11. № 1. С. 37-43.

9. Иванова Т.Н., Уварова В.И., Полякова Е.Д., Ульянченко Л.А. Анализ потребительских предпочтений на рынке продовольственных товаров орловской области // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 2. С. 83-89.
10. Киреевкова З.А. Учебные навыки как инструмент и средство развития профессиональной компетенции // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2011. № 3. С. 28-33.
11. Кокотов С.А. Конституционные конвенции в истории государственного строительства Канады // США и Канада: экономика, политика, культура. 2002. № 7.

ПОСЛЕДСТВИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Карпенко Мария Юрьевна, студентка группы ТРДба-16-1, karpetariya@yandex.ru

Научный руководитель – Краснова Ольга Николаевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

В статье рассмотрены негативные влияния современного массового туризма на окружающую, социальную, экономическую и культурную среду. Доказана необходимость изменений, развитие новых направлений туризма. Показана значимость ответственного туризма как одного из стабилизаторов общественного развития, с помощью которого возможно решить целый комплекс экономических и социальных проблем. Представлено теоретическое значение туризма, его влияние на все сферы общественной жизни, а также уровень его развития в процессах глобализации. Описано влияние туризма на экологическую среду, перечисляются природные явления, возникшие посредством развития туризма; рассматриваются возможные способы их устранения и урегулирования. Изучаются причины создания Глобального этического кодекса туризма. Выносятся предложения об изменении стратегии отношения человека к природе. Анализируются последствия туризма в экономической среде, со стороны кризиса и экономической нестабильности, а также влияние туристской деятельности в культурной среде. Перечисляются проблемы восприятия другой культуры

разными народами, а также стирания национальных отличий и самобытной культуры из-за унификации человеческих интересов. Затрагивается тема межэтнической коммуникаций, понятие этноцентризма, а также туризма как геополитического фактора стабилизации. Рассматриваются такие явления социальной среды, как проституция, преступность, в том числе издержки принимающих регионов из-за криминальной обстановки. Вносятся предложения по усовершенствованию туризма путем триединого критерия. В завершении говорится о зависимости двустороннего процесса в роли устойчивого развития туризма: развитие туристической индустрии должно идти в ногу с развитием общества и обе стороны должны поддерживать эту взаимосвязь

Ключевые слова: туризм, экотуризм, этика ответственности, экологическая сознательность, ответственный туризм, устойчивое развитие

Туризм – это временные выезды людей в другую страну или место временного пребывания, отличное от постоянного места жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного года, а так же совокупность отношений и явлений, происходящих вследствие этих путешествий, не приносящих никакого заработка [24].

Развитие туризма является важным фактором экономически-социального и культурно-духовного развития страны. Концепция устойчивого развития касается не только экономического роста, социального прогресса и охраны окружающей среды, она имеет широкие гуманистические, этические и культурные измерения.

Туризм оказывает огромное влияние на все основные сферы жизнедеятельности общества. Представляя собой многоплановый и развивающийся предмет социально-экономической, политической и общественно-культурной жизни, туризм постепенно объединяет все эти сферы на глобальном уровне [25].

За последние десятилетия, с развитием процессов глобализации, существенно расширился рынок международного туризма, выросли туристские потоки, расширились сферы и направления странствий и путешествий, сформировались крупные транснациональные компании, произошли развитие и унификация туристских технологий и туристского продукта, которые достигли уровня стандартизации, характерного для современных отраслей индустрии. Поэтому возникла необходимость из-

учения негативных последствий, порождаемых массовым туризмом, разработки стабилизационных механизмов регулирования отрасли в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств [1].

Экологическая среда. Как и другие экономические сектора, туризм использует природные ресурсы, производит отходы, усугубляет не только экологические, но культурные и социальные проблемы. Темпы развития международного туризма требуют особого внимания к обнаружению негативного воздействия туризма на природную среду, который сегодня становится объектом все более пристального внимания мирового сообщества. Много общественных организаций встревожены последствиями разрушений уникальных природных ландшафтов благодаря неконтролируемым потокам туристов. Все чаще и чаще туристы воспринимаются как главные загрязнители экологии в соотношении с местными жителями, которым отводится роль носителей подлинных форм жизни [2].

Неблагоприятные и даже катастрофические последствия развития туризма на природную среду имеют самые разнообразные проявления. Прежде всего это перенаселенность и перегрузка инфраструктуры. Как правило, это вызвано концентрацией туристов в ограниченных местах. Люди для туристской деятельности потребляют природные ресурсы, формируя особый вид ландшафта – рекреационные курортные зоны, пляжи, лесопарки и др., где рекреационное использование является основным. Рекреационные ландшафты легко уязвимы, а рекреационные ресурсы имеют ограниченные возможности и очень быстро исчерпываются. Их стихийное и нерациональное использование порождает ряд экологических проблем, причем как в районах интенсивного туристского освоения в экономически развитых странах, так и в тех, которые только развиваются и которые не обладают достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения использованных туристами ресурсов. Прибыль от туризма в таких регионах нередко значительно превышает ущерб, который наносится внешней среде местным населением. В экологической проблематике впоследствии возникают парадоксальные вопросы: охранять человека от слишком «освоенной» природы или охранять природу от деструктивных вторжений человека (заповедные территории).

В наше время практическая экология взволнована тем, что человечество все больше воспринимает природу как сырье для осуществления своих замыслов. В сознании европейского человека укоренилась ошибочная мировоззренческая схема: природа создана для человека; природа ли-

шена нравственной ценности, лишь человек способен наделить ее значимостью; что природа подчиняется принципам рациональности, доступна разложению на простые составляющие; природа может эксплуатироваться, поскольку на одинаковые воздействия отвечает одинаковыми реакциями; природа должна быть «усовершенствована» человеком. Именно такие мировоззренческие взгляды обусловили формирование современной европейской цивилизации [3].

Прогрессирующее увлечение природой сегодня становится опасным. Огромные усилия стран мира по «окультуриванию» мест массовых посещений природы оказываются неэффективными. Создание условий для комфортного туризма – автостреды, рестораны, прислуга, дороги – приводят к деградации живой природы. В результате мы теряем оазисы дикой природы. Кроме того, усиленно организованная дикая среда перестает быть таковой и более не привлекает туристов. Контролируемая дикая природа (в условиях заповедника) является простой фикцией, как считают глубинные экологи. По их убеждению, нельзя природоохранные мероприятия оценивать только под углом зрения непосредственной пользы для людей. Смысл современной природоохранной программы заключается в осмыслении того, что отношение к ней как к источнику ресурсов, как к гармоничному и целостному образованию, которое пробуждает в человеке не утилитарные мотивы, а этические и эстетические ощущения. В зоне дикой природы человек чувствует себя свободным, чего нельзя сказать о пребывании в обществе, в котором он постоянно находится.

Дикая природа и «окультуренные» места ее посещения являются несовместимыми. Квоты, очереди, определенные маршруты и места остановок нарушают ощущение дикости. Дикая среда, что интенсивно управляется, вроде Гранд Каньона, уже не притягивает любителей. Бездорожная природа не приносит прибыли, но именно ее следует ценить больше всего.

В наше время значительная доля человечества является отчужденной от природы. Повседневная жизнь стольких людей проходит среди мертвых творений человеческих рук, потому что они утратили способность понимать живые творения и общаться с ними. Эта потеря объясняет, почему человечество в целом демонстрирует такой вандализм по отношению к миру живой природы, что окружает нас и поддерживает нашу жизнь. Попытка восстановить утраченную связь между людьми и остальными живыми организмами, обитающими на нашей планете, – очень важное и

очень достойное задание. Выдающаяся роль в реализации этой важной задачи принадлежит туризму [4].

Прогресс в научных исследованиях по проблемам экологии, с ее широким диапазоном деятельности, может быть достигнут только объединенными усилиями специалистов различных отраслей знания [5].

Констатация негативных последствий воздействия туризма на природу сопровождается предложениями по преодолению «конфликта туризма и окружающей среды» [26]. В реестре этих предложений оценка туристских ресурсов и разработка программ развития мягкого туризма; стимулирование развития экотуризма, который направлен на минимизацию негативных эффектов туризма [6].

Для регламентации деятельности в туриндустрии был создан «Глобальный этический кодекс туризма», который предусматривает необходимость финансово стимулировать такие мероприятия, которые позволяют экономить редкие и ценные природные ресурсы, особенно воду и источники энергии, а также максимально избегать образования отходов. Рекомендуются также равномерно распределять потоки туристов во времени и географическом пространстве, стараться сглаживать сезонность; обеспечивать защиту природного наследия, которое составляет экосистемы и биологическое разнообразие, а также охране видов дикой фауны и флоры, которым грозит исчезновение; необходимость устанавливать определенные ограничения деятельности участников туристского процесса и особенно профессионалов сферы туризма, которую они осуществляют в особо уязвимых местах – зоны пустынь, полярных и высокогорных районах, береговых зонах, в тропических лесах и влажных зонах, которые подходят для создания природных парков или заповедников [7].

В современных философских и социальных исследованиях неоднократно высказывалась мысль о необходимости изменить стратегию нашего отношения к природе, ведь человек при всех своих качествах Homo sapiens включен в единую глобальную экологическую систему; он живет не только в социальном, но и природном контексте; человек не собственник природы, а один из членов природного сообщества; человек не имеет никаких привилегий. Наоборот, на него возлагается ответственность за состояние природной среды. Следовательно, обязательными требованиями практической организации цивилизованного туризма в наше время становится формирование современного экологического сознания [8].

Экономическая среда. Особого внимания требует изучение влияния туризма на социально-экономическую среду. В конкурентной борьбе за землю, ресурсы, капитал индустрия туризма вытесняет сельское хозяйство и другие традиционные источники дохода местного населения. Высокая заработная плата в туризме привлекает кадры, что негативно сказывается на сельском хозяйстве, так как происходят значительные потери рабочей силы. В результате сельскохозяйственные товары производятся все меньше, в то время как потребление увеличивается за счет многочисленного туристского потока [9].

Ядро экономической стабильности – это разнообразие видов эффективного производства. Когда один сектор переживает острый период спад, другой должен процветать. Таким образом, минимизируется вероятность появления кризиса. Итак, вместо того, чтобы способствовать расширению ассортимента экономики, туризм порой замещает другие отрасли хозяйства. А это нежелательно прежде всего в социальном аспекте, потому что, во-первых туризм зависит от сезонности. Иногда колебания в спросе туруслуг можно минимизировать, однако, избежать их полностью не получится. Поэтому, если туризм считается главной отраслью экономики в принимающем регионе, то период несезона может нанести существенный удар по проблеме занятости. Во-вторых, в спросах на путешествия фигурируют вкусы туристов. А туры, как мода, – вещь ненадежная. Оба эти фактора находятся вне контроля дестинации. Другими словами, полная зависимость региона от одного-единственного сектора индустрии такого, как туризм крайне усложняет его существование [10].

Иногда туризм порождает инфляцию в своем регионе. Туристы вкладывают свои деньги, заработанные в другом месте, в экономику данного туристского региона. Поскольку это увеличивает доходы дестинации, то может стать и причиной инфляционного давления. Повышаются цены на товары первой необходимости: продукты, одежду, жилье, транспорт. Как правило, в туристских регионах особенно стремительно растут цены на землю. Цена, которую иностранцы готовы заплатить за свое проживание во время отпуска в туристском регионе, может резко понизить спрос на жилье самих местных жителей. В таком случае они просто вытесняются с рынка жилья в районах с развитой туриндустрией [11].

Таким образом, хотя туризм и обладает значительным потенциалом как инструмент экономического развития, он не является лекарством от всех экономических недугов. Правительство должно приложить все уси-

лия к оптимизации прибыли от туризма, несмотря на те издержки, которые может повлечь его несбалансированное развитие. Следует отметить, что возможность возникновения и объем издержек от туризма для развивающихся стран гораздо больше, чем для процветающих. Развитые страны, по определению, обладают здоровой экономикой, которая способна с легкостью покрыть все издержки туризма. Обычно экономики подобных стран диверсифицированы, а правительственные инвестиционные программы не полностью сосредоточены на развитии [22].

Индустрия туризма – это сфера бизнеса, здесь действуют и будут действовать свойственные бизнесу законы. И пока не будет создано надежной нормативной (правовой и моральной) системы в этой сфере, она будет иметь те же негативные черты, которыми обладают и все другие сферы бизнеса. Во-вторых, туристические перемещения в пространстве не всегда связаны со стремлением путешественника понять чужую культуру, тем более объяснить с ней. Туризм часто сопровождается простым потреблением другой культуры, попыткой увидеть в ней только свое, а следовательно, и пренебрежительным отношением к ней, или наоборот, восприятием другого как чего-то чужого, что в свою очередь вызывает обратную реакцию принимающей стороны. Когда целью путешествия является желание потом сказать: «я здесь был», сфотографироваться и показать фото знакомым, это приводит к поверхностному восприятию другой культуры, народа, нежелание, по крайней мере, познакомиться с ее языком, понять другой народ, тем более объяснить с ним [12].

Главная внутренняя противоречивость туризма состоит в постоянном состоянии несоответствия уровня туристского сервиса, рассчитанного на массовость туризма, при необходимости создания индивидуальных продуктов, нужных отдельному человеку. Тем более это актуально в условиях современной крупной социальной дифференциации и пребывания человека в постоянном шоке от неспособности адаптироваться к стремительным общественным изменениям, которые опережают его усилия. Каждый человек стремится к условиям, которые считает нужными и важными для себя в данный момент, а реальная ситуация туристского обеспечения может по разным причинам ориентироваться на совсем другие возможности отдыха. Указанное противоречие порождает внутреннее напряжение в человеке, или даже коллективе отдыхающих, порождает рекламации на обслуживание. Для предотвращения подобных случаев необходимы предварительный анализ потребностей потенциального туриста

и формулировка рекомендаций в соответствии с этим анализом, а также готовность к внесению соответствующих новаций в обслуживание. Кроме группового туризма в рамках туристского сервиса должен обеспечиваться не только индивидуальный (по индивидуальным программам), но и самостоятельный (программа разрабатывается туристом по собственному усмотрению на основе возможностей свободного использования условий турсервиса). За программу и ее реализацию в этом случае туристская организация ответственности не несет, хотя может предоставлять советы в ее составлении по желанию человека [21].

Культурная среда. Противоречивым является влияние туризма и на культурную среду. С одной стороны, международный туризм – это расширение контактов с представителями других культур, познания другой культуры. С другой – остро становится вопрос о культурной самобытности и культурных различиях. Культурное многообразие современного человечества увеличивается. Теоретики международного туризма подтверждают общую закономерность: человечество, которое становится более взаимосвязанным и единым, не утрачивает своего культурного разнообразия. Однако указанные два вектора глобализации способны в условиях абсолютизации одного из них образовывать точки напряжения. Поэтому очень важно научиться понимать культурные особенности народов, различия между ними, а также выявить общие, общечеловеческие культурные позиции.

Эта система базируется на принципах равного доступа к необходимой информации, непосредственного общения, коллективного принятия решений. Благодаря международному туризму появилась возможность прямых контактов с культурами, которые раньше казались загадочными и странными. Непосредственный контакт с такими культурами обнаруживает разницу не только на уровне быта, но и в разном отношении к женщине, детям, людям пожилого возраста, в средствах ведения хозяйственных и общественных дел [13].

Различия в языке, национальной кухне, одежде, нормах общественного поведения делают эти контакты осложненными, а порой даже невозможными. Но это лишь поверхностные проблемы кросс-культурных контактов. Более основательные и содержательные проблемы заключаются в разном мировосприятии, традициях, историческом опыте. Главной причиной недоразумений в духовной культуре является то, что мы рассматриваем другие культуры через призму собственной культуры. Мы часто

не понимаем значения слов, поступков, действий, которые не характерны для нас самих. Этноцентризм не только мешает межкультурной коммуникации, но его еще трудно распознать, так как это неосведомительный процесс, который разворачивается на уровне подсознания. Эффективная кросс-культурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, ее необходимо целенаправленно планировать [27].

Различные общества отлично реагируют на влияние других культур. Диапазон сопротивления процессу слияния культур достаточно велик: от пассивного неприятия ценностей культур до активного противодействия их распространению и утверждению. Отсюда многочисленные этнорелигиозные конфликты. Они разворачиваются в социальной широкой или узкой среде: в определенной стране, регионе, производственном коллективе, группе управленцев и тому подобное. Для международного туризма важным является признание мировых конфликтных регионов, в которых из-за постоянно противоречивой социально-политической обстановки, экономических проблем, техногенных катастроф, вооруженной борьбы между воинственными силами складывается совокупность опасностей. На этой основе вполне возможно возникновение конфликтов вне желаний туристов [14].

Особую актуальность в последнее время приобретает тема межэтнических коммуникаций на уровне межцивилизационных отношений, в частности, исследование возможности возникновения в них конфликтных ситуаций и поиск способов их решения. Следовательно, необходим анализ причин возникновения конфликтов, выяснения возможностей формирования новых базовых социокультурных предпосылок для достижения компромиссов. К тому же рост остроты и непримиримости позиций в межрелигиозных, межэтнических и межкультурных конфликтах также «работает» на необходимость поиска возможностей преодоления межэтнических разграничений. Туризм является важным геополитическим фактором стабилизации региональных конфликтов. Ведь война и туризм не только несовместимы, но и альтернативны. Для многих регионов действует формула: «Если война, то нет туризма. Если туризм, то нет войны». Таким образом, туризм помогает сохранить привычные рамки взаимоотношений между странами или регионами, а также предотвратить назревающие споры и разногласия [15].

Итак, учитывая вышесказанное, нужно выработать определенные меры хотя бы на уровне «народной дипломатии», эффективной формой

которой является туризм. И хотя понятно, что повлиять на экономические или экологические предпосылки возникновения конфликтов почти невозможно, все же существуют социально-психологические предпосылки межнациональных конфликтов, где народная дипломатия может их предотвратить. Роль и значение туризма для формирования будущего бесконфликтного мира трудно переоценить. Туризм должен прежде всего способствовать формированию мира без войны, ведь он является самым эффективным способом познания и развития своих и иных ценностей. Именно на базе мировых ценностей нужно создавать новую модель глобального развития без террора. Современный туризм должен ориентироваться и опираться на различные уровни соответствия с задачами, которые решаются в каждом конкретном случае и в зависимости от контингента отдыхающих [20].

Распространенность туризма имеет такое следствие, что все больше мест на нашей планете становятся курортами и туристскими центрами, все меньше становится мест, которые не являются туристскими объектами. Туризм является проводником массовости и стандартизации в экономической жизни человека, поэтому постепенно вызывает стирание самобытных национальных культур. Насаждения стандартов массового туристского рынка, например, «фаст-фуд», растворяет уникальные культурные образцы, поэтому спешите путешествовать. В нашем мире важно сохранить свою культуру, свои отличия, при этом толерантно и с пониманием относиться к другим мировоззрениям [19].

Социальная среда. Наиболее важной и наименее желательной стороной туризма является влияние на моральные стандарты местного населения. Рост проституции, преступности, азартных игр довольно часто рассматривают как неизбежное зло туристской деятельности [16].

Во многих регионах отмечен рост проституции наряду с развитием туризма в этой дестинации. До сих пор неясно, почему такой род деятельности обусловлен продвижением туристкой пропаганды. Возможно, некую роль играет реклама, которая эксплуатирует четыре S туризма: sea, sun, sand and sex – море, солнце, песок и секс.

Туризм оказывает влияние на рост преступности – криминальные показатели зависят от уровня сезонности в определенном регионе. Ясно, что динамика преступности зависит от преимущества высоких доходов в районе, а также от того, где вероятность раскрытия преступлений меньше. Распознают следующие проблемы криминальной ситуации, связанной с

туризмом: большие расходы для поддержания правопорядка в сезоны туристский прибытий; ограбления и мошенничество, повреждения недвижимости и вандализм, усиление влияния черных рынков, рост социальной напряженности, ошибочное чувство безопасности из-за постоянного контролирования улиц правоохранительными органами.

Следовательно, учитывая вышеизложенное, будущее всемирного туризма, его рост, гарантию длительного успеха может обеспечить выход туризма на качественно новый уровень, позволяющий уменьшить остроту или решить большой комплекс проблем, которые касаются не только экономического роста, социального прогресса и охраны окружающей среды, но имеют этические и культурные измерения [17].

Эти задачи могут быть решены в рамках реализации программы устойчивого развития туризма, которая на сегодня является альтернативной основой моделирования развития мира, отдельных стран, регионов и межрегиональных образований, отдельных отраслей и секторов экономики, субъектов хозяйствования. На мой взгляд, критерий устойчивого развития туризма должен быть триединым, взаимосвязанным с такими компонентами: доступность – качество – безопасность.

Для перехода всех видов туризма на путь устойчивого развития необходимо принятие различных, нестандартных мероприятий. Главное, чтобы этот процесс был двусторонний как со стороны туристов, которые должны объективно оценивать свои запросы, быть готовыми к получению новых услуг, так и со стороны принимающей стороны, которой нужно внедрять и рекламировать только формы, основанные на концепции устойчивого развития. Достижение поставленной цели, обеспечение высокого уровня качества жизни станут более реальными, если критерий устойчивого развития туризма будет согласован с критерием устойчивого развития общества в целом [18].

1. Картунов В.В. За пределами рационального. Москва, 1998.
2. Картунов В.В. Имитация здравого смысла. Очерки по теории мировой культуры / Москва, 2001.
3. Картунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
4. Картунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.

5. Картунов В.В. Человек между реальностью и киберпространством // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 1 (21). С. 3.
6. Картунов В.В., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Кокотов С.А. Социокультурные и мировоззренческие истоки гомофобии в России // Сервис plus. 2015. Т. 9. № 4. С. 91-104.
7. Картунов В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевкова З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 152-175.
8. Культура регионов России. Федудин А.А., Багдасарян В.Э., Реснянский С.И., Аманжолова Д.А., Асонов Н.В., Богатырева К.В., Бугрова В.Р., Вережкин Ф.Н., Донников А.В., Клочкова Е.В., Кошечкина Н.С., Кузнецова Е.В., Ларионов А.Э., Любятинская У.С., Мазун Л.С., Малышкин С.Н., Мухутдинов А.А., Пятнов П.В., Сазбандян Т.В., Тюменев Ю.Я. и др. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям "Сервис", "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. ун-т туризма и сервиса". Москва, 2010.
9. Ларионова А.А., Новикова Н.Г. Концептуальные основы формирования стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса // Общественные науки. 2012. № 2. С. 286-289.
10. Магомедов А.А., Бугрова В.Р., Фехтел Е.В. О понятии уголовной политики // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 45-48.
11. Мухоморова И.В., Новикова Н.Г. Совершенствование механизмов государственного частного партнерства в высшем образовании // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 24.
12. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Картунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
13. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Картунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
14. Новикова Н.Г., Картунов В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151
15. Новикова Н.Г., Картунов В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151.

17. Павленок П.Д., Холостова Е.И., Черняк Е.М., Бухтерева О.С., Савинов Л.И., Капицын В.М., Акмалова А.А., Лазарева З.Н., Краснова О.Н., Мозговая Т.М., Аникеева О.А., Фехтел Е.В., Фодоря А.Ю., Митюрникова Л.А., Поддубная Е.Н., Гойхман О.Я., Кошлякова М.О., Анисимов А.С., Агеева М.А., Середина М.И. и др. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях. Москва, 2015. Сер. Научная мысль (2-е издание, исправленное и дополненное).
18. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.
19. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
20. Сахарчук Е.С. Профессионализация в туризме: к вопросу о занятости и формировании компетенций // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 3. С. 91-96.
21. Сахарчук Е.С. Социальные последствия развития туризма. Москва, 2009.
22. Ульянченко Л.А. Модель влияния туристского кластера на повышение конкурентоспособности региона // Научный вестник МГИИТ. 2011. № 5. С. 28-31.
23. Ульянченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.
24. Ульянченко Л.А. Развитие туристской инфраструктуры территорий. Москва, 2010.
25. Федудин А.А. Инвестиции в человеческий капитал - путь развития профессионального образования в сфере сервиса и туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2008. № 4. С. 79-82.
26. Федудин А.А. Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи // статья в открытом архиве № 19122 25.10.2010
27. Федудин А.А. Профессионализм — требование времени // Туризм: право и экономика. 2013. № 1. С. 12-13.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ МОТИВЫ ПУТЕШЕСТВИЯ

*Бородкина Ксения Сергеевна, студентка группы ТРДбп 16-1,
givigo89@mail.ru*

Научный руководитель – Краснова Ольга Николаевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Статья посвящена рассмотрению целей путешествий человека и выделению наиболее важных и популярных из них, в том числе о целях, которые преследовали первые в истории человечества путешественники, приводятся некоторые факты из истории. Рассматриваются цели, которые в настоящее время побуждают людей совершать путешествия. Сравнение этих целей помогло выделить те, которые были актуальны в далекие времена и остаются актуальными до сих пор. Цели путешествий, которые рассматриваются в настоящей статье: торговля, политика, паломничество или религиозные путешествия, открытие новых неизведанных краев, рекреация, борьба со стрессом и личностными проблемами, получение новых эмоций, интересные знакомства, познание мира, самопознание, самосовершенствование и самовыражение. Еще один пункт, о котором говорится в данной статье, – различия между понятиями «путешествие» и «туризм». Во многих источниках даются такие различия, как продолжительность, количество свободного времени, отсутствие графика, возможность спонтанно менять свои решения и цели, а самое главное – кем была организована поездка: самим путешественником или какой-либо туристической компанией. В статье приводятся высказывания, связанные с путешествиями, таких знаменитых писателей как Харуки Мураками и Ален де Боттон. В конце статьи рассматривается вывод: основные цели, которые преследуют заядлые путешественники – это не что-то материальное, а совокупность внутренних ощущений, впечатлений, эмоций, чувств и т.д. То есть в приоритете у путешественников не жажда какой-либо наживы, а удовлетворение своих духовных потребностей.

Ключевые слова: *путешествие, путешественник, цель, причины, эмоции, саморазвитие, самовыражение*

В последнее время, особенно после того, как я поступила в университет на направление «туризм», я все чаще стала задумываться о том, что заставляет и мотивирует людей путешествовать? Почему люди так рвутся выбраться из своего дома и уехать/уйти/улететь в другое место? Их не пугает даже отсутствие денег или риск попасть в сложные ситуации. Они не смотрят и не равняются на соседей и знакомых, которые боятся выйти из зоны своего комфорта и говорят обидные слова, в которых слышится не непонимание, а зависть: «Тебе что, заняться больше нечем? Лучше бы работал больше, а не тратил деньги на такую ерунду» и т.п. Так для чего же эти жертвы? Не проще ли просто сидеть дома и не искать проблем, ведь в быту их и так много?

Чтобы разобраться с этим, нужно заглянуть в историю. Еще в древние времена люди стали покидать свои места обитания для захвата новых территорий или для нападения на соседние племена, народы, города или государства с целью грабежа. Люди путешествовали с торговыми и политическими целями. Такими путешествиями являлись перемещения купеческих караванов как по Руси, так и за ее пределы. Например, всем известный Шелковый путь, поездки в Византию, Константинополь, Ас-траханское царство [1].

Еще одной популярной причиной путешествий, особенно на Руси IX в., было паломничество, или путешествие с религиозными целями. Несмотря на то, что данные путешествия имели религиозный характер, они также несли в себе познавательный потенциал. Рассказы и описания религиозных путешествий несли в себе информацию о природе, культуре, быте, традициях народов других стран. Так как в патриархальной Руси большинство населения было практически неграмотно, ценность паломничеств как источников знаний была актуальна до XIX в. Главными центрами паломничества в те далекие времена были Иерусалим, Палестина, гора Афон, Сергиев Посад и т.д.

Тогда, когда еще на карте Земли было много «белых пятен», были люди, которые покидали свои дома в поисках приключений. Они отправлялись в неизвестные и малоизвестные места для изучения нашей планеты. Таковыми смельчаками, например, были Марко Поло, Джеймс Кук, Миклухо-Маклай, Магеллан, И.Ф. Крузенштерн и др. Главными и вполне понятными

их целями были изучение неизвестных культур, открытие новых материков, морей, заливов и т.д. для своего государства и, соответственно, новых способов и путей торговли.

Также в России с XVII в. стало популярно путешествовать с целью лечения и оздоровления. В это же время благодаря Петру I стали практиковаться поездки за границу с целью получения новых знаний и расширения своего кругозора. Примером был сам Петр I, который в 1697–1699 гг. отправился в Великое посольство, в страны Западной Европы. С тех пор познавательный туризм стал одним из самых популярных направлений путешествий в России, и оказал значительное влияние на развитие русской культуры [2].

Таким образом, наиболее популярными целями путешествий наших предков были завоевание новых территорий, торговля, политика, паломничество или религиозные путешествия, открытие новых, неизведанных краев, рекреация, познание мира и расширение своего кругозора.

Сейчас приоритеты человечества поменялись. Люди уже не воюют за территории и добычу, за исключением некоторых случаев, не открывают они и неизведанные края, ведь карта мира уже давно цветная, без «белых пятен». А вот некоторые остальные цели путешествий актуальны и в наши дни. К тому же развитие транспорта и Интернета значительно облегчило возможность путешествий, а значит и людей, которые хотят и могут перемещаться из одной точки мира в другую, стало гораздо больше. А вместе с этим появляются и новые цели путешествий [3].

Начнем с перемещений по миру, целью которых является отдых. В наше время люди много работают, постоянно находятся в движении, особенно в больших городах. Трудясь без отдыха, они мечтают о том, чтобы просто на несколько дней оказаться в другом месте, подальше от повседневных забот, шума и суеты. Переутомление и нежелание ничего больше не делать, кроме того, чтобы «валиться» на пляже или просто в гостиничном номере, побуждают их покупать туры в жаркие страны. Но мне кажется, что это слишком скучно и может быстро надоесть. Не буду на этом останавливаться и пойду дальше [4].

Еще одна очень распространенная цель путешествий современного человека – работа. Здесь, в принципе, все предельно ясно. Люди ездят в другие места с деловыми целями. Многие – с радостью по собственному желанию, а некоторые – нет. Действительно, такие поездки несут мало радости, особенно если они заканчиваются неудачными сделками. В этот

раздел можно отнести и путешествия с политической целью и целью торговли.

Но действительно ли это можно назвать путешествиями? Скорее всего, перемещения с целью отдыха, работы, торговли, политики и даже лечения, – это просто туризм. Ведь отличия понятий «туризм» и «путешествие» состоят в том, что путешествия организуются людьми самостоятельно, а вот туристам помогают в этом разнообразные туристические организации. Также путешественник отличается от туриста тем, что он не следует определенным маршрутам, графикам, и просто наслаждается моментом. А турист всегда ограничен количеством дней, знает дату приезда и отъезда, у него расписан каждый день. Но я не буду обращать на это различие большого внимания, ведь каждый из нас в душе и путешественник, и турист. Просто из-за некоторых обстоятельств турист не может бросить все и стать свободным путешественником, хотя так хочется. Но главное не то, как человек назовет себя, а то, какие эмоции и впечатления он привезет из поездки [5].

Так зачем же люди путешествуют в наши дни? Можно рассмотреть путешествие как один из самых эффективных методов борьбы со стрессом и личностными проблемами. Если человеку очень плохо в моральном смысле, то достаточно просто пуститься в путешествие, хоть и небольшое. Осуществление мечты, ожидание ярких эмоций, впечатлений и новых приключений помогут забыть о проблемах. А если в этом путешествии пришлось столкнуться с некоторыми трудностями и физическими ограничениями, то они помогут не уйти в штопор и сохранить связь с реальностью. По возвращении домой все проблемы и заботы, которые возникли до путешествия, могут даже показаться смешными, особенно если в пути было что-то действительно трудное и опасное. Это подтверждают слова Харуки Мураками: «Замечательное чувство — садиться в поезд дальнего следования без багажа. Словно, выйдя из дому прогуляться, вдруг попадаешь в искривленное пространство-время — и оказываешься в кабине пикирующего бомбардировщика. И больше уже нет ничего. Ни визитов к зубному, расписанных на неделю в календаре. Ни проблем, грозящих на столе в ожидании твоего прихода. Ни всех этих «общественных отношений», из которых рискуешь не выпутаться до конца жизни. Ни фальшивой приветливости на физиономии для завоевания доверия окружающих... все это я на какое-то время просто посылаю к чертям. Остаются лишь эти старые теннисные туфли со стоптанными подошвами. Только

они — и ничего больше. Уж они-то накрепко приросли к ногам — ошметки неясных воспоминаний о другом пространстве-времени. Ну да это уже не страшно. Такие воспоминания запросто изгоняются парой банок пива и сэндвичем с ветчиной» .

То же самое можно сказать о том, что люди начинают путешествовать просто из-за того, что их прежний уклад жизни им надоел и им катастрофически не хватает новых эмоций. Попробованное в пути новое вкусное блюдо, красивый закат или рассвет, которые не увидишь в месте постоянного проживания, яркий и шумный фестиваль и многое другое – вот то, что абсолютно точно поможет человеку скрасить его прежнюю скучную жизнь и придать сил для предстоящих дел. Многие отправляются в путешествия для поиска вдохновения. Например, художники. Каждый день они видят одни и те же будничные картины. Но стоит им только сменить локацию, как сразу же появляются новые идеи для картин. Так же и музыканты, писатели и даже простые люди, которые находят вдохновение для своей работы [6].

Путешествия очень подходят для людей, которые любят действовать спонтанно и неопределенно. Есть только вы и цель, которую нужно достигнуть любым наиболее эффективным способом из всех возможных. При этом второстепенные факторы не должны иметь никакого значения. Путешествия также позволяют испытать эффект проживания нескольких жизней за короткий срок. Например, сегодня вы только что прилетевший в другую страну потерявшийся человек, а завтра уже пьете вино в самом красивом месте Франции, Италии или где-нибудь еще.

Еще одной целью путешествий являются новые знакомства. Некоторые люди любят одиночество во всем, и даже в приключениях. Но остальные жить не могут без общения, знакомств, интересных бесед. А путешествия – это как раз очень легкий способ обрести новых друзей и знакомых. Так, в пути могут повстречаться люди, которые помогут объяснить дорогу, найти ближайший хостел или даже с радостью примут к себе переночевать. Среди сотен таких хороших и добрых людей обязательно найдется тот, с кем вам приятно будет шагать вместе по жизни. К тому же кто, как не местный житель, который по совместительству стал вашим новым другом, покажет город, расскажет что и где купить, куда лучше сходить и т.д. Тем более, вместе всегда намного веселее и интереснее.

Также нельзя не сказать о том, что люди начинают путешествовать ради того, чтобы перебороть свои страхи и комплексы. Многие живут в

маленьких городах, селах или поселках, и им порой страшно даже приехать в большой город, ведь, по их мнению, в городе можно потеряться или даже попасть под колеса автомобиля в непривычном оживленном движении, да и мало ли вообще чего опасного может произойти? Лучше, конечно же, сидеть дома и думать, что так ты находишься в безопасности. Они надеются, что ничего не случится, если они не будут совершать никаких лишних телодвижений. Но самые смелые люди понимают, что бездействие – не выход из положения. Оно не поможет преодолеть себя и побороть страхи. И тогда они собирают всю свою волю в кулак и стремятся столкнуться лицом к лицу со своими страхами.

Что же касается комплексов, то те же люди, которые редко выбирают из дома и не путешествуют, видят мало других людей. Из-за этого они иногда не понимают, что некоторые комплексы абсолютно нормальны для людей, а иногда даже не просто нормальны, а люди стремятся обладать этими качествами, от которых закомплексованные люди хотят избавиться. Например, для кого-то полнота – это ужасно. Они стесняются выходить на улицу, общаться с людьми и т.д. Но некоторые люди, наоборот, считают полноту достоинством. Многие даже специально пытаются поправиться. А в традициях некоторых народов она – обязательный признак, например, богатства, здоровья и благосостояния. Так что, путешествуя, можно почувствовать себя абсолютно нормальным, перестать заморачиваться над тем, что ты какой-то не такой, и полюбить себя [7].

Еще одной, не менее важной целью путешествий является познание окружающего нас мира. Самые любознательные люди, которые иногда даже заснуть не могут, если не узнают хоть капельку чего-то нового. Жажда познаний и заставляет их покидать свои дома и отправляться в путь. Они стараются посещать не самые известные места или достопримечательности разных стран, а, наоборот, то, о чем до сих пор знает небольшое количество людей. Ведь все известное давно крутится у нас на слуху и даже его глубокое изучение не доставит никогда такого наслаждения и такой радости, как открытие для себя самого чего-то неизвестного. Пусть даже это будет какая-то необычная улочка, безумно вкусное, но, возможно, немного странное блюдо, да даже новая точка зрения об окружающем мире – все это то, что для любознательного представляет огромную ценность [8].

Мне кажется, что, сколько бы причин ни существовало, главной является тяга к самопознанию, самосовершенствованию и самовыражению.

Путешествуя, человек узнает, что ближе ему. Ведь если он постоянно находится в одном и том же месте, то быстро привыкает к окружению обыденных вещей. Ему это надоедает, и он хочет все изменить. Человек чувствует, что хочет чего-то нового, но как понять: чего именно? Ведь если ты сидишь годами в своем городе, никуда не выезжаешь и ничего нового не узнаешь, как можно понять, чего требует твоя душа? Как только человек приезжает в какое-то другое место с непривычными для него обычаями, традициями, образом жизни, вещами, он понимает, что, например, попробованное только что блюдо – это именно то, что ему нужно. Тогда он привозит домой новые элементы «чужого» уклада жизни, обновляет свои прежние представления и начинает жить уже не в таком напряжении, ведь это новое для него намного ближе старого, того, что он изменил. И как сказал Ален де Боттон, «порой то, что мы с восторгом воспринимаем за границу как экзотику, на самом деле является именно тем, чего нам так не хватало дома».

Путешествия помогают человеку самосовершенствоваться. Каждое путешествие несет в себе огромное количество новой информации. Человек получает ее из разных источников: это прочитанная надпись на памятнике, услышанные слова экскурсовода или случайно встреченный человек, краткая информация в путеводителе и просто увиденное им здание, о котором из-за интереса он прочитал в «Google», – да все, что угодно и откуда угодно. Благодаря этой информации человек получает некое дополнительное образование. Ведь некоторые люди мало что знают даже о своем городе, не то что о другой стране. Путешествующего человека действительно можно назвать умным и эрудированным. Такой огромный поток информации не каждому по силам усвоить и запомнить. Культуры и традиции разных народов, их стиль одежды, музыкальные и вкусовые предпочтения, архитектура, искусство и многое-многое другое – откуда не путешествующий человек может это все узнать?

Путешествуя, человек общается с другими людьми. Этим он развивает свои коммуникативные навыки, улучшает качество разговорного языка и даже учит новые, учится быть толерантным, ведь иногда очень тяжело принять некоторые обычаи других народов. Что может лучше научить человека таким вещам, если не путешествия?

И мне кажется, что причина этих путешествий не сама информация, не общение с людьми и не тому подобные вещи, а желание, именно же-

ление узнавать все это. Думаю, именно с этого человек должен начинать самосовершенствоваться.

Еще одна цель путешествий – самовыражение. Согласитесь, очень многие любят фотографировать и снимать на видео какие-то интересные места, вещи, события и т.п. Особенно путешественники. Многие фотографии стали знамениты благодаря прекрасным фотографиям, привезенным из приключений. На «YouTube» есть множество каналов, так или иначе связанных с путешествиями. Люди пишут статьи, выкладывают фото и видео в Интернет и социальные сети, заводят каналы, ведут блоги, пишут книги, и все для чего? Для того чтобы делиться с другими людьми своими эмоциями, прекрасными местами, событиями, вещами. Но это могут быть не просто фото или видео, а целые статьи с описанием своих чувств, путеводители, советы о том, как проще добраться, где вкуснее поесть, как сэкономить на поездке и многое-многое другое [9].

«Обнаружив в непосредственной близости что-то по-настоящему красивое, мы непроизвольно испытываем желание завладеть этой красотой, получить ее в свое распоряжение и насытить ею свою жизнь. Как же нам порой хочется иметь возможность сказать: «Да, я здесь был, я все это видел и оценил эту красоту!» Но красота — субстанция ускользающая, порой ее встречаешь там, где ей, казалось бы, совсем не место, или, например, в тех местах, куда явно никогда не вернешься. А еще чаще ее появление оказывается следствием невероятного совпадения множества факторов, таких как время года, освещенность и погода. Как же тогда достичь обладания красотой, как навсегда сохранить для себя летящий поезд, похожие на халву кирпичи или вид на английскую долину? Определенные возможности в этом отношении дает фотоаппарат. Фотографирование может в какой-то мере утолить жажду обладания, порожденную красотой того или иного места. Наша тревога по поводу того, что воспоминания о прекрасном моменте сотрутся в памяти, шаг за шагом отступает с каждым щелчком затвора. Кстати, эффект можно попытаться усилить, лично сфотографировавшись на фоне того или иного красивого места. Смысл этого почти ритуального фотографирования, наверное, выражается в простом, но по-своему изящном постулате: таким образом человек надеется сохранить красоту в себе, сохраняя хотя бы зрительно себя в ней. Стоя у подножия колонны Помпея в Александрии, в общем-то можно даже попытаться нацарапать свое имя на гранитном постаменте, следуя, таким образом примеру флоберовского друга Томпсона из Сандер-

ленда. («Невозможно посмотреть на колонну и не увидеть имя Томпсона, а следовательно, невозможно не вспомнить его, не подумать о нем. Этот кретин стал частью памятника и останется с ним навечно... Все дебилы мира в той или иной степени являются Томпсонами из Сандерленда».) Более скромным и куда более разумным шагом будет покупка сувениров — какой-нибудь местной керамической миски, лакированной шкатулки или пары сандалий (Флобер, кстати, купил себе в Каире три ковра). Это поможет нам сохранить более яркие воспоминания об ушедшем и утраченном — точно так же, как оставшийся в медальоне локон возлюбленной, ушедшей к другому» [10]. Именно эти слова Алена де Боттона, как мне кажется, очень хорошо описывают все вышесказанное мною.

В каждое слово, в каждую фотографию или видео путешественники вкладывают частичку себя. Они создают и отрабатывают свой стиль, находят публику, которая с нетерпением ждет новых постов от них. В этом действительно есть что-то волшебное, когда понимаешь, что ты что-то делаешь не просто так, не тратишь понапрасну свой труд и свое время, когда читаешь одобрительные комментарии от восхищенного зрителя — это и есть счастье. Двойное счастье: путешествие и признание публики.

Таким образом, рассмотрев некоторые причины путешествий многих людей, я пришла к выводу: основные цели, которые преследуют заядлые путешественники — это не что-то материальное, не то, что можно получить, ощутить и увидеть в прямом смысле этих слов. Ведь некоторые люди готовы тратить все свое состояние только ради того, чтобы отправиться в другой город или страну и не получить ничего подобного взамен. Это то, что человек чувствует. Чувствует всем своим сердцем и душой. Это эмоции, вызванные чем-то удивительным и необычным, но, по мнению некоторых людей, не стоящим даже мельком брошенного взгляда: например, упавший на цветок лучик заходящего солнца, запах свежескошенной травы, пение птиц, которое невозможно услышать в городе, и многое-многое другое. Это то, что вызывает только прилив счастья и понимания того, что ты тратишь свое время не просто так. Это то, что помогает человеку становиться лучше. Ведь путешествие — это большой урок. Это потрясающая возможность узнать что-то новое и интересное, проявить себя, понять, к чему нужно стремиться. Во время путешествия мы непроизвольно учимся не только культуре, языкам, этикету, но и тому, как правильно поступать в тех или иных ситуациях. Это именно то, чего не хватает многим людям, которые не вполне уверены в своих силах. И мне кажется, что нет

определенной цели, которую человек хочет добиться путешествуя. Ведь совокупность всего того, что он получает от путешествий – вот то, к чему он стремится. Совокупность эмоций, чувств, запахов, ощущений, – как бы я это ни назвала, оно меняет человека кардинально, причем в лучшую сторону.

Я думаю, ради путешествий и тех эмоций, которые испытываешь в путешествии, стоит жить. Это и есть главная цель. Ведь путешествия – это эйфория, которую человек, почувствовав один раз, пытается почувствовать снова и снова при каждом возможном случае. А многие люди делают очень серьезную ошибку: тратят сэкономленные деньги на новую одежду и дорогую косметику вместо того, чтобы инвестировать их в нереальные ощущения и ожидания от только что купленного билета на самолет, например.

Литература

1. Федулин А.А., Багдасарян В.Э. Сервис в историческом и философском осмыслении. Москва, 2010.
2. Федулин А.А., Сахарчук Е.С. Образовательный кластер по туризму и сервису московской области // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 2. С. 49-55.
3. Федулин А.А., Сахарчук Е.С. Образовательный кластер по туризму и сервису московской области // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 2. С. 49-55.
4. Федулин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 166. № 4. С. 327-330.
5. Федулин А.А., Ульянченко Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортуннов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
6. Фехтел Е.В. Социальное партнерство и его роль в развитии социального туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 2 (17). С. 60-63.
7. Фехтел Е.В. Социальное партнерство как ключевой компонент в системе подготовки кадров в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 8 (35). С. 143-149.

8. Фехтел Е.В., Магомедов А.А., Бугрова В.Р. Проблема определения содержания уголовной политики в российском уголовном праве история и современность // Закон и право. 2016. № 7. С. 82-91.
9. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
10. Kortunov V., Fedulin A. A Critical Analysis of the Impact of Elecommunications on the Worldview of Russian Society // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 15. № 10. С. 1389-1395.

ФЕНОМЕН ВРЕМЕНИ В РЕАЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Суслова Александра Вадимовна, студентка группы ТР-Дбп-16-1

Научный руководитель – Кортуннов Вадим Вадимович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социально-гуманитарных знаний

Начало нового века принесло обществу новые тенденции в индустрии моды, художественных и музыкальных направлениях. Спортивные и технологические успехи радуют нас каждый год. При этом укрепляются и улучшаются коммуникации между странами и народами, что дает возможность углубиться в межкультурное общение, познавать еще лучше особенности той или иной культуры и ее языковые аспекты.

Культура каждого народа действительно уникальна. Казалось бы, всем людям из разных частей света предназначалось на жизнь и развитие одно и то же время, но в конечном итоге сформировалось множество индивидуальных культур с особым восприятием мира и своим языком. Тут стоит заметить, что на самоопределение человека влияет огромным образом его окружение. Ведь по теории моногенеза все люди произошли от единой группы, которая жила в одном месте (по мнению ученых, самые первые следы первых людей обнаружены в Африке) и общалась на одном языке. Так называемый язык-предок, «прамировой», но в результате продвижения и переселения на новые территории, общий язык распался на множество разных. А от разных языков произошли разные культуры [1]. И вот прошло достаточно много времени, чтобы все народы освоились на

выбранной территории и максимально развили свой уровень жизни. Процесс познания человеком окружающего мира вырабатывал потребность в путешествиях, которые на первом этапе проявлялись в заключении торговых связей. Жители Средиземноморья, к примеру, совершали путешествия с целью торговли с давних пор, что упоминается в Ветхом Завете. С целью изучения новых территорий отправлялись в далекие путешествия древнегреческие ученые (Геродот, V в. до н. э.) и исследователи других стран (Пифей, IV в. до н. э.). Начиная с 776 г. до н. э. ежегодно на Олимпийские игры стекались тысячи любителей спорта и почитателей искусств не только из Эллады, но и других государств. Древний Рим внес свой вклад в историю туризма: богатство, изобилие и огромные территории империи были первостепенными составляющими, необходимыми для туризма. Римляне построили великолепную сеть дорог, по которым они могли путешествовать на лошадях на расстояние более 100 миль в день, чтобы посмотреть знаменитые храмы в регионе Средиземноморья, особенно пирамиды и памятники Египта. Продолжается развитие туризма в XV в. и до XVII в., в ходе великих географических открытий, в которых европейцы открывали новые земли и морские маршруты в Африку, Америку, Азию и Океанию. Вскоре англичане подхватывают туристическую волну и организуют полноценные туристические организации (1822 г. – Роберт Смит, 1841 г. – Томас Кук). А открытие в технологической индустрии (первый паровоз 1804 г. Тревентика, самолет 1903 г. братьев Райт) усовершенствует пути перемещения туристов, создавая максимально комфортабельные условия для путешествий.

Вскоре у путешественников сменилась цель: получение экономической выгоды – на цель культурно-познавательную. Теперь современный человек путешествует со стремлением собственными глазами увидеть разнообразие нашего мира [3].

Но не только стремительное развитие инфраструктуры как один из факторов повышенного уровня жизни объясняет рост популярности путешествий. Такой важный аспект, как возможность человека распределять свое время, влияет на его творческую, досуговую и туристическую деятельность. Все просто: чем больше у общества появлялось свободного времени, тем больше оно стремилось путешествовать. Или наоборот?

Здесь прослеживаются два варианта развития туристической индустрии относительно временного ценза. Либо все началось с создания человеком более качественных условий для своей работоспособности,

передвижения и в целом качественного образа жизни, что в дальнейшем приняло вид промышленного переворота в XVIII–XIX вв. или вид революций с требованиями улучшить условия труда (первая революция в России 1905 г.). Тем самым общество освобождало себе все больше времени, уступая свою работу машинам, и стремилось заполнить свободные минуты чем-то непривычным и неопознанным. Анализируя труд Андрея Полетаева и Ирины Савельевой «История и время», где была произведена огромная исследовательская работа исторического и временного познания, можно проследить, как увеличилось количество свободного времени с XII в. по XX в. По словам авторов, доля свободного времени за последние 150 лет увеличилась в два раза – примерно с 25% до 50% общего фонда времени. Пользуясь успешными технологическими достижениями, люди запустили развитие туризма [4].

С другой стороны, может, люди с самого начала были увлечены мыслями о дальних странах, незнакомых им культурах, и именно желание путешествовать направляло их на совершенствование инфраструктуры. Конечно, первый вариант выглядит более логичным: вряд ли работник фабрики или завода, работая 14–16 часов в день, грезил увидеть другие страны, культуры и народы. Рабочий класс прежде всего стремился к жизни более комфортной. Это прослеживается в структуре пирамиды Маслоу: условия труда и жизни как вторая степень более необходимы, нежели возможность путешествовать и увидеть мир – пятая и шестая ступень. Но ведь и не рабочие в большинстве случаев совершали прорывы в области технологий. К сожалению или к счастью, в ходе исторического процесса общество поделилось на социальные классы (дворянство, духовенство, армия, буржуазия, рабочие и крестьяне) [5].

Таким образом, с начала I тысячелетия существовали те сословия, которые были наделены возможностью распоряжаться отведенным им временем. Существует мнение, что классовое расслоение общества является необходимым условием развития цивилизации, поскольку лишь привилегированные классы имеют достаточно свободного времени, которое необходимо для развития искусства и науки. Исторические источники свидетельствуют о первых заграничных поездках с I в. (505 г., путешествие Ганнона из Карфагена в Африку). Получается, путешествия все-таки привлекали общество с самого начала, что, возможно, и стало причиной разработок новых комфортных условий для поездок.

Время трактуется в разных понятиях. Физико-математическая модель определяет термин как величину, которую можно измерить, или как последовательность мгновений, событий, имеющих длительность и периодичность. В философии же у времени нет определенности, конца или начала, оно представляется как некая форма существования, бытия или символическая структура (спираль времени, представления о пространстве и Вселенной, вечности) [6].

В уже упоминавшейся работе Савельевой и Полетаева «История и время» два толкования обозначаются как время-1 и время-2 со своими концептуальными характеристиками.

В рамках первого образа время, как правило, пространственно ориентировано. Разные даты описываются как отрезки или точки временной оси. В любом случае, время оказывается аналогично пространству. Как подчеркивал А. Бергсон, сторонники концепции «время-1 (которое он называл «ньютоновским»)), представляют время «как ряд состояний, каждое из которых, соответственно, само по себе неизменно». Отсюда следует, что каждое движение происходит извне системы, т. е. является экзогенным (вызываемым внешними причинами). В «ньютоновской» системе просто связаны вместе статические состояния. Каждый период изолирован от остальных. В результате или нам дан один период, в котором не происходит изменений, или есть временной отрезок, но мы не можем показать, как он был вызван предшествующим периодом.

В рамках образа, обозначаемого как «время-2», время является «творческим». Эта мысль выражена, в частности, в известном изречении по поводу невозможности дважды войти в одну и ту же реку, дважды создать одну и ту же культуру, направление в творчестве, религии, музыке и т.д. При этом само течение времени образует «творческую эволюцию» (это название работы Бергсона, опубликованной в 1907 г.), порождает непредсказуемые изменения, а тем самым задает неопределенность будущего.

Время в туризме как в индустрии, тесно связанной с историей, объединяет сразу два понятия. Время изучается как мера измерения длительности события или явления (поездки, перелеты, сутки) и как мера восприятия мира относительно разных народов (познание культурного аспекта).

Последнее понятие нам говорит о том, что для лучшего взаимопонимания отношения, общения между людьми, а за это обстоятельство также отвечает индустрия туризма, необходимы знания и представления о времени в различных культурах [7].

В теории межкультурной коммуникации Эдвард Твичелл Холл, американский антрополог и кросс-культурный исследователь, выделяет две культурные группы, но отношению их к контексту — информации, сопровождающей то или иное культурное событие: высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные. В понимании публициста Линн Виссон (или Елены Владимировны Виссон), написавшей работу «Русские проблемы в английской речи», культуролог Эдвард Холл обозначил группы по отношению ко времени различных культур, т.е. монохронные (США, Англия, Германия и страны Скандинавии) и полихронные (Россия, многие средиземноморские, арабские, латиноамериканские и некоторые азиатские).

В странах монохронной культуры время жестко регулирует поведение людей и вместе с тем отношения между ними. Американец, например, сосредоточивает все свое внимание на сложной задаче, решает ее и переходит к следующей. Для него выполнение задачи более важно, чем отношения с людьми, которые оказывают ему содействие. Он серьезно относится к намеченным срокам, ценит расторопность и не придает большого значения кратковременным отношениям с человеком, с которым заключил однократную сделку, сыграл партию в теннис и, возможно, больше никогда не встретится.

В других культурах время зачастую воспринимается полихронно, то есть внимание людей обращено одновременно на несколько событий: человек умеет гибко себя вести, делая сразу три-четыре запланированных дела. Когда в таких странах что-то планируется, во главу угла ставятся дружеские отношения, а не намеченные сроки, и личные отношения могут одерживать верх над интересами дела.

Конечно, недопонимание представителями различных культур друг друга может возникнуть из-за множества других факторов: как лингвокультурных, дистанционных, политических, так и тех же ценностно-оценочных, но относительно других идеалов (отношение к жизни, к учебе, к дружбе). Поэтому основной составляющей межкультурных коммуникаций является понимание существующих в той или иной культуре норм, самостоятельное стремление к усовершенствованию отношений между народами.

Если рассматривать особенности времени в туризме как измерительный элемент, то прежде всего перед нами предстоит задача раскрыть определенные временные рамки, подходящие для максимально комфортного путешествия [9].

Начну с того, что одна из причин путешествий – это побег от обыденности, повседневности, к которой мы так быстро привыкаем. К своему окружению приобщаются как люди, так и животные, поэтому, по сути дела, выйти за рамки свойственной обиходности на встрече чему-то новому – уже приключение для любого существа. И, конечно, главным ориентиром повседневности является дом. Его не стоит рассматривать как просто убежище или жилище. Ведь данное понятие всегда несло в себе глубокий символический смысл для каждой культуры, народа, человека [10].

Многие определяют дом как родной уголок, где всегда уютно и комфортно конкретно для тебя самого, и можно быть таким, какой ты есть все время, или дом как то место, где тебя ожидают близкие люди, готовые одарить своей любовью и заботой. И все-таки, какой символической формой дом ни обладал, именно туда стремятся все за теплом и душевным спокойствием. Таким образом, дом – самое комфортное место для человека. Значит, данное понятие ближе к бескрайности и постоянству, чем к беспринципности и переменчивости. Тут прослеживается интересная ситуация: человек бежит от дома как от какой-то обыденности, но при этом душевная связь в переносном смысле заставляет его возвращаться обратно.

Но сколько же нужно времени, чтобы возникло желание покинуть свою «малую родину», и как скоро мы захотим вернуться обратно? Ведь, казалось бы, одни готовы вечно путешествовать вокруг света, а другим достаточно будет двухнедельного тура. Или всем без исключения следует придерживаться концепции «путешествовать надо мало, но много». Для начала давайте разберемся, когда наше путешествие подходит к концу. Только лишь когда мы садимся в самолет и возвращаемся домой?

Давайте представим. Человек уезжает из своей родной страны в другую и имеет возможность отдыхать там год, два или более. Согласитесь, такую поездку сложно назвать путешествием. Хотя российское законодательство рассматривает этот вопрос сугубо с юридической точки зрения. В общем случае, любой гражданин России всегда рассматривается как проживающий на территории России (с наличием регистрации места жительства), и в случае нахождения гражданина за границей это нахождение рассматривается как «временное», вне зависимости от длительности (ст. 3 ФЗ РФ «О гражданстве РФ») [11].

Согласно формулировке туризма Всемирной туристской организации (UNWTO) «туризм – временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года». Я придерживаюсь мнения ВТО. В большинстве случаев мы отправляемся в туристическую поездку с ожиданием познакомиться с чем-то новым и необычным для себя. Или, как определяют многие источники, турист путешествует «в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях». Когда человек проживает в одном месте столько времени, что окружение для него стало обыденным и привычным, а все поставленные задачи уже выполнены, именно тогда и наступает момент, когда путешествие подходит к концу. Тогда у человека не возникает других целей, как просто проживание: он уже знает, где ему расположиться, что поесть и с кем поесть. Получается, что место «временного пребывания» стало для него «постоянным местом жительства» [12].

Определить, как быстро человек приобщается к своему окружению, довольно сложно. У каждого из нас свои способности запоминать обстановку, маршруты, людей. Это может зависеть от нашей памяти и привычек. Если мы приезжаем в место, которое схоже с нашей обыденной средой проживания, то адаптация произойдет максимально быстро. Если турист способен ощутить культурный шок («Культурный шок — эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом», как опеределеляет Википедия), то привыкание к новому окружению может сбить с толку, вызвать тревогу и тем самым займет куда больше времени [13].

Но культурологи постарались дать конкретный ответ на данный вопрос. М.И. Витковская, И.В. Троцук провели исследование «Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России». Мы можем рассматривать данный пример как путешествие, поскольку, по определению, студенты совершают своеобразную туристическую поездку в другую страну с образовательной целью. Ученые изучили связь адаптации и коммуникативных свойств личности китайских студентов, проживающих и обучающихся в России. Респонденты были разделены на группы по времени проживания в России. Группы студентов сравнивались по уровню социально-психологической адаптации и выраженности коммуникатив-

ных способностей в процессе взаимодействия с представителями русской культуры. Согласно полученным данным, уже полтора года пребывания в России являются достаточным сроком для умеренной адаптации китайских студентов [14].

Тогда, что насчет кругосветного путешествия, которое может длиться больше? Тут, конечно, все просто, как мы выяснили: для совершения туристического выезда нужно оградить себя от повседневной и привычной обстановки. Турист же, путешествующий по всему миру, постоянно меняет обстановку вокруг себя. Таким образом, кругосветная поездка – путешествие, состоящее из кратковременных туристических выездов, в ходе которых окружение туриста не успевает стать для него повседневным.

С другой стороны, если бы мы могли управлять временем, то, во-первых, наше место пребывания никогда бы нам не наскучило. Во-вторых, путешествовать мы могли бы бесконечно из одной эпохи в другую. В-третьих, нам не нужны были бы гиды или экскурсоводы, мы сами увидели бы постройку египетских пирамид или пообщались бы с известными учеными, художниками или писателями [15].

Теория относительности Альберта Эйнштейна, хорошо подтвержденная наблюдениями, объясняет работу гравитации во Вселенной, дает возможность предполагать, что путешествия во времени реальны. Для этого нужно соблюдать два принципа:

1) принцип относительности — во всех существующих системах отсчета, которые движутся в отношении друг друга с не изменяющейся скоростью, действуют одни и те же законы;

2) принцип скорости света — скорость света одинакова для всех. Это высшая скорость, и ничто в природе не имеет большую скорость.

По теории, чем быстрее движется объект, тем медленнее протекает время для него. Поэтому чтобы переместиться на двести лет вперед, человек должен двигаться на сверхскоростном космическом корабле со скоростью, близкой к скорости света (99,99%), примерно год [16].

Общая теория относительности предполагает существование так называемой кроличей норы (червоточины). Предполагается, что наше пространство и время (пространственно-временной континуум) имеют определенный каркас или материю, который может быть искривлен так, что две удаленные точки пространства и времени могут быть соединены в виде туннеля, кротовой норы. Пролетев через нее, мы могли бы мгновенно оказаться в другой точке пространства-времени. Такие объекты

считаются гипотетическим, но на самом деле они существуют. Но они настолько малы, что через них могут проходить только мельчайшие частицы материи [17].

Еще одна теория получила название цилиндра Тiplера, гипотетический объект, получающийся из точного решения уравнений Эйнштейна. В 1974 году Франк Тiplер обнаружил возможность появления в этом решении замкнутых «времениподобных» линий, то есть замкнутых мировых линий частиц в пространстве-времени. Суть состоит в том, что если взять большой массивный цилиндр и вращать его в определенных условиях (миллиард поворотов в минуту), то облетев эту конструкцию на космическом корабле, мы сможем попасть в прошлое. Получается, что цилиндр своей огромной массой искривляет наше пространство, он еще и вращается, деформируя и временное пространство. Но проблема в том, что этот цилиндр должен быть не только достаточно массивным, но и бесконечно длинным [18].

Такая теория, как пончиковый вакуум, тоже имеет место быть. По мнению Амоса Ори из Израильского технологического института в Хайфе, манипулируя гравитационными полями, мы можем искривить материю и создать невероятного размера пончик пространства-времени. Путешествуя в этой временной петле, можно попасть в любой момент нашей истории [19].

Некоторые космологи верят в путешествия во времени с помощью космических струн – гипотетических одномерных (пространственно) топологических дефектов в ткани пространства-времени, образовавшихся после Большого взрыва. Они настолько плотные, что, ударив одну о другую, можно искривить пространство-время и создать временную петлю. Но так как космические линии одномерные, для нас, живущих в трехмерном пространстве, где все имеет длину, ширину и высоту, эти линии просто невидимы, так как они просто не имеют перечисленных качеств.

Но если представленные выше теории не имеют какого-либо точного подтверждения или даже возможности, то путешествие во времени с помощью черной дыры имеет физические обоснования. Теоретически возможность существования таких областей пространства-времени следует из некоторых точных решений уравнений Эйнштейна, первое из которых было получено Карлом Шварцшильдом в 1915 г. Было обосновано, что черные дыры имеют настолько высокую плотность, что под действием их притяжения замедляется даже время. Если бы космический корабль по-

пал на орбиту черной дыры, время на нем шло в два раза медленней. Однако попав в мощнейший центр гравитации, мы пройдем точку невозврата, где законы физики, известные нам, которые нуждаются в пространстве и времени, больше не будут работать [10].

И все же давайте представим, что человечеству удалось изобрести ту самую машину, способную контролировать время и пространство, и ученые за нас представили возможные парадоксы.

Парадокс предопределения – путешествие назад в прошлое, чтобы предотвратить событие или изменить его исход. При этом, когда путешественник пытается воссоединиться этим прошлым, которое относительно туриста будет идти со скоростью света, то возможно произойдет изменение истории таким образом, что окажется: нашего героя никогда и не существовало. При этом парадокс предопределения заключается в том, что попытка изменить событие в прошлом – как раз будет тем, что его вызовет в будущем.

В 1972 году благодаря американскому метеорологу Эдварду Лоренцу возникнет еще одно явление, известное всем как «эффект бабочки», который лег в основу многих фантастических фильмов («Внутри моей памяти» (2003), «Эффект бабочки» (2004), «И грянул гром» (2005)) и разнообразной литературы (Р. Брэдбери «И грянул гром», сказка братьев Гримм «Вошка и блошка»). Как сказал автор, «Взмах крыльев бабочки в Бразилии вызовет торнадо в штате Техас». Другими словами, незначительное влияние на систему в прошлом может иметь большие и непредсказуемые эффекты где-нибудь в другом месте и в другое время [21].

Рене Баржавелем в книге 1943 г. «Неосторожный путешественник» описал еще один парадокс, получивший термин «убитого дедушки». Явление заключается в том, что, если путешественник во времени вернется назад в прошлое и убьет своего родного дедушку до того, как тот встретил его бабушку. В результате ни его родители, ни он сам не появятся на свет. А значит, турист бы не смог путешествовать во времени, следовательно, он не убивал деда, и тот остался жив. Тогда все-таки герой появился на свет, запустив еще один такой круг. Этот парадокс хорош знаком нам по фильму «Назад в будущее», когда Марти Макфлай чуть не помешал встрече своих родителей и поставил под угрозу собственное рождение в будущем [22].

Возможно, через несколько тысячелетий человечеству откроется секрет контроля над временем, но можно предположить, что такое развле-

чение вряд ли будет доступно всем желающим. С самого начала создания машины времени какими-нибудь учеными возникнет соблазн создать узкий круг людей, в руках которых будет находиться неограниченная власть. Такая непосильная ответственность приводила к катастрофам даже в реальном времени. А неизведанные опасности и последствия в этой временной системе могут не только привести в ужас, но и разрушить наш мир. Но оставим этот невероятно спорный вопрос для дальнейших исследований ученых. А пока сейчас, в реальном времени, рассмотрим действительные варианты путешествий, которые могут ждать нас в будущем.

Журналисты проекта Inspired, авторы серии материалов «Новое поколение: взгляд в будущее» Сергей Пишковций, Мария Хандусь и Анна Морозова предложили нам четкий план развития будущего туризма. По их мнению, через десять лет человечество или какая-то его часть будет становиться прогрессивнее и свободнее во взглядах и технологиях. То есть путешествовать и даже работать удаленно станет еще одним трендом.

Многие из специалистов уверены, что через 20 лет технологии в сфере IT, медицины, авиастроения будут работать на то, чтобы максимально упростить и ускорить наши перемещения по миру. Но на данном этапе эти возможности представляются в виде роботов или специализированных машин, с которых только начнется переход к новому, более совершенному информационному периоду. В том числе будет происходить упрощение получения виз. В частности, Сергей говорит: «Уже сейчас есть заметная граница между развитыми странами, чьи граждане могут без препятствий путешествовать из страны в страну, и странами третьего мира. Это долгий и непростой процесс, но через 20 лет визы уже не будут проблемой при планировании путешествий».

Через 50 лет кардинальные перемены ожидают транспорт. Воздушные лайнеры, автомобили на автопилотах, даже космические поездки и трубопроводы из «Фукурамы», возможно, «станут обычным стандартом туристических перевозок». Проектов много, но суть у них всех превратить предков современной гражданской авиации в настоящие круизные лайнеры. При этом упор в разработках воздушных средств делается именно на возможность путешествия с новым комфортом. Уютные каюты в космическом стиле, разнообразные развлечения на борту, рестораны, медиатеки и, быть может, даже бассейн, но главным здесь остается сам принцип: выйти, осмотреть достопримечательности и вернуться на дири-

жабль, чтобы любоваться земными просторами, проплывающими где-то далеко внизу.

Тема космоса, по словам Марии, будет главной для обсуждения уже через 50 лет. «Если раньше страны сражались за влияние на море, теперь же они будут воевать за космос. Тот, кто будет владеть космическими станциями, сможет контролировать Землю. Поэтому в ближайшие десятилетия это будет основная сфера для гонки между США, Японией, Китаем и, возможно, Европейским блоком. Конечно же, вместе с этим окончательно сформируется такое понятие, как «космический туризм», но даже сейчас этот термин можно найти во всемирно известном информационном источнике Википедии. (Космический туризм — оплачивающиеся из частных средств полеты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях). В космосе уже побывали семь туристов (данные на конец 2012 г.), причем один из них (Чарльз Симони) дважды, заплатив за полет в среднем \$25 млн. По мнению журналистов *Inspired*, такой туризм уже к 50-м гг. XXI в. станет массовым.

Кто знает, что ждет туризм, другие сферы деятельности, да и вообще нашу жизнь через сто лет и больше. Хотелось бы верить, что все новейшие изобретения для нашего удобства не приведут наш мир к тому, что изображено в мультфильме компании Pixar «Валли». Ведь Земля – это наш невероятно красивый и уютный дом. А после долгого путешествия (неважно, куда и с кем, с какой целью) каждый человек стремится вернуться именно домой.

Эмиграция манит сегодня как никогда: сказочные возможности для образования и карьеры, безумные вечеринки в европейских клубах, хорошая погода, живописные городские пейзажи. Однако, по статистике, только приблизительно 0,03–0,04 процента населения России в год окончательно решают покинуть родину. Вряд ли те, кто не уезжает или возвращается, делают это только из-за финансовых возможностей или языковых трудностей. Разные сайты, в частности, электронный журнал *The Village*, собрали истории людей, которые могли остаться, но, пожив за границей, почему-либо решили вернуться. Многие путешественники объясняли свое возвращение неудобными условиями проживания и непривычной обстановкой в другой стране или своей неготовностью к чужому менталитету. Они говорили о незаменимости оставшихся на родине близких и родных людей, а также о неповторимой природе и красоте России. Все это можно назвать одним термином – тоска по дому.

Конечно, дом – не просто жилище или место проживания. Для каждого живого существа есть свое особое место, где всегда будет тепло для души и уют для сердца. Конечно, об этом написано много книг, большое количество философов находили заданную тему главной в своих работах. Но все же я хочу определить лично дом как «бесконечное или безвременное» понятие. Другими словами, это подразумевает, что у дома нет срока годности или адреса. У него есть только огромная сила, которая заставляет нас возвращаться назад. Поэтому, наверное, самый несчастный в мире человек – это тот, у кого нет этого душевного пристанища, где его приняли бы таким, какой он есть, где он мог бы насладиться атмосферой спокойствия и радушия. Следовательно, вывод прост. Неважно, в каком времени вы путешествуете, как долго и как далеко собираетесь держать свой путь, важно помнить, что вас всегда будут ждать дома – месте, достойном бесконечного уважения и ответной заботы.

Литература и другие информационные источники:

1. Бугрова В.Р. Внедрение информационных технологий по подбору кадров в высших учебных заведениях // Вопросы гуманитарных наук. 2008. № 3 (36). С. 91-96.
2. Бугрова В.Р., Малыгина А.А. Исследование правовых основ приобретения жилья в ипотеку // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 1 (57). С. 85-93.
3. Кокотов С.А. Конституционные конвенции в истории государственного строительства Канады // США и Канада: экономика, политика, культура. 2002. № 7.
4. Картунов В.В., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Кокотов С.А. Социокультурные и мировоззренческие истоки гомофобии в России // Сервис plus. 2015. Т. 9. № 4. С. 91-104.
5. Картунов В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевская З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 152-175.
6. Культура регионов России. Федюлин А.А., Багдасарян В.Э., Реснянский С.И., Аманжолова Д.А., Асонов Н.В., Богатырева К.В., Бугрова В.Р., Вережкин Ф.Н., Донников А.В., Ключкова Е.В., Кошечкина Н.С., Кузнецова Е.В., Ларионов А.Э., Любятинская У.С., Мазун Л.С., Малышкин С.Н., Мухутдинов А.А., Пятнов П.В., Сазбандян Т.В., Тюменев Ю.Я. и др. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям "Сервис", "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. ун-т туризма и сервиса". Москва, 2010.

7. Павленок П.Д., Холостова Е.И., Черняк Е.М., Бухтерева О.С., Савинов Л.И., Капицын В.М., Акмалова А.А., Лазарева З.Н., Краснова О.Н., Мозговая Т.М., Анисимов О.А., Фехтел Е.В., Фодоря А.Ю., Митюрникова Л.А., Поддубная Е.Н., Гойхман О.Я., Кошлякова М.О., Анисимов А.С., Агеева М.А., Середина М.И. и др. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях. Москва, 2015. Сер. Научная мысль (2-е издание, исправленное и дополненное).
8. Федюлин А.А., Ульяновченко Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортунов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурашулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
9. Фехтел Е.В. Социальное партнерство и его роль в развитии социального туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 2 (17). С. 60-63.
10. Фехтел Е.В. Социальное партнерство как ключевой компонент в системе подготовки кадров в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 8 (35). С. 143-149.
11. Фехтел Е.В., Магомедов А.А., Бугрова В.Р. Проблема определения содержания уголовной политики в российском уголовном праве история и современность // Закон и право. 2016. № 7. С. 82-91.
12. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
13. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
14. Kortunov V.V., Lapshin I.E., Kokotov S.A. Homosexuality In Russia: Are There Reasons To Be Homophobic Today? // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, SGEM 2016. С. 517-528.
15. Kortunov V.V., Platonova N.A. Philosophical and Socio-Cultural Aspects of the Economic Type of Thinking // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 16. № 2. С. 296-303.
16. Nature-Based Tourism In Russia. Caldito L.A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vitetnev A., Arukhtin A., Kruzikov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Belosluttseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" / Project Co-funded by the European Union. Spain, 2015.
17. Novikova N.G., Krasnova O.N., Zorina N.M., Kortunov V.V., Kireenkova Z.A. A Client with Special Needs In Tourist Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Т. 6. № 2 (12). С. 338-345.
18. Novikova N.G., Sakharchuk E.S., Ilkevich S.V. The Factors of Russia's Low Competitiveness as a Medical Tourism Destination // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 251-255.
19. Sakharchuk E.S., Khanbabaeva Z.M., Daitov V.V. Analysis of Practice Centered Aspects of Educational Programs in the Sphere of Tourism and Hospitality // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 305-308.
20. Semerikova A.A., Novgorodtsev V.M., Kokotov S.A., Bugrova V.R. The Social and Psychological Characteristic of a Victim of Sexual Violence // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 8. С. 264-268.
21. Ulyanchenko L.A., Ilkevich S.V. Sustainability Issues in the Russian Hotel Industry // World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 30. № 30. С. 78-79.
22. Zorina N.M., Kortunov V.V. The Issues of Methodology of a Discourse-Analysis in Teaching of Professional Speech to the Students of Non-Philological Specialties // Middle East Journal of Scientific Research. 2014. Т. 19. № 4. С. 554-559.

ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОЗНАНИЯ МИРА: ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ И ГНОСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ТУРИЗМА

Шебаршова Дарья Андреевна, студентка группы ТР-Дба-16-1, d.a.r.i.a.00912@gmail.com
Научный руководитель – Кортунов Вадим Вадимович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социально-гуманитарных знаний

Статья посвящена познанию человеком всех компонентов туризма. Представлено значение туризма в познании человека с исторической точки зрения, начиная с Древнего мира и до наших дней. Раскрываются такие понятия, как туризм и познание, а также характеризуется туризм с точки зрения чувственного и рационального познания. Рассматриваются и анализируются основные виды туристской деятельности и полученные знания в каждом из них: культурно-познавательный, рекреационный, деловой, лечебно-оздоровительный, спортивный, экстремальный, религиозный, потребительский, сельский, экологический, ностальгический, комбинированные туры, космический. Туризм – это ключ, открывающий территорию и средство расширения кругозора и обогащения духовной жизни людей, средство познания красоты природы. В статье раскрывается значение туризма как одной из форм физического развития, познания окружающего мира и всестороннего воспитания человека. Туризм представлен целым процессом, окунаясь в который, мы познаем мир и самого себя. Рассматривается познание туристом традиций, культур, обычаев, религий, образа жизни как своей страны и отдельных ее регионов, так и других наций и народностей, приобретение различных навыков и умений, а также духовное преображение. В статье затронуты способы туристской поездки, определение целей, плана, маршрута, составление собственного путешествия, а также представлено стихотворение, олицетворяющее проблемы современного человека, которые являются крайне актуальными не только в индустрии туризма, но и в первую очередь в духовной сфере человека.

Ключевые слова: *туризм, познание, путешествие, виды туризма*

Что такое познание? Как человек познает мир? Что такое туризм, и какое место он занимает в нашей жизни? На протяжении всей своей жизни человек стремится путешествовать, открывать для себя что-то новое: новые места, новых людей, новые направления. И мы всегда пытаемся найти время и деньги, чтобы отвлечься и «убежать» от повседневной суеты. Однако туризм – это не только отпуск и отдых. Это целый процесс, окунаясь в который, мы познаем мир и самого себя. Путешествие дает нам реальное представление о мире. Как можно рассуждать, что творится в далекой стране, если ты там никогда не был? Чтобы сформировалось мнение, необходимо это увидеть и почувствовать.

Окунемся в историю. История развития знаний о земле в значительной степени является историей выдающихся путешествий. Еще в Древнем мире совершались путешествия с целью знакомства с культурой других народов и стран. Как известно, первым греческим туристом является Геродот, который описывал все свои путешествия в книгах.

Невозможно не вспомнить о великих путешественниках Средневековья: Христофор Колумб, Васко да Гама, Фердинанд Магеллан, Америго Веспуччи, Марко Поло, Афанасий Никитин. Именно жажда познания являлась мотивом открытия Васко да Гамой морского пути в Индию, Америки – Колумбом, кругосветного путешествия Алиби Джангильдина, полярных экспедиции для отыскания северо-западных и северо-восточных проходов. Эти и многие другие путешественники являлись настоящими героями, которые не побоялись плыть в неизвестность [1].

В эпоху Возрождения туризм был необходим в первую очередь для физического развития. Появлялись упражнения по передвижению и ориентированию на местности, а также организовывались горные походы. В эпоху Просвещения туризм использовался как средство патриотического воспитания и в качестве оздоровительных целей. В конце XVIII в. – начале XIX в. в странах Западной Европы многие стали рекомендовать туристские упражнения как непременную составную часть физического воспитания [2]. До XIX века туризм являлся единственной возможностью узнать сведения о странах и людях.

Что же из себя представляли путешествия в докапиталистическую эпоху? Мы бы увидели купца, спешащего за моря, несмотря на опасность, в поисках дорогих товаров, ради получения прибыли.

Путешествия же для кочевых народов являлись обычным делом, образом жизни ради лучших условий жизни.

Что из себя представляет современный туризм? Туризм – это временные выезды людей в места, отличные от места обычного проживания, с различными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания.

Познание – процесс деятельности человека, направленный на накопление и осмысление знаний, полученных в опыте взаимодействия человека с окружающим миром.

Как человек может познавать мир? Существуют два способа познания: рациональное и чувственное.

При чувственном познании используются пять органов чувств: слух, вкус, обоняние, осязание и зрение. Приехав в другой город или страну, турист в первую очередь видит новые места, достопримечательности, слышит звуки, ощущает различные запахи. Например, пробует на вкус национальную кухню, чувствует различные запахи специй, экзотических цветов, прохладу океанского бриза, аромат саванны и видит удивительные продукты и необычный раскрас фруктов. Именно из этих элементов у него складывается целостная картина места его пребывания. Также мы используем формы чувственного познания: ощущение, восприятие, представления [3]. При чувственном познании мы узнаем только внешнюю часть, поэтому оно считается первой ступенью познания.

Рациональное познание является второй степенью. Здесь мы уже непосредственно используем свой интеллект и разум. Переходим к высшей ступени человеческого познания – мышлению. Мы используем также формы рационального познания: понятие, суждение, умозаключение [4]. Например, познакомившись с жизнью определенного города или страны, турист узнает о проблемах, задачах и трудностях этих мест. Помимо великодушных и роскошных достопримечательностей, он видит бедные районы, тяжелую судьбу живущих там людей.

Часто случается, что чувственное и рациональное познание дополняют друг друга и переходят из одного в другое. Так, из своей поездки мы привозим не только красивые фотографии и впечатления, но и информацию, которую нам рассказали экскурсоводы или гиды, размышления о трудностях и проблемах живущих там людей.

Помимо чувственного и рационального познания, существует и самопознание. Это процесс познания и оценки человеком самого себя. В

процессе этого познания человек самосовершенствуется, изменяется в лучшую сторону [5].

Что человек познает во время путешествия? На нашей планете семь континентов, пять океанов, около девяноста морей и более двухсот шестидесяти стран с разной культурой, порядками, обычаями, религией, историей, проблемами, задачами, образом жизни, привычками и трудностями. И это целый мир туризма, который имеет множество видов и направлений, в процессе которых мы познаем различные страны, народы, культуры и природу.

Существует огромный выбор, который предлагает нам туристская индустрия. Во-первых, существует три типа туризма: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм. В зависимости от интенсивности деятельности человека выделяют активный и пассивный туризм.

Перечислим *виды туризма*: культурно-познавательный, рекреационный, деловой, лечебно-оздоровительный, спортивный, экстремальный, религиозный, потребительский, сельский, экологический, ностальгический, комбинированные туры, космический.

В каждом из этих видов человек познает что-то новое и интересное.

Культурно-познавательный туризм является одной из самых распространенных форм. Турист или экскурсант знакомится с национальными, историческими, культурными и природными достопримечательностями как своей страны, так и стран зарубежья. Мы получаем новые знания, расширяем свой кругозор, практикуем иностранные языки, знакомимся с новыми людьми, а также сохраняем множество интересных моментов в своей памяти и на пленке фотоаппарата [6].

Основной целью рекреационного туризма являются отдых, лечение и другие оздоровительные процедуры с использованием природных объектов: озер, рек, морей, гор, лесных массивов и т.д. При таком туризме человек прежде всего отдыхает, расслабляется, отвлекается от повседневных забот, меняя привычную обстановку, но при этом знакомится с интересными людьми и прочувствует атмосферу и энергетику места пребывания.

В последнее время деловой туризм набирает популярность. Этот вид туризма подразумевает под собой поездки, связанные с профессиональной деятельностью. Такие поездки осуществляются с целью посещения объектов, принадлежащих фирме, проведения деловых переговоров, для обследования ситуации, сложившейся на том или ином рынке, организации конференций, лекций, семинаров и т.п. Человек узнает не только об эконо-

мической ситуации в регионе или стране пребывания, но и информацию о своих конкурентах, деловых партнерах, дополнительных каналах снабжения и сбыта, приобретает навыки ведения деловых переговоров и т.п [7].

Лечебно-оздоровительный туризм направлен на использование природно-лечебных ресурсов и физиотерапевтических процедур, применяемых с целью улучшения самочувствия и состояния здоровья. Помимо поправки своего здоровья, человек узнает множество рекомендаций по ведению как здорового образа жизни, так и образа жизни с учетом его заболеваний.

К природным лечебным ресурсам можно отнести:

- лечебные грязи,
- акватории морей,
- соляная пещера и горячий пар и газ, используемые как для лечения, так и для профилактики различных заболеваний и общего оздоровления организма,
- минеральные воды и др.

Спортивный туризм представляет собой вид спорта, преследующий цель самосовершенствования человека и заключается в преодолении различных препятствий. Занятие спортивным туризмом знакомит с культурой, обычаями и традициями других стран и народов, с удивительными уголками нашей планеты, великолепными достопримечательностями и интересными людьми. Развивает такие важные качества, как умение работать в команде, взаимопомощь, взаимовыручка; совершенствуются навыки и физические качества [8]. Перечислим *виды спортивного туризма*: водный, лыжный, автомобильный, пешеходный, парусный, конный, горный и т.д.

Следующий вид – *экстремальный туризм*. С каждым годом активные виды отдыха привлекают все больше туристов и являются одним из очень перспективных направлений в туристической индустрии. Действительно, в современном мире человека порой уже не удивишь поездками на белоснежные пляжи, изумрудно прозрачные моря и фантастическими видами. Нам не хватает новых, ярких и острых ощущений, адреналина в крови. В экстремальном туризме человек проходит через препятствия, трудности, преодолевает свои возможности и совершенствует физические способности. И помимо непосредственного познания мира, человек познает и себя, свои возможности, желания, характер, силу воли, свои слабые и сильные стороны [9]. Разнообразием *экстремального туризма* огромное множество:

дайвинг, виндсерфинг, водные лыжи, альпинизм, парашютный спорт, бейсджампинг.

Религиозный туризм (как внешний, так и внутренний) является составной частью туристической индустрии, и он значительно отличается от других видов туризма. Это вид, направленный на удовлетворение потребностей туристов в посещении святых мест и религиозных центров. В первую очередь это паломничество. Паломнический туризм представляет собой путешествие, имеющее целью посещение святых мест (храмы, монастыри и др.). Существует и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Туристы посещают различные религиозные объекты (культовые памятники, музеи, медитации, посещение богослужения и другие религиозные мероприятия). Этот вид туризма непосредственно связан с научным туризмом религиозной направленности. В процессе религиозного туризма человек обогащает свой духовный мир, доказывает приверженность своей вере, Богу, отмаливает грехи и, порой, даже обретает смысл жизни, то есть познает в первую очередь себя самого, а потом уже весь мир, все что его окружает.

Потребительский туризм связан с формами эксплуатации природных ресурсов, например рыбалка, охота или сбор дикорастущих пищевых растений. В процессе путешествия турист приобретает различные навыки, опыт, открывает новые туристические маршруты и отдых для тела и души. Потребительский туризм является перспективно развивающимся направлением в России [10].

Сельский туризм подразумевает под собой временное пребывание в сельской местности с целью отдыха и восстановления физических и душевных сил. С тех пор, как человек стал жить с большим городе, значительно ухудшилось его состояние здоровья, появились хроническая усталость и депрессия. Занимаясь сельским туризмом, человек получает спокойный и размеренный ритм жизни, близость с природой, психическое оздоровление и отсутствие городской суеты. Жителей мегаполисов уже не удивить популярными видами туризма. Туристы знакомятся с бытом, местной культурой и обычаями, а также участвуют в сельском труде, народных праздниках и осваивают различные ремесла. Однако в России сельский туризм еще не получил широкого распространения.

Довольно специфическим является экологический туризм -- природный туризм, включающий изучение окружающей среды и направленный на улучшение и сохранение этой среды [11].

Можно выделить три основных компонента экотуризма:

- 1) «познание природы», т.е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых навыков и знаний;
- 2) «сохранение экосистем» подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;
- 3) «уважение интересов местных жителей» предполагает не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинаций.

Существуют четыре вида экотуризма:

- туры истории природы,
- научный туризм,
- путешествия в природные заповедники и резервации,
- приключенческий туризм.

Занимаясь экологическим туризмом, человек приобретает в первую очередь экологическое просвещение и образование, а также знакомство с местными традициями и обычаями, с живой природой и осознание того, что он вносит свой вклад в охрану природы и социально-экономическое развитие [12].

Ностальгический туризм относят к виду рекреационного туризма. Он имеет особое значение и содержит глубокий смысл. Из-за религиозных, военных, политических и иных причин люди были вынуждены покинуть родные места. Это привело к созданию специальных этнотуров. Такие туры дают возможность людям проникнуть в жизнь своих предков, познакомиться с местами их происхождения и посетить свою родину, где они потеряли своих родственников и друзей. Во время такого путешествия туристы изучают определенные группы местного населения, которые делятся на этносы. Знакомятся с их жизнью, особенностями быта и культуры. В последнее время все больше туристов отдает предпочтение комбинированным турам. Это возможность за одну поездку посетить несколько стран, мест и объединить несколько видов отдыха. Например, комбинированные туры на море, помимо великолепных пляжей, включают знакомство с интересной культурой стран и местными обычаями.

В 2001 году официально появилось такое направление, как космический туризм. Он направлен на полеты в космос на околоземную орбиту в научных и развлекательных целях. Это довольно перспективное и развивающееся направление, где туристы смогут получить незабываемые

на всю жизнь впечатления, воспоминания, ощущения и эмоции. Человек увидит межпланетное пространство, испытает условия нулевой гравитации, тем самым почувствует себя настоящим космонавтом. Также такие поездки проводятся в научно-исследовательских целях, в результате чего люди смогут познать множество интересных и неизведанных фактов о Земле [13].

Таким образом, туризм – это прекрасный способ познания мира. Поездка о которой мечтал всю жизнь, либо съездить в соседний город, – все это возможность познать мир, людей, самого себя и убежать от повседневной жизни. Ведь когда мы почувствуем атмосферу и энергетику места, то испытаем множество эмоций и чувств, поэтому процесс познания будет проходить легко и интересно, в результате чего человек приобретет настоящие знания [16].

Порой случается, что люди проходят каждый день мимо известных достопримечательностей и ничего не знают и даже порой не замечают их. Однако для многих приехавших издалека увидеть их – это мечта всей жизни. Поэтому все зависит непосредственно от самого человека. Если он действительно захочет развиваться, самосовершенствоваться и познавать что-то новое и неизведанное в своей жизни, – все в его руках [14].

Как уже было сказано ранее, путешествуя, человек, может познать что-то новое в абсолютно всех сферах жизни:

- в первую очередь культурной: человек узнает об истории, архитектуре, скульптуре, живописи, литературе, религии, обычаях, традициях как своего края, своей страны, так и о других странах;
- в социальной сфере человек познает различные общества и этносы, учится видеть проблемы как людей, так и общества в целом, и пути их решения;
- в политической сфере человек знакомится с различными политическими режимами, с их проблемами и решениями;
- путешествуя, человек, несомненно, обогащается духовно. Странствия за тайнами внешнего мира, бегство от привычной обыденности, поиск новых эмоций и впечатлений, а порой и самого себя – все это такой разный мир путешествий.

Существует огромное множество видов туризма на любой вкус: на море, на горы, по городам, круизы, дайвинг, кругосветные, вплоть до космического. И в каждом из них человек приобретает ценные знания, которые пригодятся ему на протяжении всей жизни.

Путешествовать можно как обратившись в турагенство, так и организуя самостоятельно свою поездку. Чтобы поездка прошла успешно, надо определиться с местом и целью поездки, необходимо ее спланировать и выбрать способ путешествия: на самолете, автомобиле, поезде, лайнере, велосипеде и т.д.

*Мы все, последних много лет,
Привыкнув к жизни виртуальной,
Где телевизор, Интернет,
Не прочь попасть в Неаполь, Варну.
А там диковин целый воз,
И наша главная забота –
Коль повстречать их довелось,
Запечатлеть скорей на фото.
И вот уж вертим головой,
Заходим сбоку, прямо, криво,
Воспринимая мир иной
Сквозь призму фотообъектива.
И только дома между дел,
Поездка в памяти покуда,
Те снимки в «компе» разглядев,
Воскликнем вдруг: «Какое чудо!»*

Владимир Рудов

Это стихотворение показывает, что в современной жизни мы перестали видеть красоту в окружающем мире. Ведь главное – это не то, что мы запечатлели в фотоаппарате, а то, какие приобрели знания, умения, эмоции и впечатления. И человеку нужно заново учиться видеть красоту, и туризм как ничто другое сможет помочь [15]. Этот мир можно сравнить с большой книгой, где каждая страница – отдельное путешествие. Хотя, если подумать, то эти страницы – всего лишь одна глава, глава странствий. Полная же книга этого мира путешествий огромна, среди других ее глав есть глава со страницами путешествий человека в свой внутренний мир и глава, где собраны страницы с описаниями жизней всех людей. Исходя из этого, может быть, вся наша жизнь и есть одно длинное кругосветное путешествие?

Путешествуйте больше и с удовольствием!

Литература

1. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. Международный опыт образования в сфере туризма (на примере Германии) // Сервис plus. 2010. № 4. С. 59-64.
2. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. О формировании модели общих требований к уровню подготовки выпускников бакалавриата по основным образовательным программам направлений подготовки: сервис, туризм // Сервис plus. 2010. № 1. С. 33-37.
3. Бугрова В.Р. Внедрение информационных технологий по подбору кадров в высших учебных заведениях // Вопросы гуманитарных наук. 2008. № 3 (36). С. 91-96.
4. Виноградова М.В., Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). С. 127-140.
5. Заернюк В.М., Ульяновченко Л.А., Киселёв А.С. Классификация подходов к организации внутриорганизационного маркетинга: теоретический аспект // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6 (53). С. 202-216.
6. Зайцева Н.А., Новикова Н.Г. Организация научно-исследовательской работы студентов вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма: практический опыт - проблемы и пути их преодоления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 109-116.
7. Зорина Н.М., Киреевкова З.А., Краснова О.Н. К вопросу об особенностях политического дискурса в современной России // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 37-43.
8. Киреевкова З.А. Учебные навыки как инструмент и средство развития профессиональной компетенции // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2011. № 3. С. 28-33.
9. Кокотов С.А. Конституционные конвенции в истории государственного строительства Канады // США и Канада: экономика, политика, культура. 2002. № 7.
10. Кортунув В.В. За пределами рационального. Москва, 1998.
11. Кортунув В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
12. Кортунув В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
13. Кортунув В.В., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Кокотов С.А. Социокультурные и мировоззренческие истоки гомофобии в России // Сервис plus. 2015. Т. 9. № 4. С. 91-104.

14. Кортунув В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевкова З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 152-175.
15. Культура регионов России. Федупин А.А., Багдасарян В.Э., Реснянский С.И., Аманжолова Д.А., Асонов Н.В., Богатырева К.В., Бугрова В.Р., Веревкин Ф.Н., Донников А.В., Клочкова Е.В., Кошечкина Н.С., Кузнецова Е.В., Ларионов А.Э., Любягинская У.С., Мазун Л.С., Малышкин С.Н., Мухутдинов А.А., Пятнов П.В., Сазбандян Т.В., Тюменев Ю.Я. и др. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям "Сервис", "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Федеральное государственное образовательное учреждение высшей профессионального образования "Российский государственный университет туризма и сервиса". Москва, 2010.
16. Ларионова А.А., Новикова Н.Г. Концептуальные основы формирования стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса // Общественные науки. 2012. № 2. С. 286-289.

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ САМОПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

*Голубева Анна Дмитриевна, студентка группы ТРДба-16-1,
anagolubev@mail.ru*

*Научный руководитель – Бугрова Валентина Романовна,
кандидат философских наук, доцент, заместитель декана
факультета экономики, управления и права*

Статья посвящена рассмотрению туризма как одного из аспектов самопознания. В ней приводятся способы самопознания путем путешествия. Вначале говорится о туризме, приводятся определения туризма, рассказывается о происхождении данного слова, раскрываются его критерии, виды, функции и цели, приводится классификация. Затем рассказывается о самопознании, даются определения самопознания, приводятся способы и средства. Разбираются уровни организации людей к самопознанию. Далее раскрывается одна из целей самопознания – утверждение личности и поднятие уверенности в себе, а также стабилизация самооценки. В этой статье особое внимание уделяется влиянию туризма на знание человека и его реализации себя в обществе путем самопознания. Приводятся при-

меры раскрытия человека путем путешествий по историческим местам, сравнения себя с величиной нашего мира и с помощью контакта с представителями разных народов и стран. Особое внимание уделяется такому виду туризма, как паломничество. Говорится о психологическом туризме как о туризме, позволяющем совместить приятный отдых с познанием самого себя. Приводится определение психологического туризма. Раскрывается суть психологического туризма и приводятся его формы. Затем раскрывается идеальный психологический туризм, который приносит максимальное количество пользы человеку и его внутреннему миру. В конце статьи делается вывод о том, что туризм является одним из самых лучших и самых благоприятных способов самопознания.

Ключевые слова: туризм, самопознание, способы самопознания, психологический туризм

Сегодня каждый имеет представление о таком явлении, как туризм. Для большинства людей, которые не занимаются туризмом как видом бизнеса, это путешествие, созданное для отдыха человека.

Предлагаю начать с рассмотрения вопроса: «Что такое туризм?»

Из-за многообразия форм туризма невозможно дать точное определение туризму. Существуют различные определения этого термина, при этом каждое из них отражает ту или иную сторону.

Существуют базовые критерии туризма:

- 1) изменение места своего привычного обитания, то есть смена места постоянного проживания;
- 2) пребывание в одном месте не должно превышать 12 месяцев, иначе это место становится местом постоянного пребывания;
- 3) целью поездки не может быть получение прибыли, то есть деятельность во время туризма не должна преследовать цель получения прибыли за счет места пребывания.

На данный момент туризм не может существовать без какой-либо деятельности, направленной на создание туристского продукта: униформы, транспорт, гостиницы, рестораны и остальные развлечения.

С древних времен люди пытались познать мир и завоевать все новые и новые территории, открыть новые земли и новые ресурсы. Таким образом, с древних времен путешествие известно как способ жизнедеятельности. Что касается туризма, то до начала XIX в. этого слова не было ни в

одном языке мира. По мнению Франко Палошиа, итальянского экономиста, оно произошло от греко-латинского корня *tour*, что означает прогулка, поездка, путешествие. Первая выставка, посвященная туризму, была в Италии в мае 1904 г. [1]

В словаре иностранных слов туризм от французского *tour* – путешествие, поездка. То есть это путешествие с целью отдыха и познания разных областей, городов, стран и иногда сочетающий в себе элементы спорта.

Считается, что этот термин ввел или скорее сделал популярным Анри Стендаль – французский писатель.

Туризм — это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, которые не являются местами их постоянного или местами их длительного периода проживания и которые не связаны с их трудовой деятельностью.

Кроме того, туризм — это туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий, а также других организаций и посредников (транспортные компании).

Туризм – это поездка в свободное время, а также наиболее популярный вид активного отдыха. В зависимости от возможностей и желаний туристов, путешествия могут совершаться на автомобилях, автобусах, поездах, самолетах, мотоциклах, пароходах, катерах, велосипедах и т.п. Туризм является одним из самых лучших способов удовлетворения своих рекреационных потребностей, то есть способ восстановления сил, потраченных в процессе трудовой деятельности, так как он сочетает в себе оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека, удовлетворение культурных и социальных потребностей и другие. Туристами следует считать людей, добровольно сменивших место своего постоянного пребывания, на место временного пребывания с любой целью, кроме деятельности, связанной с получением прибыли. А экскурсантами считают людей, которые находятся в какой-либо местности менее 24 часов [2].

Можно сказать, что туризм – это новый вид путешествий, потому что он обладает четко выраженными характеристиками и свойствами. Отличие туризма от путешествия состоит в наличии определенной цели. Если рассмотреть мотивы, которые побуждают людей к путешествию, то окажется очень большое количество целей. Однако мы понимаем, что для каждого туриста есть только одна цель, и ради достижения нее турист и

отправляется в путешествия. И достижение или недостижение этой цели является результатом всего путешествия [3].

Если рассматривать все цели, то туризм можно поделить на шесть основных:

- 1) оздоровительная. Одна из основных, которая направлена прежде всего на улучшение и поддержание здоровья,
- 2) рекреационная, направлена на восстановление физических и психологических сил после трудовой деятельности,
- 3) познавательная или экскурсионная. Ведь каждый из нас стремится к познанию и изучению чего-то нового, и такой туризм позволяет изучать культуры и истории других стран и народов, не отрываясь от отдыха,
- 4) профессионально-деловая. Это посещение каких-либо мест с профессиональной целью и интересом, в основном это поездки на различные семинары, конференции, конгрессы и стажировки. Однако, если такая стажировка затянется на срок более 6 месяцев, то тогда человек считается постоянно проживающим в данном месте, а значит не может считаться туристом,
- 5) спортивная. Это участие в походах, в спортивных мероприятиях. А также путешествие профессиональных спортсменов на различные соревнования, вместе с сопровождающим их персоналом,
- 6) религиозная. Это посещение храмов, монастырей и священных мест, также подразумевает под собой паломничество и изучение разных религий и культов.

В зависимости от цели, туризм делится по месту:

- 1) внутренний туризм – путешествие лиц, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, в пределах границы своей страны,
- 2) иностранный, или выездной, туризм – перемещение лица, постоянно проживающего на территории России, за пределы своей страны, в другую страну,
- 3) въездной туризм – приезд на территорию Российской Федерации лиц, постоянно проживающих на территории другого государства.

По способу организации выделяют следующие виды туризма.

1. Организованный, или плановый, – путешествие с определенным комплексом услуг по заранее запланированной программе, с помощью специализированных организаций. В основном производится по туристской путевке, организаторы заранее составляют маршрут, заботятся о проживании, транспорте и питании.

2. Неорганизованный или самодеятельный – путешествие, разработанное самим туристом или группой туристов, обычно с активным способом передвижения: пешком, на велосипедах, на лодках и т.п.

Существует также множество других классификаций:

- 1) по ландшафтному и географическому признаку;
- 2) по способу передвижения, например, транспортный туризм;
- 3) по способу экипировки;
- 4) по возрастному-социальному признаку
- 5) по активности во время отдыха.

Учитывая все особенности, мотивы и цели, можно их разделить на те, что используют туристы, и те, что ставят перед собой организаторы туризма, то есть государство и негосударственные структуры и население. Таким образом, туризм является экономической категорией, потому что он связан с продажей туристских услуг, получением от этого дохода и созданием новых рабочих мест [4].

Помимо того, что туризм является важной отраслью экономики, он еще является важной частью жизни людей. Благодаря туризму каждый человек может рационально использовать свое свободное время, повышать уровень образования, изучать не только культуру своей страны, но и культуру других стран и народов [5].

Изучение сущности туризма помогает выделить его основные функции.

1. Улучшение социально-экономической структуры и международное сотрудничество.
2. Способствует улучшению физических и психологических ресурсов человека и общества.
3. Увеличивает число занятого заселения и способствует улучшению экономического уровня населения, что в свою очередь влияет на жизненный уровень населения.
4. Возможность рациональной организации досуга и лучшего проведения свободного времени.
5. Повышает образовательный и культурный уровень как отдельного индивида, так и всего народа.
6. Способствует распространению культурных ценностей среди населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что туризм является одним из способов социализации, а значит может выступать как фактор познания себя, то есть способ самопознания.

Что же такое самопознание? Существует множество определений.

Самопознание – это изучение личностью своих собственных психических и физических особенностей, то есть изучение и осмысление себя самого. Оно начинается с рождения и продолжается вплоть до последних дней жизни человека. Формируется оно постепенно, по мере изучения самого себя и влияния окружающего мира [6].

Самопознание – это дифференцированное или развивающееся знание человека о самом себе.

Самопознание – изучение и понимание своего внутреннего мира в процессе изучения себя самого. Возможность познания себя имеется только у человека.

Реализация самопознания происходит благодаря восприятию и оценке своих поступков, эмоций, своего поведения и результата после ряда событий. Ориентированность на свой внутренний мир создает сложность в познании себя [7].

Развитие самопознания помогает определить свои жизненные ориентиры, ценности и цели. Это очень сложный эмоциональный процесс, который зачастую является неосозанным. Результатом данного процесса происходит самоопределение личности.

Самопознание – регулятивная функция, связанная с улучшением себя и поиском в жизни смысла. Нет личности без сознания и без самосознания.

Самопознание – неотъемлемая часть развития личности, осуществления какой-либо деятельности и адаптация к окружающей среде как к природной, так и социальной, а также для создания своей собственной стратегии жизни. Познание себя помогает определить свою жизненную позицию, свой взгляд на жизнь и свое место в этом мире [8].

Психологи выделяют три уровня организации человека.

1. Организм, биологический индивид.
2. Социальный индивид характеризуется способностью владеть знаниями, умениями и правилами поведения в обществе.
3. Личность, умеет совершать выбор, строить свой жизненный план, координировать свое поведение во взаимодействии с окружающими людьми.

Образ Я представляет собой устойчивое, в какой-то степени осознанное представление человека о себе. Это результат оценки и познания самого себя через определенные образы в реальных или выдуманных ситуациях, оно складывается из мнения окружающих и сопоставления себя с другими людьми. Я-концепция характеризуется адекватностью или неадекватностью, то есть человек сам может создать такой образ, даже поверить в него, который может не соответствовать реальности. Адекватный образ Я может способствовать лучшему приспособлению к окружающей среде и миру [9].

Способы и средства самопознания. Самопознание как процесс представляет собой последовательность действий: обнаружение в себе определенной черты или характеристики, фиксация ее в сознании, анализ, оценка и принятие ее. Необходимо учитывать, что при высоком уровне эмоциональности и неприятия себя может начаться «копание» в себе, вследствие чего могут возникнуть комплексы, упасть самооценка и зародиться необъективное знание о себе, так что в самопознании нужно знать меру. Для объективного познания себе необходимо знать основы психологии чувств и психологии личности [10].

Назовем самые распространенные способы самопознания:

1. Самонаблюдение, наблюдение за собой, своим внутренним миром и за своим поведением как в обществе, так и наедине с самим собой.
2. Самоанализ: в ходе этого процесса все, что обнаруживается, подвергается анализу, в процессе которого какая-либо черта разделяется на составляющие ее части, появляются причинно-следственные связи, и человек начинает размышлять об этой черте или качестве.
3. Сравнение себя с людьми, такое сравнение происходит благодаря сопоставления таких качеств, как: глупый–умный, злой–добрый, толерантный–нетолерантный, ленивый–трудолюбивый и т.п.
4. Моделирование самого себя, то есть представление модели взаимодействия с людьми, путем осмысления связи между конкретными людьми, осмысления испытанных чувств к этим людям: симпатия, антипатия.
5. Сопоставление как положительных, так и отрицательных качеств конкретной черты характера. Важно принимать негативные и позитивные качества, это помогает в самопринятии данной характеристики. А самопринятие – это неотъемлемая часть саморазвития и самосовершенствования.

В любом случае самым удобным способом познания себя является познание окружающих людей, выяснение, почему этот человек сделал или сказал именно так, что он подразумевал под этим и какой смысл он хотел передать этим. Таким образом, ты начинаешь сравнивать себя с ними и начинаешь понимать свои отличия от них [11].

Перечислим средства самопознания.

1. Самоотчеты в письменной или устной форме
2. Чтение книг, просмотры спектаклей и фильмов с анализом поведения персонажей, поступков, слов, чувств: благодаря этому человек начинает невольно сравнивать себя с ними и размышлять о том, как бы поступил именно он.
3. Изучение психологии личности и социальной психологии.
4. Прохождение психологических тренингов или тестирований, лучше всего осуществлять это со специалистом.

Самопознание тесно связано с самооценкой. Поэтому существуют три основных мотива:

- 1) поиск конкретных знаний о себе,
- 2) повышение самооценки или же собственной значимости,
- 3) самопроверка, то есть сопоставление своих знаний с оценками себя другими людьми.

Уровень самооценки напрямую связан с пониманием – устраивает тебя деятельность или не устраивает. При этом у людей с завышенной или с заниженной самооценкой свои возможности искажаются в сильную или в слабую сторону, в зависимости от ее уровня. Повышение самооценки происходит благодаря достижению каких-либо целей [12].

Каждый человек относится по-разному к самопознанию, реализации себя как индивида, личности, и каждый из людей по-разному относится к путешествиям. У многих это просто вид отдыха, но для некоторых путешествия представляют собой способ познания окружающего нас мира и общества, а самое главное – способ понять себя, самосовершенствовать свои качества и раскрыть свои возможности.

С помощью туризма человек получает некие исторические знания, посещает исторические места. Находки археологов заставляют задуматься даже над теорией Дарвина о зарождении человеческой жизни. Они находят очень древние вещи, такие как домашняя утварь, орудия труда и даже 10-метровые скелеты [13].

Чаще всего, видя это на экране телевизора, читая в газете или книге, мы не придаем этому значения, но если увидеть все эти вещи в реальном мире и своими глазами, человек начинает сильнее ощущать все могущество и величие мира и реально осознавать свое место в этом мире.

Гораздо сильнее это чувствуется в так называемых местах силы, где особенно сильна энергетика Земли. Нахождение в таких местах изменяет сознание людей, увеличивает духовную силу и может пробудить в нем особые характеристики или даже способности [14].

В первую очередь следует уделить внимание паломничеству – это посещение людьми таких сакральных или святых мест, как Новый Иерусалим, Майяпур, Мекка и т.п. Это один из древнейших видов путешествий, к которому нужно подготовиться морально и духовно, иначе неподготовленный человек просто не сможет по достоинству оценить данные места.

Все свои знания и силы паломники сосредотачивают на созерцании этих священных мест, и никакие другие объекты не могут их отвлечь. Ведь они не только ездят по святым местам, но и изучают Священное Писание, различные истории священных личностей и историю данного места. Сосредоточенность только на конкретном месте помогает получить больше полезных вещей и мыслей, поэтому во время паломничества происходит очищение сердца и ума. Люди начинают по-настоящему чувствовать связь с Богом, это приносит благо для людей, ибо это воспринимается как подношение Богу, и за это Бог вознаграждает людей, проходящих через все испытания во время такого путешествия [15].

Даже бродяжничество в форме путешествия автостопом становится ключом к познанию единства мира и людей в нем.

Во время путешествий происходит много различных испытаний и приключений. Бывают даже экстремальные ситуации, которые показывают, насколько человек готов к испытанию и проверке его сил, зачастую даже проявляются те силы, о которых он может даже не подозревать. Это затрагивает не только физические способности, но и психические, даже иногда и разум. Ученые доказали, что во время критических ситуаций происходит полное раскрытие возможностей человека, которые обычно мы не раскрываем полностью.

На нашей Земле существует очень много необъяснимых явлений и загадок, та же Атлантида, остров Пасхи, Бермудский треугольник, которые сигнализируют о нашем происхождении. Конечно, можно по-разному разгадать эти загадки, но путешествие является одним из простых и ярких

способов, ибо во время путешествия человек чаще всего прислушивается к самому себе и к тому, что внутри него, начинает все лучше и лучше понимать себя [16].

Каждый человек мечтает найти свое место в жизни и познать себя самого. Для достижения данной цели многие уезжали в путешествие, и это стало настолько популярным, что появился психологический туризм.

Психологический туризм, или отдых с пользой. Психологический туризм (пси-туризм) – это новое и быстроразвивающееся направление современного путешествия (туризма). Появился он из-за стресса и напряжения людей, особенно тех, кто живет в больших городах, где постоянное эмоциональное напряжение из-за темпа города не позволяет ни на минуту расслабиться. Все стрессы в современном мире очень сильно воздействуют как на физическое, так и на психологическое здоровье каждого человека. Всю неделю каждый из нас суетится, куда-то торопится, и от этого стресса не всегда и не у всех получается полностью восстановиться за выходные, в таком случае единственной надеждой становится отпуск. Но что же делать во время отпуска? Просто отдыхать или заниматься саморазвитием? В такой ситуации можно совместить приятное с полезным и для этого появился психологический туризм [17].

Психологический туризм – это специально разработанная система деятельности, направленная на восстановление и поддержку психологического здоровья человека. Не только физический и психологический труд влияют на нервную систему и весь организм в целом, но и эмоции тоже. Плохое настроение, страх и гнев лишают человека бодрости, приводят к расстройству душевного равновесия и иногда даже к депрессии, в следствии чего это может привести к переутомлению и упадку сил.

Зачастую, чтобы избавиться от такого состояния, приходится уезжать куда-то, чтобы набраться сил и новых эмоций, новых знаний и навыков, чтобы привести жизнь в нужное русло. Совмещение необычного отдыха, приобретение новых знаний и психологических умений – в этом и заключается сущность психологического туризма. За это время человек успевает отдохнуть и научиться новым навыкам в области психологии, таким как быстрая релаксация, управление временем и т.п [18].

Назовем формы психологического туризма.

1. Путешествие в горы с проводником и психологом.

2. Путешествие по разным курортам, где отдых сопровождается увлекательными тренингами.

3. Эко-туризм, где турист полностью погружается в природу и обучается разным психологическим навыкам. Обычно такой туризм происходит в условиях наибольшего сближения с природой, например, проживание в палатках.

4. В современном городе с экскурсионной программой и разнообразными психологическими тренингами

Идеальный психологический туризм – это объединение путешествия по разнообразным местам с познанием мира души, а также познание скрытой силы внутри каждого человека. Обычно группы людей сопровождает специалист, который разрабатывает программу тренингов, которые в свою очередь помогают полностью расслабиться, избавиться от негативных эмоций и достичь гармонии. Психологический туризм формируется из отдыха, обучения, психологической разгрузки и раскрытия своего потенциала.

За небольшой промежуток времени человек успевает отдохнуть и обучиться медитации и коммуникабельности. При правильном подходе, вернувшись домой после такого отпуска, люди ощущают прилив сил, энергии, обновляются духовно, физически и эмоционально, наполняются желанием творить, совершать новые дела и достигать поставленных перед собой целей [19]. Благодаря психологическому туризму атмосфера в семье и на работе становится более благоприятной для каждого человека, так как восприятие жизни меняется, восстанавливаются все энергетические ресурсы и корректируется поведение человека.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что туризм является одним из самых лучших способов самопознания.

Литература:

1. Кортунов В.В. Пролегомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
2. Магомедов А.А., Бутрова В.Р., Фехтел Е.В. О понятии уголовной политики // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 45-48.
3. Мухоморова И.В., Новикова Н.Г. Совершенствование механизмов государственного частного партнерства в высшем образовании // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 24.
4. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.

5. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунув В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
6. Новикова Н.Г., Кортунув В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Кирееenkova З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151
7. Новикова Н.Г., Кортунув В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Кирееenkova З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151.
8. Новикова Н.Г., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.
9. Павленок П.Д., Холостова Е.И., Черняк Е.М., Бухтерева О.С., Савинов Л.И., Капицын В.М., Акмалова А.А., Лазарева З.Н., Краснова О.Н., Мозговая Т.М., Анисеева О.А., Фехтел Е.В., Фодоря А.Ю., Митюрникова Л.А., Поддубная Е.Н., Гойхман О.Я., Кошлякова М.О., Анисимов А.С., Агеева М.А., Середина М.И. и др. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях. Москва, 2015. Сер. Научная мысль (2-е издание, исправленное и дополненное).
10. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.
11. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
12. Сахарчук Е.С. Профессионализация в туризме: к вопросу о занятости и формировании компетенций // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 3. С. 91-96.
13. Сахарчук Е.С. Социальные последствия развития туризма. Москва, 2009.
14. Ульянченко Л.А. Модель влияния туристского кластера на повышение конкурентоспособности региона // Научный вестник МГИИТ. 2011. № 5. С. 28-31.
15. Ульянченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.
16. Ульянченко Л.А. Развитие туристской инфраструктуры территорий. Москва, 2010.
17. Федудин А.А. Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи // статья в открытом архиве № 19122 25.10.2010
18. Федудин А.А., Багдасарян В.Э. Сервис в историческом и философском осмыслении. Москва, 2010.
19. Федудин А.А., Сахарчук Е.С. Образовательный кластер по туризму и сервису московской области // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 2. С. 49-55.

20. Федудин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 166. № 4. С. 327-330.
21. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
22. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Епифанова Карина Андреевна, студентка группы ТР-Дбп-16-1

Научный руководитель – Кортунув Вадим Вадимович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социально-гуманитарных знаний

Для каждого из нас путешествие – это своего рода отдых души, где мы забываем о своих проблемах. Но где бы вы ни находились: за рубежом или просто в другом городе вам необходимо место ночлега. Данным местом является гостиница. Гостиница – неотъемлемое звено в жизни каждого туриста и путешественника. Там вы набираетесь сил перед новыми свершениями и приключениями.

История гостиничного дела уходит далеко в прошлое, когда гостиница имела название Таверна. С развитием торговли и перемещением торговцев было необходимо организовывать не только пищу, но и место ночлега. Ведь передвижение по странам или городам было медленным, а само путешествие – долгим и трудным. Вот именно тогда путешественни-

ки уповали на таверны, что облегчало их жизнь. В наше время гостиницы стали обычным делом. Этот вид услуг доступен для многих, так как гостиницы предлагают номера на любой вкус и «кошелек».

В отдыхе все взаимосвязано, и если вы приобрели замечательный тур, но условия вашего номера не оправдали ваших ожиданий – отдых можно считать испорченным. Но этого можно и избежать, если вы потратите немного своего времени и узнаете все о гостинице, в которую собираетесь отправиться. К сожалению, многие туристы надеются на турагентства, что они подберут гостиницу, которая будет им по душе. Но какими бы добросовестными ни были турагентства, они не могут гарантировать «отличный номер», ведь то, что предоставляет сайт гостиниц, не всегда совпадает с реальностью. Иногда бывают случаи, когда турагентства отправляют своих клиентов отдыхать в проверенные гостиницы, с которыми работают не первый день, но к примеру, рядом с ними начали стройку. От данной проблемы никто не застрахован.

Но что же делать, если человек отправляется в тур самостоятельно? Во-первых, туристу необходимо изучить сайт данной гостиницы, но, как говорилось выше, сайты обманчивы, поэтому данной способ не дает 100% гарантии. Во-вторых, отзывы: мы живем в том веке, где сложно скрыть какую-либо проблему, есть люди, которые делятся своими впечатлениями – положительными или отрицательными. Многие из них оставляют свои отзывы для того, чтобы другой человек не повторял их «ошибок». Но и здесь есть «подводные камни» – лже-отзывы. Когда конкуренты пытаются убрать «с рынка» своего «противника». для этого и пишутся негативные отзывы. В-третьих, у каждого из нас есть знакомые, друзья, родственники, которые, возможно, бывали в данной стране или городе, и могут посоветовать вам тот вариант, который они испробовали на себе [1].

Выбирая гостиницу, клиент чаще всего отталкивается от таких факторов, как стоимость, дополнительные услуги, качество обслуживания, отзывы, месторасположение. Поговорим о каждом из этих критериев [2].

1. Стоимость. Многие из нас хотят хороший отдых, но при этом затратить минимум денежных средств. Да, никто не исключает, что номер, который вам кажется замечательным, будет на самом деле хорош, но не стоит забывать, что низкая стоимость – это повод задуматься «А почему?». Ведь владелец, зная, что там что-то не так, намеренно снижает стоимость.

2. Дополнительные услуги. Каждый человек во время отпуска хочет получить что-то большее, чем просто номер в гостинице. Дополнительные

услуги бывают платные, а бывают и бесплатные. Что же такое дополнительные услуги? Это может быть все что угодно, начиная от бесплатного завтрака и заканчивая спортзалом при гостинице. Большинство владельцев предоставляют дополнительные услуги условно бесплатно, заранее включая данные услуги в стоимость проживания. И выбирая гостиницу, каждый из нас будет руководствоваться тем, что ему действительно нужно.

3. Качество обслуживания. По моему мнению, данный критерий является одним из самых важных. Ведь от него зависит настроение клиента. Если клиент будет расстроен, это чревато испорченным отпуском. От критерия зависит не только настроение клиента, но и престиж гостиницы. Каждый из этого извлекает для себя, либо выгоду: клиент – отличный отдых; владелец получает одного довольного клиента и прибыль, либо отрицательные моменты: клиент – испорченный отдых; владелец – потеря престижа и, возможно, будущих клиентов, которых привлек бы нынешний.

4. Отзывы. Как написано выше, отзывы – вещь коварная. Каждый сам решает, верить в них или нет.

5. Месторасположение. Все туристы мечтают, чтобы именно их гостиница располагалась на берегу моря или был замечательный вид из окна на красоту местного пейзажа, а не на дорогу. Это можно заранее узнать либо у турагентства, либо позвонив в саму гостиницу, где смогут предоставить полную информацию. Но если эта информация окажется ложной, вы сможете потребовать возврата денег, либо предоставления услуги, которую вам обещали.

Гостиница – это то место, где турист проводит 20% своего отдыха. Сам номер должен вызывать приятные ощущения: чистота, новая неиспорченная мебель, приятный запах и т.д.

Персонал. Отправляясь отдохнуть или путешествовать, каждый из нас рассчитывает на то, что к нему будут относиться внимательно и бережно. Так и должно быть. Персоналу необходимо сделать все, чтобы клиент почувствовал себя «нужным и важным». Грамотная речь, опрятный внешний вид, открытость – все это должно присутствовать в каждом работнике. Что это будет за профессионал своего дела, если он будет хамить клиенту либо вымещать свое плохое настроение на госте? В индустрии гостеприимства должны работать только те люди, которые действительно «любят людей» и которым нравится их работа. Иначе последствия могут быть непредсказуемыми [3].

Мне кажется, что люди, которые много путешествуют, действительно могут открыть достойную гостиницу. Ведь побывав во многих странах и посетив различные гостиницы в разных странах, человек начинает понимать, что действительно нужно туристу. В каждом таком путешествии человек открывает для себя что-то новое и интересное. Он видит все плюсы и минусы. Ведь когда человек сравнивает и берет для себя «лучшее», только в таком случае можно «создать идеал» [3].

Как писала Агата Кристи, «жизнь во время путешествия — это мечта в чистом виде». Действительно, человек живет в бешеном ритме жизни, и когда он отправляется путешествовать или отдохнуть, он надеется, что в спокойствии будет находиться не только его тело, но и душа. Многие, работая целый год, мечтают «вдохнуть жизнь полной грудью». Именно поэтому ничего не должно омрачать их отдых. Владелец каждой гостиницы должен обслуживать своих клиентов так, как бы хотел, чтобы обслуживали его. Ведь гостиница – его детище, о котором он должен заботиться, растить его, вкладывать в него все самое лучшее, чтобы потом это детище стало гордостью и опорой для дальнейшего развития данной индустрии.

«На рынке услуг» каждая гостиница борется за свой авторитет и за каждого клиента. Каждая из них пытается предложить что-то новое, чего не было до этого. Владельцы пытаются быть лучшими во всем. Начиная от внешнего вида гостиниц (здания), заканчивая новыми дополнительными услугами, которые будут интересны их клиентам [4].

Но что же нужно клиентам на самом деле? Конечно, атмосфера играет немало важную роль на общее впечатление клиента. Но ведь не только на атмосферу свое внимание обращают клиенты. Сейчас уже не удивить наличием Wi-fi или каким-нибудь спортивным комплексом. Клиент стал придиричив. Туристы и путешественники ищут что-то новое и необычное. Люди стали подвижны, им необходимо узнавать что-то новое [5].

Именно поэтому начали появляться гостиницы под водой, на воде, под открытым небом, изо льда, в лесу и мн.др. Такое изобилие позволяет выбрать клиенту то, что ему действительно по душе. Ведь гостиница, подарившая клиенту море впечатлений – это гарантия того, что он вернется снова, чтобы испытать все заново или будет надеется на что-то новое, что так же удивит его, это гарантия того, что он приведет новых, любопытных клиентов, у которых также есть шанс уйти довольными и вернуться снова [6].

Поговорим и о таком типе людей, которые, находясь в гостинице, хотят чувствовать себя как дома. И это важно. Чаще всего это клиенты с детьми или те, кто любит «спокойный» отдых. Как ни странно, именно из таких людей складывается наибольший процент посетителей. Таким людям важен комфорт, спокойствие, удобство. Мне кажется, что такие клиенты идеальны. Они требуют элементарных вещей, они не будут лишним раз «беспокоить» персонал, но это не значит, что не нужно обращать на таких клиентов внимания, ведь они и есть «основа клиентов» [7].

У каждой гостиницы есть своя квалификация. Об этом стоит рассказать подробнее.

1. Одна звезда — это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек.

2. Две звезды — бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и синглы, и семейные.

3. Три звезды — гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда — мини-бар или холодильник. Часто на территории «трешек» работают прачечные для постояльцев, есть бассейны и тренажерные залы, бизнес-центры. Кроме того, 3* могут похвастать богатым выбором номеров: одноместные, двухкомнатные, для курящих, некурящих.

4. Четыре звезды — гостиница высокого класса, где помимо услуг, которые можно найти в 3*, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы. Стоимость размещения в «четверках» значительно выше, чем стандартные 3*.

5. Пять звезд — гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислугой или дворецким, частные бассейны и виллы. Цены на проживание в таких гостиницах достаточно высокие, равно как и на дополнительные услуги. Однако стоит иметь в виду, что 5* на пляжном курорте Египта или Турции, 5* в Париже и 5* на Бали могут сильно отличаться по качеству предоставляемых услуг.

6. Шесть или семь звезд в настоящее время в существующую классификацию, разумеется, не входят. Это скорее маркетинговый ход, однако качество и разнообразие предлагаемых в таких отелях услуг действительно заслуживают на одну-две звезды выше, чем в обычных «пятерках». 6-7*

появились в мире совсем недавно, их буквально можно пересчитать по пальцам.

Такое разделение позволяет турагентствам более четко выполнять свою работу. Ведь возможности клиентов у всех разные, а обозначение звезд помогает четко подобрать гостиницу для каждого. К примеру, человек может позволить себе гостиницу 3 звезды, но для «хорошего настроения клиентов» турагентства и сами гостиницы включают дополнительные услуги, что положительно сказывается на впечатлении клиента [8].

История развития гостиничной индустрии. Говоря о гостиницах, хочется отметить человека, благодаря которому (а он инициировал уменьшение влияния монастырей в 1539 г.) гостиничная индустрия получила толчок в своем развитии, – это король Генрих VIII. Сам того не осознавая, он способствовал развитию гостиничного дела. Паломники могли останавливаться на два дня в помещениях, пристроенных к аббатству или монастырю, где их размещали и кормили в соответствии с их положением. Когда Генрих VIII постановил, что церковные земли должны быть отделены от них или проданы, исчезла роль церквей как пристанища для путешественников. В результате стало процветать гостиничное дело. Перепись 1577 г. выявила 14202 пивных, 1631 гостиницу и 329 таверн в Англии и Уэльсе.

Если задуматься, гостиницы можно считать одним из самых полезных «изобретений» человека. Что было бы сейчас, если их не было? Где бы люди ночевали? Смогли бы они путешествовать, как путешествуют сейчас? И было бы вообще такое понятие, как круиз, отдых, путешествие? Мы не сможем ответить на данные вопросы, потому что каждый человек, хотя бы раз в жизни пользовался данной услугой, и вряд ли кто-то из нас мог бы представить нынешнюю жизнь без гостиниц.

Гостиница – это не только отрасль туристской индустрии, это отрасль экономики страны в целом. Каждая отрасль несет не только «духовную» пользу, в данном случае облегчение жизни туристов и путешественников, но и материальную. Если задуматься, то гостиница сама по себе порождает «рабочие места»: директор, администратор, горничная, охрана, портье, работники, оказывающие дополнительные услуги [10]. При каждой гостинице существует своя кухня или ресторан с соответствующими «рабочими местами». Есть и спортивные сектора с тренерами. Ведь потребность иметь хорошую фигуру, даже на отдыхе никуда не денется.

Гостиница – это сфера услуги, направленная на удовлетворение потребностей клиента в ночлеге. С одной стороны, это может показаться

легко, но если задуматься, каждый человек, работающий в данной сфере, определенный «винтик», при потере которого может разрушиться целая система, чего нельзя допускать в сфере обслуживания [11].

Гостиничная индустрия несет некую ответственность перед клиентом и прежде всего перед самим собой за качество отдыха туриста. При этом никто не спорит, что бывают «напористые» клиенты, но в таких случаях нужно помнить, что в сфере услуг нет права на ошибку. Такая ошибка может стоить потери работы, бизнеса, престижа. Персонал должен помнить, что общаясь с клиентом, именно от его действий, поступков и слов зависит дальнейшее развитие дела [12].

Но кто же на самом деле сможет работать в индустрии гостиничного дела? Многие думают, что для этого требуется лишь изредка улыбаться, выполнять поручения руководства и не вступать в конфликт с клиентом. Никто не спорит, что это является верным направлением «знаний» о гостинице. Работать в индустрии туризма и, в частности, в гостиничном бизнесе сможет только очень коммуникабельный человек. Придется постоянно общаться с самыми разными людьми. Хорошо, когда гость выражает благодарность. А если ему что-то не нравится? Некоторые проявляют недовольство в довольно грубой форме. В этой ситуации важно не потерять самообладание, вовремя «нейтрализоваться». Ведь возмущение клиента направлено не на конкретного сотрудника, а на предприятие в целом; это не личные претензии, а неудовлетворенность качеством сервиса. Если каждый раз пропускать все обвинения через себя, в какой-то момент просто не выдержат нервы. Тогда с профессией (и с мечтами о должности топ-менеджера, разумеется) придется распрощаться. Однако это не означает, что надо впадать в другую крайность: оставаться равнодушным к клиенту, не реагировать на его запросы. Объективно оценив ситуацию, нужно максимально быстро принять необходимые меры. Специалисты замечают: у русских, как ни у кого других, развито чувство собственного достоинства. Далеко не каждый выдержит подобные стрессы на работе. Вот и происходит естественный отбор: слабые уходят, самые стойкие остаются [13].

Можно быть очень общительным, выдержанным, но совершенно безынициативным человеком. Такому в гостиничном бизнесе делать нечего: во всяком случае, на высокую должность рассчитывать не приходится. Умение принимать решения в самых неоднозначных ситуациях – одно из условий успешной самореализации в этой сфере. Руководителю не к кому идти за помощью или советом. Нужно иметь собственную позицию и об-

ладать определенным мужеством, чтобы ее отстаивать. Важно лишь не противоречить генеральной линии, заданной управляющим [14].

При работе в сетевой гостинице ценится четкое соблюдение различных стандартов: от униформы персонала и убранства комнат до схемы приветствия клиентов. Во всех отелях, принадлежащих бренду, существует единый этикет обслуживания гостей. Критерии одинаковы для любого города и страны. Например, отвечать на телефонный вызов нужно не позднее третьего звонка, иначе он считается потерянным. Предусмотрен также особый алгоритм общения с клиентами: что можно говорить, что нельзя, а что должно прозвучать обязательно. На промежуточных ступенях карьерной лестницы придется подчиняться жестким требованиям. Зато, добившись успеха, вы сами будете определять политику отеля [15].

Если гостинице удалось «воспитать персонал», устойчиво закрепиться на экономическом рынке, разработать ряд дополнительных услуг, которые будут интересны клиенту, наработать клиентскую базу и не иметь себе равных в данной индустрии, то можно считать, что вы добились успеха. Но добиться успеха мало. Если вам близок активный отдых или отдых на природе, необходимо выбрать гостиницу в зеленом районе со здоровой и питательной едой. В последнее время стали появляться даже так называемые биогостиницы. Необходимо время, чтобы тщательно спланировать свой отпуск и хорошо подумать, какой тип гостиницы вы хотите. Если вы ожидаете специальных ("горящих") предложений, выбор будет не такой большой. И вы не сможете извлечь выгоду из этих видов предложений. Потому что они не всегда устроят вас в конечном итоге, как те номера, что выбраны заблаговременно и самостоятельно.

В заключение, если вы хотите получить хороший отдых, цены по вашему выбору и качество гостиницы, правильно выбирайте время для отдыха. В противном случае, в середине лета, например, когда захотите выбрать дату отпуска, вы не сможете найти то, что вы хотите, и вынуждены будете покупать то, что доступно. Учитывая, что ваш отпуск очень важен, не стоит ждать до последнего момента. Нужно все время поддерживать себя на «плаву», чтобы корабль не развалился [16].

Совершенствование гостиничного продукта. Гостиничный продукт является наиболее важным элементом турпродукта. В связи с этим большое внимание уделяется качеству и дальнейшей модернизации гостиничного продукта. Качество гостиничного продукта во многом зависит от состояния окружающей среды и инфраструктуры, в этом отношении велика

роль туристских организаций: региональных туристских администраций, правительственных структур, профессиональных ассоциаций, которые могут объединить усилия для создания атмосферы гостеприимства, привлечь необходимые инвестиции [17].

Развитие сферы гостиничных услуг. Гостиничный бизнес превратился в один из наиболее прибыльных сегментов туристского рынка. Гостиничные услуги все чаще предстают в виде комплексного гостиничного продукта, предоставляющего туристу максимальное количество удобств, помноженное на гостеприимство и радушие персонала. Автономное существование гостиничных предприятий уже давно сменилось процессом интеграции отелей с предприятиями транспорта, связи, туроператорами и турагентами, экскурсионными и анимационно-досуговыми организациями [18].

Создание гостиничных цепей и ассоциаций. В последние десятилетия благодаря возникновению и развитию информационных технологий и коммуникаций, крупнейшие гостиничные предприятия стали объединяться в гостиничные цепи с целью регулирования развития бизнеса, а также для роста и более равномерного распределения доходов. Известные гостиничные цепи Мариотт, Шератон, Холидей ИНН, Аккор и мн. др. служат гарантом качества предоставляемых туристам услуг. Широкое распространение получили и гостиничные ассоциации. Наиболее авторитетной организацией является Международная гостиничная ассоциация (МГА).

Развитие систем дистрибуции. Такие системы сводят в единую цепь поставщиков, продавцов и покупателей гостиничного продукта. Новые информационные технологии позволили значительно упростить систему дистрибуции гостиничных услуг, сделать ее более информативной и эффективной для всех участников. Современные системы дистрибуции легко адаптируются к нуждам покупателей, предоставляя различные варианты размещения и дополнительных услуг.

Фактор трудовых ресурсов. Развитие индустрии гостеприимства способствует повышению занятости в развитых и развивающихся странах. При этом развитые страны и наиболее известные туристские дестинации (Турция, ОАЭ, Египет), испытывая нехватку в рабочей силе, активно импортируют рабочую силу из других стран мира. Так, в отелях Турции и Египта можно легко встретить аниматоров из России и Украины, экскурсоводов из Польши и Белоруссии, переводчиков из Германии, Словакии и Казахстана [19].

Маркетинг – это один из основных элементов деятельности любого предприятия размещения, ориентированного на прием туристов и предоставление им конкурентоспособных и качественных услуг. Грамотно разработанная маркетинговая стратегия отеля – ключ к его успеху в развитии бизнеса и победе в конкурентной борьбе. При этом в центре маркетинга любого предприятия гостеприимства должен находиться потребитель гостиничных услуг – турист.

Особое место занимает и **фактор сезонности**. Он оказывает весьма значительное влияние на функционирование любого предприятия размещения, так как гостиницы зависят прежде всего от мощности туристских потоков в дестинацию. Выделяют три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность обслуживания: природно-климатические; особенности вида туризма; особенности труда и отдыха потребителей [20].

Таким образом, вместе с путешествием будет развиваться и гостиничное дело. Самое главное – не забывать «правила идеального» обслуживания, тогда турист и «владелец» будут находиться в гармонии друг с другом.

Литература:

1. Бугрова В.Р. Внедрение информационных технологий по подбору кадров в высших учебных заведениях // Вопросы гуманитарных наук. 2008. № 3 (36). С. 91-96.
2. Заернюк В.М., Ульяновченко Л.А., Киселёв А.С. Классификация подходов к организации внутриорганизационного маркетинга: теоретический аспект // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6 (53). С. 202-216.
3. Зорина Н.М., Киреевкова З.А., Краснова О.Н. К вопросу об особенностях политического дискурса в современной России // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 37-43.
4. Зорина Н.М., Киреевкова З.А., Краснова О.Н. К вопросу об особенностях политического дискурса в современной России // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 37-43.
5. Кокотов С.А. Конституционные конвенции в истории государственного строительства Канады // США и Канада: экономика, политика, культура. 2002. № 7.
6. Кортуннов В.В., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Кокотов С.А. Социокультурные и мировоззренческие истоки гомофобии в России // Сервис plus. 2015. Т. 9. № 4. С. 91-104.
7. Кортуннов В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевкова З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 152-175.

8. Культура регионов России. Федудин А.А., Багдасарян В.Э., Реснянский С.И., Аманжолова Д.А., Асонов Н.В., Богатырева К.В., Бугрова В.Р., Веревкин Ф.Н., Донников А.В., Клочкова Е.В., Кошечкина Н.С., Кузнецова Е.В., Ларионов А.Э., Любятинская У.С., Мазун Л.С., Малышкин С.Н., Мухутдинов А.А., Пятнов П.В., Сазбандян Т.В., Тюменев Ю.Я. и др. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям "Сервис", "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. ун-т туризма и сервиса". Москва, 2010.
9. Магомедов А.А., Бугрова В.Р., Фехтел Е.В. О понятии уголовной политики // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 45-48.
10. Новикова Н.Г., Кортуннов В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151
11. Новикова Н.Г., Кортуннов В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151.
12. Павленок П.Д., Холостова Е.И., Черняк Е.М., Бухтерева О.С., Савинов Л.И., Капицын В.М., Акмалова А.А., Лазарева З.Н., Краснова О.Н., Мозговая Т.М., Анисимов О.А., Фехтел Е.В., Фодоря А.Ю., Митюрникова Л.А., Поддубная Е.Н., Гойхман О.Я., Кошлякова М.О., Анисимов А.С., Агеева М.А., Середина М.И. и др. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях. Москва, 2015. Сер. Научная мысль (2-е издание, исправленное и дополненное).
13. Ульяновченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.
14. Ульяновченко Л.А. Развитие туристской инфраструктуры территорий. Москва, 2010.
15. Федудин А.А., Ульяновченко Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортуннов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
16. Фехтел Е.В. Социальное партнерство и его роль в развитии социального туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 2 (17). С. 60-63.
17. Фехтел Е.В., Магомедов А.А., Бугрова В.Р. Проблема определения содержания уголовной политики в российском уголовном праве история и современность // Закон и право. 2016. № 7. С. 82-91.
18. Kortunov V.V., Lapshin I.E., Kokotov S.A. Homosexuality In Russia: Are There Reasons To Be Homophobic Today? // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, SGM 2016. С. 517-528.
19. Novikova N.G., Krasnova O.N., Zorina N.M., Kortunov V.V., Kireenkova Z.A. A Client with Special Needs In Tourist Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Т. 6. № 2 (12). С. 338-345.
20. Semerikova A.A., Novgorodtsev V.M., Kokotov S.A., Bugrova V.R. The Social and Psychological Characteristic of a Victim of Sexual Violence // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 8. С. 264-268.

СЕРВИС КАК ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

*Богоявленская Анастасия Вячеславовна, студентка группы
ССДбп-16-1а*

*Научный руководитель – Бугрова Валентина Романовна,
кандидат философских наук, доцент, заместитель декана
факультета экономики, управления и права*

Зачастую, предприниматели сталкиваются с необъяснимой для себя проблемой. Открывая новый бизнес, они вкладывают в него все свои средства, покупают дорогое и качественное оборудование, работают над интерьером и концепцией, не скупятся на рекламу, но их детище стоит на месте и не приносит прибыль. Все потому, что они забывают о самом главном – об обслуживании. Сейчас, когда весь рынок пестрит предложениями, на каждом шагу располагаются различные организации, магазины, салоны, готовые вам предоставить чуть ли не любую услугу или товар. Потребитель настолько разбалован, что теперь мало просто оказать качественную услугу. Куда важнее то, как вы ее предоставите. На сегодняшний день стать на рынке лидером отнюдь не просто. Конкуренты не уступят вам свое место под солнцем. И если вы хотите заявить о себе и встать на одну планку с успешными компаниями в данной сфере, то должны предоставить своим клиентам безупречный сервис. Причем не только на каком-то определенном моменте, а во всех контактирующих точках.

Подбор персонала. Одна из главных проблем российского сервиса заключается в том, что многие работники в данной сфере считают свою должность непостоянной. Для них это временный пункт нахождения. В большинстве своем это студенты, получающие высшее образование, не собирающиеся связывать свою дальнейшую жизнь со сферой обслуживания. Данное место является для них лишь подработкой, поэтому они не считают должным уделять своей должности необходимое внимание [1].

По моему мнению, в сфере обслуживания не так важен вуз и направление, на котором вы обучались. Приоритетны личные качества человека, потому что при обучении ни на одной специальности вас не наделят теми

важными качествами, которыми необходимо обладать при работе с клиентом. Потенциальный работник сферы – человек доброжелательный и открытый, с развитыми коммуникативными навыками, он стрессоустойчив и гибок. И на собеседовании при наборе сотрудников стоит обращать внимание именно на наличие данных черт характера, в противном случае – зачем вам работник, обладающий двумя высшими образованиями, приятным личиком и широкой белоснежной улыбкой, если на этом все его важные качества и заканчиваются. Ведь работать с людьми дано далеко не всем [2]. Да, можно человека научить быть более внимательным, приветствовать посетителей, но искренне при этом улыбаться – нет [10]. Потому что, как говорится, «любить людей не научишь» [3].

Но говоря о внутренних качествах человека, все же не стоит забывать о его внешнем виде. Ведь работа в сфере услуг подразумевает под собой ежедневное общение с людьми. И это не просто люди, а клиенты вашей компании, и в таком случае любой сотрудник, с кем потенциальный покупатель коммуницирует, является лицом организации. И существуют критерии, которые обязательны к исполнению для работников, находящихся в контактной зоне с клиентом. В первую очередь – это опрятный внешний вид. Для девушки это соблюдение рабочего этикета в одежде, неброский макияж, чистые волосы и аккуратный маникюр. Парень также обязан соблюдать дресс-код, следить за своей стрижкой и растительностью на лице. Отсутствие резких запахов, в том числе и тяжелых, насыщенных духов.

У человека должна быть поставленная грамотная речь, отсутствие каких-либо жаргонизмов, ненормативной лексики. Разговоры только по делу, зачастую, особенно в салонах красоты, стилисты переходят на личности, обращаясь к клиенту, как к давней подруге, заваливая его лишними вопросами. А ведь многие приходят в такие салоны, чтобы отдохнуть и расслабиться. Разговоры не запрещены, но только в том случае, если клиент сам является их инициатором. Не отвлекайтесь на посторонние раздражители. Нельзя вести не относящиеся к делу разговоры по телефону, параллельно беседовать с другими сотрудниками, обсуждать других клиентов. Ваше внимание направлено сугубо на потенциального покупателя. Он должен почувствовать, что он важен. И что именно он является особенным для вашей компании [4].

Тренинги. Мир ежедневно обновляется и совершенствуется. И даже самым лучшим работникам нужны постоянные тренинги и повышение квалификации. Не скупитесь на обучение ваших сотрудников. Эти затра-

ченные деньги вернутся вам обратно, умноженные в десятки раз [11]. И обращайтесь внимание не только на качество общения работников с клиентом, но и на отношения внутри коллектива, ведь это все отображается и на работе. Коллективные тренинги спланивают работников. Вы не обязательно должны быть семьей, но должны стать командой [5].

Обратная сторона. При всех требованиях к своим работникам не стоит также забывать и своих обязательствах в качестве работодателя. Здесь должен быть налажен двусторонний контакт. Не только односторонние отдачи указов и требований [6]. Не стоит фамильярничать с подчиненными, ведь они подчиненные, а не ваши друзья. Одна моя знакомая допустила такую ошибку, подпустив свою подчиненную слишком близко, вовлекла ее во все дела и секреты бизнеса. А та в свою очередь, устав работать на кого-то и решив, что она ничем не хуже, встала на собственный независимый путь и открыла точно такой же бизнес [12]. И таких историй сотни [9].

При этом отношения не должны быть натянутыми. Нельзя в явном тоне указывать, кто здесь главный, принижая тем самым ваших сотрудников. Нужно найти ту самую золотую середину. Уважайте труд своих подчиненных, тогда они станут уважать и ваш [13]. Во всей жизни действует правило бумеранга [7],[16].

Связь с клиентом. Онлайн-чаты. В наш век информационных технологий ничего не стоит на месте. Так и онлайн-чаты уже завоевали свое место среди других каналов коммуникации клиента с компанией и это неудивительно. Сейчас практически все имеют выход в Интернет круглосуточно. Не нужно тратить время на ожидание оператора. Вы можете, не отвлекаясь от своих дел, задать все интересующие вас вопросы сразу же на сайте. Общаться в чате намного быстрее и проще, что подтверждают данные статистики. Но при всех плюсах онлайн-чата не стоит его делать основным и единственным способом общения клиента с вашей компанией. Разные категории людей предпочитают различные способы связи. Полезное примечание: клиенты обожают выбор. И в таком случае нужно его им давать. Сюда входит связь по телефону, Email, вы можете иметь аккаунты в социальных сетях и онлайн-чат на вашем сайте [8],[14],[15].

1. Федюлин А.А., Ульянов Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортунов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
2. Фехтел Е.В. Социальное партнерство как ключевой компонент в системе подготовки кадров в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 8 (35). С. 143-149.
3. Фехтел Е.В., Магомедов А.А., Бугрова В.Р. Проблема определения содержания уголовной политики в российском уголовном праве история и современность // Закон и право. 2016. № 7. С. 82-91.
4. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
5. Kortunov V., Fedulin A. A Critical Analysis of the Impact of Elecommunications on the Worldview of Russian Society // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 15. № 10. С. 1389-1395.
6. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
7. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
8. Kortunov V.V., Lapshin I.E., Kokotov S.A. Homosexuality In Russia: Are There Reasons To Be Homophobic Today? // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, SGEM 2016. С. 517-528.
9. Kortunov V.V., Platonova N.A. Philosophical and Socio-Cultural Aspects of the Economic Type of Thinking // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 16. № 2. С. 296-303.
10. Nature-Based Tourism In Russia. Caldito L.A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vetitnev A., Apukhtin A., Kruzikov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Belosluttseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" / Project Co-funded by the European Union. Spain, 2015.
11. Novikova N.G., Krasnova O.N., Zorina N.M., Kortunov V.V., Kireenkova Z.A. A Client with Special Needs In Tourist Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Т. 6. № 2 (12). С. 338-345.
12. Novikova N.G., Sakharchuk E.S., Ilkevich S.V. The Factors of Russia's Low Competitiveness as a Medical Tourism Destination // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 251-255.

13. Sakharchuk E.S., Khanbabaeva Z.M., Daitov V.V. Analysis of Practice Centered Aspects of Educational Programs in the Sphere of Tourism and Hospitality // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 А. С. 305-308.
14. Semerikova A.A., Novgorodtsev V.M., Kokotov S.A., Bugrova V.R. The Social and Psychological Characteristic of a Victim of Sexual Violence // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 8. С. 264-268.
15. Ulyanchenko L.A., Ilkevich S.V. Sustainability Issues in the Russian Hotel Industry // World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 30. № 30. С. 78-79.
16. Zorina N.M., Kortunov V.V. The Issues of Methodology of a Discourse-Analysis in Teaching of Professional Speech to the Students of Non-Philological Specialties // Middle East Journal of Scientific Research. 2014. Т. 19. № 4. С. 554-559.

РЕМЕСЛЕННЫЙ И ТВОРЧЕСКИЙ УРОВНИ ЭККУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ларина Валерия Павловна, студентка группы ТРДбп-16-1,
larina.valeria2013@yandex.ru
Научный руководитель – Кортунов Вадим Вадимович, до-
ктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой
философии и социально-гуманитарных знаний*

Статья посвящена проблеме философии разделения экскурсионной деятельности на стандартизированную и творческую, а также влияния экскурсий на жизнь, знания и мировоззрение людей. В ней рассматривается сфера организации экскурсионных туров, способы профессиональной деятельности сотрудников и их отношение к предмету своей работы, восприятие экскурсантами слов, действий, жестов, мимики экскурсовода, воздействие работы специалиста на понимание и представление людей об объекте исследования и рассмотрения. Авторы различных пособий утверждают, что экскурсии – отвлечение от действительности с помощью

наглядно-познавательного метода. Он отличается своей доходчивостью, интересностью и эмоциональностью. Поэтому необходимо как можно тщательнее подойти к своеобразной «рекламе» достопримечательности для клиентов. Чтобы заинтересовать людей, необходимо начинать с самого знакомства, предлагая различные варианты экскурсий, опираясь на предпочтения будущего экскурсанта. В своей работе я хочу рассмотреть действие экскурсий на психологическое состояние человека, изменение интереса в зависимости от качества презентации, виды отношения экскурсоводов к своей работе и вытекающие из этого факторы. В статье также раскрывается понятие экскурсии, экскурсионной деятельности, само по себе экскурсоведение, как своеобразная наука. Предметом изучения экскурсоведения являются сущность, логика, функции, профессия, тематика и показ экскурсий. Само развитие экскурсионной теории в России началось в 20-е гг. XX в. и продолжается по сей день. По мнению профессора Ивана Михайловича Гревса, основателя экскурсионного метода обучения истории, экскурсия есть процесс взаимообогащения человека и окружающего мира.

Ключевые слова: экскурсоведение, сущность экскурсии, методы экскурсии, психология экскурсии, логика экскурсии, функции и признаки экскурсии, профессия в экскурсионной сфере, экскурсионная деятельность

Многие считают, что работа в сфере туризма абсолютно неинтересна и неперспективна. Но люди, заинтересованные внутренним процессом туризма, экскурсий, организаций поездок, понимают, что это огромная сцена для творческих навыков и умений каждого специалиста. Они должны понимать, что, заказывая тур или экскурсию, человек, оказывающий им услугу, реализует себя как режиссер и актер. Подбирает для вас более интересный маршрут с достопримечательностями, более подходящими под ваши интересы, любой экскурсовод показывает вам историческое шоу, он говорит вам правду, принимая на себя актерское амплуа. Но нельзя забывать, что так способны поступать только реальные профессионалы своего дела. Тем самым мы затрагиваем философскую проблему: разделение экскурсионной деятельности на стандартизированную и творческую, а также влияние экскурсий на мировоззрение и жизнь общества.

Трудно найти человека, чья жизнь ни разу не пересекалась с деятельностью экскурсионных бюро. Тысячи сотрудников этой сферы скрупулез-

но выполняют свою работу: предлагают одно или набор посещений знаменательных мест, занимаются разработкой экскурсионных туров и поездок, организуют и обеспечивают слаженную работу гидов, транспорта, сопровождающих экскурсионных групп. Казалось бы, как просто набрать группу, заказать трансфер и отвезти людей в назначенное место. Но это далеко непростая работа. Как много нужно знать о мире, отдельных областях и местностях, как долго работник вынужден прорисовывать маршрут так, чтобы группа или отдельные личности не почувствовали усталости, могли иметь время на перекус, покупку сувениров, фотографирование [1].

Давайте разберемся, что же такое экскурсия? Какая наука изучает данный вид познавательной и досуговой деятельности? Каковы предметы изучения сферы экскурсий? Как говорит нам популярная интернет-энциклопедия Wikipedia, экскурсия – это посещение объектов экскурсионной деятельности индивидуально или в группе, прогулка или поездка с целью получения дополнительных знаний, научной, спортивной или увеселительной деятельности. Изучением экскурсий в целом занимается наука экскурсоведение. В свою очередь, экскурсоведение – комплексная научная дисциплина, которая раскрывает теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающую практику туристско-экскурсионных учреждений, функции, выполняемые экскурсией. Кстати, об истории экскурсионного дела в нашей стране. Удивительно, но первые зачатки данного вида деятельности начались в середине VIII в. в образовательных учреждениях, а именно, в школах. Педагоги направляли свои силы на организацию природоведческих экскурсий для учеников в целях более наглядного изучения различных наук. Вслед за школами подобный вид научного изучения стали заимствовать члены российских научных обществ. Тем самым экскурсионная среда стала проникать в жизни многих людей и сообществ, постепенно развиваясь и расширяясь, принимая общедоступный характер.

Слово «экскурсия» произошло от латинского «экскурсио», обозначающего «поездка, прогулка». Сущность экскурсии, как внутреннее содержание предмета, которое содержит в себе разнообразные и противоречивые формы его реальности, представляет собой специфический процесс деятельности, суть которого в определенных закономерностях (целеустремленность, активность, тематичность, эмоциональность, наглядность и прочие). Впервые о закономерности экскурсий было сказано на научной конференции в 1978 г. У экскурсионного процесса есть специальная схема:

экскурсовод с помощью объектов воздействует на экскурсантов (увидеть, услышать, ощутить), помогая им овладеть навыками. В процессе экскурсии экскурсанты могут анализировать и оценивать деятельность экскурсовода, делая при этом нужные выводы. Главная задача экскурсовода – сформировать правильный взгляд клиентов на объекты восприятия, умело преподнести повествование о событиях, связанных с предметом исследования [2].

Чтобы экскурсия соответствовала всем требованиям, ее должен организовать и провести один или несколько человек, имеющих талант к ораторству и красоте речи. Востребованы работники с внутренним обаянием, привлекательностью, умением заинтересовать толпу, и, конечно же, хорошо знающие свое дело. Можно сказать, что экскурсия – своего рода литературное произведение, так как она имеет свой сценарий, который воплощается в реальность. Экскурсии создаются умелыми людьми, которые преданы своей сфере деятельности, желающими открыть экскурсантам и посетителям мир с другой стороны, оголить истинную историю знаменательных мест, раскрыть правду и указать на былую и прежнюю красоту объектов культурного и исторического наследия [3].

Что хотят получить экскурсанты от данного вида деятельности? Ну, прежде всего, все мы ходим на экскурсии, чтобы узнать что-то новое для себя, раскрыть объекты культурного наследия с другой стороны. На собственном опыте не раз убеждалась, что те достопримечательности, что мы часто наблюдаем и относимся к ним спокойно и без интереса, скрывают в себе множество тайн, загадок, удивительных сюжетов. Как тесно порой подобные сооружения связаны с нами, как много они значат для страны. Некоторые из них и вовсе представляют культуру государства в обществах всего мира. Но что мы знаем об этих памятниках культуры? Большинство россиян мало знают о Храме Христа Спасителя или о стенах и сооружениях Кремля. Но порой, когда идешь вдоль подобных мест, в голову прокрадываются призрачные мысли о том, каким образом были построены эти здания, как сильно их вид изменился в сравнении с первоначальным образом, и какие факторы и явления послужили подобным преобразованиям. Мало мест, которые за свою историю не пережили бы различных тревожных событий, которые могли бы сказаться на внешнем виде и функционировании достопримечательности. Каждый новый вопрос загоняет нас в глубь собственного сознания в поисках правды, заставляя все больше окунаться в историю, искать ответы, выяснять причины, в процессе чего открывать для себя множество новых знаний. Зачастую достаточно слож-

но найти нужную информацию или за один вечер воспринять глобальное количество фактов, часть из которых мало важна или не важна вовсе. Поэтому гораздо проще обратиться за помощью к знающим людям, которые расскажут самое важное, самое интересное и увлекательное. Ответят на все вопросы и поведают разгадки различных тайн. Но от стремлений, любви к работе и истории зависит профессионализм экскурсовода. Только по-настоящему любящий свое дело человек сможет рассказать о порой визуально неинтересных сооружениях целую волшебную, а может и трагическую, историю. Мастерство экскурсовода измеряется степенью заинтересованности и погружения экскурсантов в суть дела. От количества интересующей их информации, выражающейся посредством выдвижения собственных гипотез, вариантов по поводу неизвестных или недоказанных фактов, так же смело можно сказать об умении профессионала правильно развить мысль у наблюдающих и познающих.

Неясным образом многих из нас жизнь порой закидывает немного не в ту сферу, которая нам необходима и интересна. Неправильный выбор, обстоятельства, влияние общества – все это может круто изменить нашу жизнь в любую сторону. Как и в других сферах деятельности, в экскурсионном деле также существуют люди, которые попали туда случайным образом, или те, кто выбрал, а позже осознал свою ошибку. Такие люди почему-то продолжают быть там, где они есть. Заниматься нелюбимым делом. Поэтому главная их цель – отчитать выученный текст, надеясь не получить вопросы от экскурсантов, вывести группу и провести ту же манипуляцию с другой. Работа как нечто мучительное. Ужасно заниматься деятельностью и чувствовать, что для тебя здесь нет места. Я не раз встречалась с монотонной тихой речью гида, его отсутствующим холодным взглядом, явным раздражением от необходимости задержаться, чтобы ответить на чей-то вопрос. Мало в моей жизни было тех экскурсоводов, чья речь была красочной, эмоциональной, чьи слова были сочны и полны смысла, чьи глаза горели от желания до капли выжать ту информацию, что они так тщательно собирали за многие годы. Таких людей хочется слушать, с ними хочется говорить. Все, что ты от них получаешь, основательно закладывается в твоей голове. Верный способ что-либо запомнить – создать ассоциацию. Хорошие экскурсоводы ловко используют подобный способ, делая презентацию насыщенной, креативной, разбавляя стереотипы о том, что экскурсия – дело невыносимо скучное, неинтересное. Я так часто слышу: «Зачем покупать экскурсию, если мы сами можем про-

читать об экспонатах на информационном стенде или отыскать нужную информацию в Интернете?». Преподнести информацию максимально интересно, подкрепляя ее примерами, фактами, неразгаданными тайнами, мистикой, удивительными открытиями – вот главная задача экскурсовода. Когда каждый экскурсовод будет следовать этой цели, тогда и разрушится прочно устоявшийся миф о бесполезности экскурсионного дела. Экскурсовод всегда знает больше, чем вы. Всегда!

Отдельно можно затронуть и тему экскурсий, касающихся не музейных экспонатов, а посещения различных знаменательных и интересных мест. Давайте подумаем, что будет более продуктивным и насыщенным? Путешествие с экскурсоводом, который знает историю и факты множества мест, который по прошлому опыту уже ведает, как и куда добраться, который рациональнее подскажет план поездки, учитывая время, локацию мест и необходимость в перекусе, или путешествие по незнакомым местам самостоятельно, когда на руках только карта и интернет, не имея понятия, где и что располагается? Безусловно, лучше первый вариант. Я уверена: малый процент людей выберет путешествие в одиночку. Но подобный исход событий будет лишь при том условии, что экскурсовод стремится погрузить своих подопечных в мир истории, который хочет максимально много дать вам, жадно черпая это из своей памяти. Экскурсовод должен желать поделиться своими впечатлениями, которые возникли у него при получении данной информации [4].

Я, к сожалению, заметила некий парадокс: почему-то в России преобладают экскурсоводы, которые будто бы не так сильно любят свою работу. У них слишком унылый, измученный вид. Экскурсанта мало волнует, устали вы или переживаете трудные времена своей жизни. Он заплатил за экскурсию, и его тяготит жажда получить новые завораживающие сведения. Никто не хочет лицезреть измученного экскурсовода. В странах Европы, Африки, Азии все экскурсоводы весьма эмоциональны. Они, общаясь с группой, создают впечатление у каждого, что беседа ведется с ним лично. Это также побуждает слушать, отвечать, взаимодействовать. К моему великому огорчению, после некоторого времени раздумывания я не смогла прийти к какому-либо решению. Мне не удается понять, почему в нашей стране экскурсоводы так относятся к своему делу. Я смею лишь возлагать надежды на то, что в скором времени это изменится [5].

Теперь ближе к теории. Сущность экскурсии заключается в том, что это специфический процесс деятельности, суть которого состоит из опре-

деленных закономерностей, например наглядность, тематичность, наличие цели, *эмоциональность*. Последнее весьма важно, так как эмоции – самый верный способ передачи своих чувств в совокупности с полезной информацией. Экскурсия представляет собой наглядный процесс, связанный с познанием окружающего мира, представленного в музейных экспонатах или экспонатах, находящихся в естественной среде. Как уже было сказано, данная деятельность помогает людям научиться слышать, видеть и ощущать окружающий мир. И экскурсовод выступает в роли того, кто должен людей этому научить. Даже теория направлена на то, чтобы экскурсионная деятельность погружала человечество в культурную среду.

Экскурсионное дело, как оказалось, появилось в нашей жизни не так давно, поэтому отыскать высказывания каких-либо философов по такому узкому направлению, к сожалению, не представилось возможным. Но многие высказывались на тему путешествий. Для меня не показалось странным, что в данных цитатах суть зачастую очень тесно связана с экскурсионной сферой. Например, русская народная пословица «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» говорит нам о том, что сколько бы мы ни слышали, сколько бы ни читали, сколько бы ни смотрели репортажи, никогда чувства, испытываемые при ощущении такой близости к объекту наследия, не сравнятся с восприятием от литературы, СМИ или обычных рассказов наших товарищей. Важно подкреплять визуальное восприятие удивительными фактами или красочным повествованием, которые будут заставлять воображение пытаться воссоздать былую прелесть, мощь и величие тех мест. В путешествии по достопримечательностям невероятно важную роль играет сопровождающий с массой информации в голове, готовый отдать все на восприятие экскурсантам [6].

Путешествия значительно обогащают наши бытовые, культурные и научные знания. В подтверждение этому можно привести высказывание немецкого поэта Себастьяна Бранта:

*«Знания приумножая,
Чужие посещать края
Считаю делом добрым я».*

Брант ясно дает понять, что путешествия являются для него средством получения информации. В наше время дела с этим обстоят куда проще. Сейчас, чтобы подробно узнать о месте, в которое вы собираетесь поехать или уже приехали, достаточно воспользоваться интернетом или прибегнуть к помощи специалиста.

Главным сегментом в сфере экскурсионного дела являются, безусловно, экскурсии, которые бывают совершенно различных видов. Каждый вид несет в себе информацию различных областей нашей жизни. По моему мнению, нужно вносить куда больше экскурсий в нашу жизнь, чем это происходит сейчас. Ведь экскурсия, пожалуй, лучший способ передачи восприятия информации. Визуальное наблюдение и словесное подкрепление способствуют эффективному освоению полученной информации. Я считаю, что школы, колледжи и вузы должны активно внедрять экскурсионную сферу в учебный процесс.

Стоит задуматься, почему нас так сильно манит путешествовать, познавать объекты культуры и истории? Полагаю, такие человеческие черты, как любознательность и любопытство, ведут нас по стезе путешественников и исследователей. То волшебное чувство ощущения, что ты находишься рядом с такой достопримечательностью, которая существует десятки, сотни, тысячи лет, мотивирует и вызывает желание узнать об этом месте, об этой стране, об этом мире больше. Узнать все.

И ведь одним только земным миром человечество не ограничилось. На протяжении нескольких лет мы активно создаем себе блага для перемещения в космическом пространстве. Параллельно с этим действительно обеспеченные организации стремительно строят планы по реализации космических экскурсий. Представьте, сколько появится новых профессий. А как трудна и увлекательна будет работа космического экскурсовода. Казалось бы, все это настолько нереально и неосуществимо, но наша цивилизация слишком быстро идет по пути развития, поэтому любая идея имеет право на существование.

В мире огромное множество людей, живущих в изоляции. Они ничего не знают о внешнем мире, чужих традициях и непреодолимых возможностях других государств. В таких ситуациях экскурсионное дело сыграет в их жизни глобальную роль, изменив представление о мире настолько кардинально, что скорее всего это будет невероятно сложно принять.

К сожалению, в нашей стране среди молодежи экскурсии не имеют почти никакой ценности, что говорит об отсутствии заинтересованности нынешнего поколения в истории даже собственной Родины. Это вызывает чувство некоего страха – наше общество знает историю только из-за необходимости. Принуждение государства, на самом деле, дает мало плодов. С моей точки зрения, к изучению истории каждый должен прийти самостоятельно. Но тут мое мнение начинает иметь и противоположную сторону.

Отсутствие заинтересованности молодежи в прошлом страны сохраняется на протяжении длительного времени. Порой по достижении двадцати лет молодые парни и девушки не имеют понятия, кто в мире друг, кто враг, что пережили наши предки и как трансформировалась наша страна на протяжении всего времени ее существования. В этой ситуации, возможно, нужно лишь подтолкнуть общество на путь познания истории. Быть может, тогда все изменится. Но тактика принуждения, увы, не дает и не даст результатов. Только сильнее разогревает ненависть [7].

Но ведь кроме познавательного туризма в сфере истории и культуры, есть и экскурсии, направленные на изучение окружающего мира. К сожалению, эта сфера держится скорее на зоопарках, так как это те места, которые действительно активно посещаются как самостоятельно, как и в экскурсионных группах. Данная сфера предоставляет нам возможность получить много удивительных и интересных знаний и о растениях. Но этот вид экскурсий, увы, мало популярен, поэтому остается только возлагать надежды, что данная сфера приобретет более широкий спрос в будущем. К тому же мы постепенно уничтожаем растения, и, вероятно, в скором времени растения будут для нас такими же ценными экспонатами, как, допустим, пирамиды.

Мало используем также такой вид экскурсий, как литературные. Настоящие ценители поэзии и прозы с огромным удовольствием посетили бы дома, связанные со знаменитыми писателями, поэтами, прозаиками, сатириками. Места, которые как-то повлияли на написание произведений или и вовсе имели место быть в мировых произведениях. Чем обусловлена такая незначительная используемость данного вида экскурсий? Дело снова в цивилизации. Развитие информационных технологий, огромное количество фильмов влияют на современный социум. Людям становится неинтересно читать. Большинство рассуждают вроде: «Книга – это долго и скучно. Всегда лучше посмотреть фильм». Жаль, что многие пользуются именно этой идеей, ведь гораздо больше вы извлечете для себя, прочитав книгу от корки до корки.

Но каждая экскурсия способна многое изменить в нашей жизни. Чудо экскурсий в том, что даже самые обыденные вещи могут стать для вас новым открытием. Привычные маршруты, ежедневно мелькающие перед глазами здания, сооружения, памятники сейчас не кажутся нам необычными. Но все дело лишь в том, что мы просто о них ничего не знаем. За каждым из них стоит огромная история, каждая из которых полна тайн, событий, фактов. Множество историй в своем роде криминальны, запута-

ны, до конца не изведаны. Основываясь на своих наблюдениях, могу уверенно заявить, что как только ты получаешь нить из клубка невероятно интересной истории, то потом просто невозможно остановиться. То же самое происходит и после экскурсии с достойным экскурсоводом. Экскурсовод наводит нас на загадочные места и дает нам информацию, заставляя желать узнавать все больше и больше [8].

Но нельзя думать, что работа экскурсовода предполагает только творчество и энтузиазм. Как и в других профессиях, в данной сфере требуется внимательный подход, соблюдение стандартов и выполнение строгого плана действий. Как настоящий профессионал, экскурсовод должен обладать некоторыми умениями, такими как работа с архивными материалами, умение составлять письменный текст в разных вариантах, готовить устный рассказ и презентацию объектов, составление методической разработки и технологической карты экскурсии, сотрудничество с различными специалистами.

Личность экскурсовода должна иметь ряд нравственных качеств, таких как доброта, отзывчивость, открытость и искренность, ряд моральных качеств, таких как честность, смелость, соблюдение субординации и правил поведения. Одним из главных атрибутов, безусловно, является внешний вид. А главными чертами являются ответственность, общительность, пунктуальность, креативность и стрессоустойчивость. В плюс ко всему, экскурсовод должен уметь собрать и держать группу. В этом ему помогут ораторские навыки и умение организовать коллектив [9].

Как мы уже поняли, экскурсовод и его методы выполнения работы значительно влияют на развитие сферы экскурсионного дела, на мнение гостей о качестве обслуживания, на восприятие ими переданной информации, на воспроизведение и отложение этого в сознании экскурсантов. Каждый работник данной сферы должен совмещать стандартизированную и творческую работы. Это приведет к наиболее качественному обслуживанию и удовлетворению потребностей клиентов, которые требуют подходящего, предельно понятного, содержательного, аргументированного объема предоставляемой информации и правильное ее преподнесение. Ведь что еще нужно исследователям и путешественникам?

Теперь стоит разобраться в том, что представляет собой наука экскурсоведение. Экскурсоведение – наука, занимающаяся изучением сущности и формы экскурсий, их истории, методики разработки и проведения. В чем эта наука помогает экскурсионной деятельности? Ответ очень прост:

как и у любой другой сферы деятельности, у экскурсий есть определенная основа, которая помогает организовывать профессиональную работу на высочайшем уровне. И эта основа и есть экскурсоведение. Также эта наука занимается разработкой планов по обучению специалистов в этой сфере и развитием направлений внутреннего и въездного туризма. Учитывая, какой спектр наук присутствует в нашей жизни сейчас, например физика, биология, астрономия, удивительно, что существуют и такие своеобразные науки, как экскурсоведение. Данная сфера сильно влияет на сознание людей, их принципы, отношение к другим государству и всему миру. Ярким примером результата неверного преподнесения информации служит ситуация в некогда дружественном и родственном для нас народе.

Методика экскурсий – комплекс способов, приемов, правил и средств, направленный на совершенствование мастерства в данной области и, конечно, на создание качественного продукта. Все мы заинтересованы в том, чтобы самим сделать качественный продукт, а также получить такой же достойный материал. Поэтому процесс создания экскурсии контролирует методика [10].

Давайте подумаем, на какие правила или, быть может, основы упирается разработка познавательного материала. Правильное составление маршрута? Возможно, еще и написание плана повествования? Теория нам говорит о том, что для проведения удачного мероприятия следует выбрать точную тематику, как и любое другое событие, экскурсия должна иметь говорящее название, требуется поставить цель и определить задачи, тщательно разработать экскурсионный маршрут, опираясь на тематику, человеческие и возможные природные факторы, отобрать максимально интересные объекты для посещения, проработать текст и план рассказа экскурсии. Как можно понять, процесс создания экскурсии нуждается в тщательном подходе, опоре на различные ситуации, в числе которых есть и форс-мажор. Обязательным пунктом является и консультация экскурсовода с различными специалистами и коллегами. Все это очень плодотворно сказывается на проведении будущей экскурсии. Никогда и ничего не получится качественно без приложенных усилий. Этот закон распространяется на все сферы деятельности человека. Согласитесь, ведь ни один дом не простроится без тяжелого труда рабочих и архитекторов. Да и ракета не полетит в космос, если при ее строительстве не потрудятся сотни, а может, даже и тысячи людей [11].

В экскурсии экскурсовод должен выполнить такую трудную задачу: правильно сформировать представление людей о достопримечательностях, экспонатах, образцах или экспозициях. Ведь именно от этого идет формирование правильного или, наоборот, некорректного понимания истории, биологии, архитектуры и социальных отношений. Ни в коем случае нельзя допустить неверного восприятия экскурсантами материала. Это может повлечь за собой разного рода последствия. Кажется, что данная сфера настолько мала и неактуальна в наши дни, что от дезинформирования не произойдет ничего критичного. Но, к сожалению или к счастью, это не так. Нужно сеять только верную информацию в разум общества. Ни один человек не будет рад тому, что его так подло обманули, попытались навязать неверную точку зрения. Ведь все мы по своей природе эгоисты, и мы не терпим лжи в свой адрес. Никто не любит, когда их кто-то обманывает. Обман бьет по нашей самооценке, ведь мы предстаем глупыми и беспомощными, веря в красочно представленную ложь. Мы хотим получать лишь проверенную, достоверную и качественно преподнесенную информацию. Каждый человек, как истинный эгоист, хочет к себе внимания. Это и есть другая трудная задача экскурсовода. Он должен таким образом вести себя с группой, чтобы каждый думал, что беседа идет с ним лично. Именно для этого сфера экскурсионного дела внедряет такие технологии, как микрофоны, наушники, аудиоэкскурсоводы. Все это помогает каждому экскурсанту почувствовать себя комфортно, ощущая, что организаторы подобных небольших мероприятий заботятся о нем, улучшая качество презентации объектов наблюдения и посещения.

Для экскурсий, проводимых на разного размера участках, также предоставляются различные удобства в виде транспорта. Например, если обзорная экскурсия проходит в городе, то для нее заказывается специальный транспорт, позволяющий людям наслаждаться местными достопримечательностями, не страдая от усталости и не тратя силы на дорогу пешим способом. Для обширных, но менее крупных, чем города, участков предоставляются услуги маленьких открытых автобусов. Такую услугу можно наблюдать в таких местах, как объекты проведения олимпиад в прошлом или настоящем [12].

Экскурсовод, как профессиональный лидер группы, должен уметь влиять на психологическое состояние всей группы и каждого отдельного человека. При повествовании и общении с коллективом он должен учитывать такие факторы, как раса, национальность, место проживания, вероис-

споведание, возраст и погодные условия на момент проведения мероприятия. Опираясь на каждый фактор, экскурсовод будет умело подбирать тип повествования, речевые фигуры, тон, скорость передачи информации. Например, при общении с молодежью руководитель группы будет использовать более современную речь, возможно, прибегая к использованию молодежного сленга. С более старшей аудиторией необходимо будет беседовать красноречиво, подкреплять рассказ множеством доказательств и фактов и вести себя подобающе тому же возрасту, даже если разница налицо. Эффективным будет восприятие информации, когда преподносящий ее будет общаться с Вами на равных, используя незамысловатые слова и выражая подобающие эмоции. Если же экскурсия проводится среди школьников, то повествование нужно вести, учитывая те знания, которыми обладают участники экскурсии.

Ни в коем случае экскурсовод не должен обращать все внимание на себя. Вид его не должен быть слишком ярким, эпатажным, откровенным или вульгарным. Подразумевается сдержанный стиль и макияж, умение вести себя в обществе и владеть своими эмоциями. Ведь экскурсовод всего лишь дополнение к экскурсии. Он помогает более детально представить себе картину создания и существования объекта, а не сам становится предметом пристального наблюдения толпы.

Очень эффективным способом обострения внимания является интрига. Люди по своей натуре очень любопытны, поэтому заинтересовать их будет просто следующими словами: «В течение нашего маленького путешествия вы откроете для себя множество тайн и загадок, связанных с такими знаменитыми объектами, как ...». Безусловно, форма интриги может быть совершенно разной, главное – пообещать (обязательно довести до исполнения), что самые сокровенные тайны истории, народа, природы откроются им в процессе [13].

Необходимой частью общения с клиентами является уважение. Каждый хочет, чтобы его уважали. Это обязательный к исполнению закон в межличностном общении. Если вы не уважаете своих гостей, то и они не будут уважать вас. Увы, в таком случае никакого контакта не получится. От подобного контакта появится лишь неприятный осадок с обеих сторон. Поэтому чрезвычайно важно соблюдать субординацию и относиться с пониманием к своим подопечным. Очень важно экскурсоводу следить за тем, что он говорит и как. Не стоит говорить посетителям, приехавшим из сельской местности: «Вы, наверняка, ничего не смыслите в искусстве. По-

этому я здесь, чтобы вас в это посвятить». Ведь есть вероятность того, что кто-то активно занимался этим вопросом, а также можно оскорбить жителей поселков, указав на их возможную неграмотность и некультурность. Лучше обратиться к ним с такими словами: «Я полагаю, среди вас есть те, кто имеет представление или же много знает об искусстве, и те, кто сталкивается с этим впервые. Мне будет приятно дополнить ваши знания или посвятить в такой замечательный и интересный мир».

Одним из действенных способов наладить отношения, контакт или разрядить атмосферу в группе является юмор. Экскурсовод, пользующийся подобным приемом, поможет экскурсантам настроиться на позитивную волну и расслабиться. Думаю, никто не станет спорить, что тот руководитель, который много улыбается, к месту шутит и говорит порой забавные вещи, вызывает больше доверия, чем тот, кто угрюмо или же монотонно будет произносить шаблонную речь.

Желая подвести итог всему сказанному выше, хочу сказать, что самым главным в сфере экскурсионного дела является, по сути, экскурсовод. Он посредник в получении информации, наш учитель в сфере визуального наблюдения за пережитками истории. И он, как никто другой, влияет на наше мировоззрение во время экскурсии и после нее. Он строит в нашей голове целую империю прошлого с необычными фактами, неразгаданными загадками и криминальными случаями. Очень полезным дополнением к его работе станет творчество, юмор и психология. Психологический подход играет немаловажную роль в общении участников экскурсии. Все-таки данный вид познавательной деятельности действительно эффективен, так как информация гораздо лучше запоминается ассоциациями. Я очень надеюсь, что в будущем данная сфера приобретет славу и как можно больше людей будут интересоваться своей Родиной, другими странами, культурой и всем миром.

1. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. Международный опыт образования в сфере туризма (на примере Германии) // Сервис plus. 2010. № 4. С. 59-64.
2. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. О формировании модели общих требований к уровню подготовки выпускников бакалавриата по основным образовательным программам направлений подготовки: сервис, туризм // Сервис plus. 2010. № 1. С. 33-37.

3. Зайцева Н.А., Новикова Н.Г. Организация научно- исследовательской работы студентов вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма: практический опыт - проблемы и пути их преодоления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 109-116.
4. Кортуннов В.В. За пределами рационального. Москва, 1998.
5. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.
6. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
7. Сахарчук Е.С. Социальные последствия развития туризма. Москва, 2009.
8. Федулин А.А. Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи // статья в открытом архиве № 19122 25.10.2010
9. Федулин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальные проблемы экономики. 2015. Т. 166. № 4. С. 327-330.
10. Kortunov V., Fedulin A. A Critical Analysis of the Impact of Elecommunications on the Worldview of Russian Society // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 15. № 10. С. 1389-1395.
11. Kortunov V.V., Platonova N.A. Philosophical and Socio-Cultural Aspects of the Economic Type of Thinking // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 16. № 2. С. 296-303.
12. Nature-Based Tourism In Russia. Caldito L.A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vetitnev A., Apukhtin A., Kruzhhkov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Belosluttseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" / Project Co-funded by the European Union. Spain, 2015.
13. Zorina N.M., Kortunov V.V. The Issues of Methodology of a Discourse-Analysis in Teaching of Professional Speech to the Students of Non-Philological Specialties // Middle East Journal of Scientific Research. 2014. Т. 19. № 4. С. 554-559.

ФИЛОСОФИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Игнатова Таусия Александровна, студентка, группы ТР-Дба16-1, WwwQtti@yandex.ru

Научный руководитель – Кортуннов Вадим Вадимович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социально-гуманитарных знаний

Вы никогда не задумывались, почему в наше время люди предпочитают экстремальный туризм. Человечество достигло высокого уровня развития, при котором отдых (отпуск) сводится к минимуму физических усилий, например, отели «все включено»: по сути, вам необходимо лишь приехать. Казалось бы, это все, о чем мечтали люди: максимум комфорта и услуг, при этом минимум движений. С одной стороны, стремление к этому выдает некоторую долю деградации в жизни человека, а с другой – совершенно оправдано, ведь долгая и изнурительная работа лишает всякого желания даже лишней раз двигаться. Но в последнее время в сфере туризма произошли перемены, многие туристы стали отдавать предпочтение экстремальному и спортивному туризму. На мой взгляд, это связано с тем, что комфортный туризм и отдых без развития каких-либо навыков наскучил большинству туристских потребителей. В наше время люди предпочитают достигать различные цели даже во время отдыха, развивать в себе физические и интеллектуальные качества, покорять непредсказуемую природу, быть ближе к ней. Значит ли это, что индустрия туризма шагнула назад? Или туризм развивается по кругу, все начиналось с отдыха на природе, этим все и закончилось? Нет, тот факт, что человек возвращается к природе, говорит лишь о развитии самого человека. Индустрия туризма будет развиваться всегда, независимо от услуг, которые предпочитает потребитель, ведь усовершенствование предлагаемого ими продукта, лишь повышает на него спрос.

Ключевые слова: экстремальный туризм, индустрия туризма, потребитель, турист

Чтобы понять философию активного туризма, необходимо определиться с его понятием. Активный туризм представляет собой совокуп-

ность видов и направлений отдыха, задачей которого является совершенствование физических навыков, достижение спортивных целей и получение «острых» ощущений. В современном мире в это определение входит огромное количество услуг: походы, дайвинг, скалолазание, альпинизм, байдарочный туризм, прыжки с парашютом, аэроклубы и мн. др. Туристский рынок предлагает разнообразные виды активного отдыха, изобретая все новые направления, удивляющие туристов.

В обществе существует неправильное понимание «экстремального туризма». Под ним часто понимают только нечто смертельно опасное, что в 99% может вас убить. Надеюсь, что этот стереотип вскоре исчезнет, ведь в это понятие входит огромное количество направлений, начиная от обычного плавания на байдарках до покорения самых известных и опасных горных массивов мира [1].

Экстремальные направления туризма существуют давно, но наибольшей популярностью стали пользоваться лишь в последние годы, из чего вытекает вопрос: почему именно сейчас среди туристов вырос спрос на активные виды отдыха? Ведь для многих синонимом отдыха и туризма является слово «ничегонеделанье», только так человек мог отвлечься от всех проблем, сбежать от повседневности, отдохнуть от городской суеты и забыть о жизненной рутине. Люди всегда ждут своего отпуска, чтобы уехать в теплое место, где есть море, солнце и шведский стол. Нельзя сказать, что такой отдых плох, ведь так человек набирается сил, восстанавливает организм, но не кажется ли вам, что такая жизнь «от отпуска до отпуска» или «от зарплаты до зарплаты» – вовсе не жизнь, а нечто граничащее с существованием. Жизнь так коротка, а человек тратит ее на изнурительную работу, на которой он зарабатывает на восстановление после нее. Для меня отдых это не просто лечь на кровать с осознанием того, что вставать не надо в течение следующей недели, а понимание того, что впереди меня ждет неделя, за которую я смогу осуществить все, на что у меня не хватало времени и сил. Отдых должен быть насыщенным, человек должен узнавать что-то новое о месте, в котором он отдыхает, развиваться и получать незабываемый опыт. Вряд ли отдых на лежаке напротив моря на протяжении недели останется в вашей памяти надолго. Ведь море тоже приедается, как и любой другой вид, становится скучно, ведь в этом и суть человека, на подсознательном уровне ему необходимо двигаться и совершенствоваться. Поэтому люди в новой стране интересуются достопримечательностями, культурными традициями и историей, но и такой сравни-

тельно активный отдых людям приелся. Стало скучно просто ходить по улицам новых городов и стран и посещать музеи. Конечно же, необходимо что-то новое, если человек побывал во всех странах и ему кажется, что он видел все. Из-за таких туристов и растет спрос на экстремальный туризм. Люди хотят чего-то нового, что может их удивить, подарить новые эмоции и впечатления. Это заставляет развивать индустрию туризма, изобретаются все новые услуги для уставших от стандартного и комфортного отдыха туристов [2].

Новички, желающие начать активно отдыхать, могут начать с пешеходного туризма (походы, совершаемые пешком по различной по проходимости местности), конного или велосипедного туризма и мототуризма.

Для начинающих спортивных туристов открываются курсы и целые школы туризма. Там вас научат переправам на веревках через реки и обрывы, вязать узлы, ставить палатку, укрощать природу, работать в команде и выживать вне цивилизации. Ученик такой школы получит основную базу знаний, без которых нельзя идти в поход. Получив знания, необходимо применить их на практике. Это еще один вид услуг – туристический поход, он может длиться пару дней или около месяца, это зависит от подготовки туристической группы. Походы проводятся по определенным маршрутам (весь поход в пути, лишь с остановками на ночлег) или на одном месте (группа доходит до пункта назначения и разбивает там лагерь, в котором живет). Это упрощенный вид походов, так как группа состоит из новичков. Профессионалы, отправляясь в поход, выбирают место со сложными препятствиями (обрывы, горные реки, болота, горы). Преодолевая их, они проявляют и совершенствуют свой профессионализм. Выживание на природе заставляет человека ценить все, что он имеет. Когда туристы возвращаются домой им кажется, что ванна с горячей водой и туалет не в лесу – настоящая роскошь. В этом состоит одна из задач туристических походов – показать человеку, как далеко он шагнул в своем развитии, насколько он богат. Походы бывают опасными, и единственное, о чем думает человек, переправляясь через горную реку, как бы выжить. После подобного отдыха люди перестают воспринимать жизнь как обыденность, а каждую мелочь в ней как данное. Человек понимает, насколько ценна его жизнь [3].

Одной из экстремальных услуг является прыжок с парашютом. Это довольно дорого и опасно, но на что только не пойдут люди ради острых ощущений. Услуга очень популярна среди туристов, порой люди решаются на это в надежде, что полет с высоты в четыре тысячи километров за-

ставит их «проснуться». Речь идет не о сне как таковом, а о внутреннем человеческом сне. Он сравним с депрессией, человек не понимает зачем ему что-либо делать, не получает удовольствие от жизни, каждая мелочь кажется смертельной. Казалось бы, чем же может помочь прыжок с парашютом? Когда человек совершает прыжок, он чувствует себя свободным. Он падает вниз, ничем не обремененный, перед ним раскрываются прекрасные пейзажи, все перестает быть сложным и тяжелым. Если на борт самолета проходит загруженный и несчастный человек, то приземляется он освобожденным и легким. Разумеется, есть и более безопасные и дешевые способы вдохнуть в себя жизнь, это зависит от самого человека. Кому-то достаточно утром увидеть своих родных, а по дороге на работу – сияющее солнце и жизнь кажется ему прекрасной. Но существуют люди, которым в тягость вставать утром, видеть солнце, да и свою семью, дело не в том, что он их не любит, просто жизнь ему кажется серой и тяжелой. Именно таким людям может помочь избавиться от повседневности прыжок с парашютом. Многие люди, однажды ощутив на себе всю прелесть полета, не могут остановиться. Прыжки становятся увлечением, а затем перерастают в профессиональный навык. Для таких людей было основано еще одно направление экстремального туризма – групповая акробатика. Это направление командное, цель парашютистов во время полета – за определенное время построить различной тяжести геометрические фигуры. Количество построенных фигур зависит от числа парашютистов в команде, команда из четырех человек за время падения может построить более тридцати фигур. Воздушная акробатика направлена на оттачивание мастерства полета, существуют и международные соревнования по данному виду спорта, что дает возможность продемонстрировать свой профессионализм и навыки [4].

BASE jumping – еще одно направление экстремального туризма, его отличительной чертой является прыжок с особым парашютом, отталкиваясь от фиксированных объектов (крыша высотки, вершина горного массива и так далее). Бейсджамперы значительно отличаются от обычных парашютистов: во-первых, они прыгают с небольшой высоты, во-вторых, очень близко к объекту, с которого прыгают, поэтому скорость полета намного меньше, в-третьих, бейсджамперу перед полетом предстоит подняться на гору или здание, в то время как парашютисту необходимо лишь взойти на борт самолета. Это один из самых опасных видов туризма

в Мировом, перед самым полетом необходимо пройти несколько этапов подготовки. С 2001 года проводятся чемпионаты по бейсджампингу.

Туристский рынок предлагает своим клиентам и такие услуги, как восхождение на Эверест, Эльбрус, Муну-Сардык, Аннапурну К2, Нанга-парбат, Канченджанга, Эйгар и другие горные массивы. Такой вид отдыха очень опасен и требует особых навыков, высокого уровня подготовки. Задачей альпинизма является достижение поставленной цели, восхождение на горную вершину. Человек получает незабываемые эмоции, совершенствует физические возможности и получает новые знания и навыки. Невероятные пейзажи открываются перед альпинистами. Альтернативой альпинизма являются путешествия по горным пещерам, такой отдых доступен всем туристам и не требует особых навыков. Еще одним направлением туризма, связанным с горами, является горнолыжный курорт. Горные лыжи – опасный и захватывающий вид активного туризма, его популярность с каждым годом растет. Также с развитием горнолыжного направления появился скайсерфинг. В России это направление сразу же стало популярным. Задача лыжников – в состоянии свободного падения выполнять различные акробатические фигуры, этот вид спорта требует высокого уровня подготовки и считается особым видом спорта [5].

Одним из видов активного отдыха являются водные лыжи. Альтернатива зимним лыжам на лето, особым отличием этого направления являются сами лыжи (другой вид лыж) и место катания (на воде), в России водные лыжи активно развиваются на Черноморском побережье. Впечатления, полученные от такого вида отдыха, надолго останутся в вашей памяти. В мире достаточно популярен и серфинг: несмотря на отсутствие высоких волн на русских морях, это направление хорошо развито в России. Открыты школы серфинга, где создаются искусственные волны разных размеров для подготовки серферов к преодолению волн. Это направление очень необычно для России, чем объясняется его популярность [14].

Развит и подводный туризм: дайвинг давно пользуется огромной популярностью среди туристов. Программы для новичков безопасны и раскрывают красоту подводного мира. Программы для профессиональных дайверов включают в себя плавание с самыми опасными акулами и обитателями подводного мира. Для особенно уставших от обыденности туристов канадские представители фирмы The Great Adventure Company предоставляют экзотический тур к месту крушения "Титаника". Стоимость такой услуги составляет \$40 тыс., но фанаты и истинные поклон-

ники этой загадочной истории выстраиваются в очередь, чтобы воочию увидеть легендарный лайнер. В Австралии же туристам предлагают поплавать в водоеме с крокодилами. Человека погружают в водоем, кишаский обладателями самых мощных челюстей во всем животном мире, в стеклянной трубе. Благодаря прозрачному стеклу человек сможет взглянуть в глаза свирепому хищнику, ощутив непередаваемые эмоции [6].

Сравнительно безопасным направлением является каякинг. Наибольшей популярностью пользуется за рубежом, но и в России набирает популярность. Его практикуют как на спокойных реках, так и на горных, что более опасно из-за сильного течения, но более интересно для туристов. Ведь, переплывая дикую реку, человек укрощает природу, что придает ему веру в свои силы [12].

Индустрия туризма не стоит на месте, в последнее время появились такие направления, как отдых в Арктике и Антарктике, поездки в Чернобыль, туры по джунглям. Отдых в Арктике и Антарктике пользуется популярностью среди туристов, правда, это довольно дорого. Но человека манят экстремальные природные условия, удивительные пейзажи, животные в родной среде, красота северного сияния, а также нетронутая дикая природа. Чернобыль же манит своей таинственностью, запретностью, опасностью. Это место показывает, какое влияние может оказать человек на мир, как он может все разрушить, и какая сила сосредоточена в руках каждого из нас. Походы в джунгли максимально сближают человека с природой, показывают дикий мир. Отпуск в джунглях является очень опасным, так как в случае необходимости помощи ждать неоткуда, что может привести к ужасным последствиям. Подобный отдых заставляет людей задуматься, что в современном мире делают далеко не многие, о действительно важных вещах, заставляет ценить каждый день и открывает глаза на мир [7].

Самым экстремальным направлением активного туризма является космический туризм. Недельное пребывание на Международной космической станции обойдется туристу более чем в \$20 млн. Туристов, побывавших там, очень мало, это связано со стоимостью услуги и ее крайней экзотичностью. Но существование такого направления, безусловно, демонстрирует развитие человечества [11].

Казалось бы, чем еще удивить туриста? Что еще придумать для людей, которые попробовали уже все на свете? Туристические компании не стали далеко ходить и изобретать велосипед, и представили туристам новый

вид экстремального туризма – прыжок в жерло действующего вулкана в Чили. Человек прыгает в жерло вулкана с веревкой длиной в сто метров, когда лава находится на расстоянии 200 м от жерла. Такой отдых может значительно потрепать вам нервы хотя бы своей стоимостью от \$ 12 тыс., но вы сможете быть уверены, что эмоции и ощущения от такого мероприятия непередаваемы и незабываемы [8].

Все большую популярность набирают этнотуры, еще одно направление экстремального отдыха. Его экстремальность состоит в условиях жизни, так как в местах пребывания царит антисанитария и отсутствует как таковая медицина, поэтому необходимо запастись лекарствами и хорошо подготовиться к такой поездке. Одним из новых направлений в сфере экстремального туризма является Джайлоо-туризм. Суть такого отдыха состоит в следующем: группу людей отправляют на высокогорные пастбища Кыргызстана, где туристам предстоит ощутить на себе все прелести кочевого быта и племенной жизни. Это направление по праву носит название экстремального и даже экзотического вида туризма. Жизнь в племенном союзе дает человеку представление о существовании наших предков, учитывая даже самые маленькие детали их быта. Вся программа не противоречит истории. Не многие способны вынести такие условия и уклад жизни. Именно поэтому экстремальный туризм остается не массовым. Но число туристов, желающих ощутить на себе все тяготы первобытной жизни, достигнуть вершины горы, покорить дикую природу и испытать незабываемые эмоции, растет с каждым годом.

В России пользуются популярностью туры на Камчатку. Туристу предлагается изведать таинственные загадки этого края, познакомиться с дикой природой и ее невероятной красотой. Существует тур на Камчатку, основной целью которого является рыбалка в реках, полных рыб. Путешествия к долине Гейзеров, к самому высокому вулкану Евразии, возможность понаблюдать за рыбалкой дикого медведя, облететь Камчатку на вертолете и увидеть изумительные пейзажи – все это можно сделать в нашей прекрасной стране. Туристы могут отправиться и на озеро Байкал, на Кольский полуостров, который славится своими ущельями, перевалами, горами и возвышенностями. Популярностью пользуется Краснощелье, где сохранились нетронутая природа и неторопливый уклад жизни. В период Нового года и Рождественских праздников туристов ждут упряжка, запряженная оленями, баня и ужин в настоящей саамской чуме. У России огромный потенциал для развития экстремального туризма [9].

Число российских туристов, отдающих предпочтение активному отдыху, быстро растет. Но экстремальный туризм в России не так развит, как за рубежом, и отличается дороговизной. Учитывая тот факт, что заработок у россиян средний, можно понять, почему активный отдых является узкой отраслью. Однако если человек действительно полюбил экстремальный туризм и сделал его своей профессией, то ему ничто не помешает совершенствоваться в своем деле. Для таких туристов были организованы соревнования по разным направлениям экстремального туризма. Несмотря ни на что представители из России являются одними из сильнейших [10].

Активный туризм положительно влияет на человека, развивает в нем командный дух, физические способности и навыки выживания. Но большинство туристов все еще отдает предпочтение пляжному отдыху, это зависит лишь от человека и его уклада жизни. Кто-то не может сидеть на одном месте и в свой отпуск или выходной выберет прыжок с парашютом или горнолыжный курорт, а кто-то не любит опасность и считает, что отдых на природе в палатке – вовсе не отдых, а отказываться от цивилизационных условий жизни глупо. Сколько людей, столько и мнений, ни в коем случае нельзя осуждать человека, если его единственное желание после рабочего дня – лечь на свой любимый диван, ведь это не ваша проблема, что на смертном одре единственное, о чем ему будет вспомнить, это его же любимый диван. Каждый человек по-разному физически развит. Не все люди в состоянии после работы пойти на курсы по скалолазанию, но важно помнить о физическом, культурном и интеллектуальном совершенствовании человека. Ведь еще в 1906 г. И. М. Сеченов доказал, что активный отдых оказывает восстановительный эффект на утомленный организм человека. Конечно, это не значит, что в каждый свой отпуск необходимо подвергать свой организм каким-либо лишениям или экстремальным условиям жизни, можно чередовать пассивный отдых на пляже в теплой стране и активный на Камчатке. Мне кажется, важно развивать внутренний туризм страны, изучать местные курорты и туристские базы, а не только вывозить деньги за границу. Ведь в нашей стране огромное количество возможностей для проведения отпуска как активного, так и пассивного. В России можно и на пляже полежать, и с парашютом прыгнуть. Очень жаль, что многие россияне убеждены в отсутствии курортных баз и мест для отдыха в нашей стране. Многие уверены, что единственные

города, которые можно посмотреть, это Санкт–Петербург и Москва. Это показывает незнание россиян в области истории и географии [15].

Литература:

1. Бугрова В.Р. Внедрение информационных технологий по подбору кадров в высших учебных заведениях // Вопросы гуманитарных наук. 2008. № 3 (36). С. 91-96.
2. Зорина Н.М., Киреевкова З.А., Краснова О.Н. К вопросу об особенностях политического дискурса в современной России // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 37-43.
3. Кортунов В.В., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Кокотов С.А. Социокультурные и мировоззренческие истоки гомофобии в России // Сервис plus. 2015. Т. 9. № 4. С. 91-104.
4. Кортунов В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевкова З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 152-175.
5. Культура регионов России. Федюлин А.А., Багдасарян В.Э., Реснянский С.И., Аманжолова Д.А., Асонов Н.В., Богатырева К.В., Бугрова В.Р., Веревкин Ф.Н., Донников А.В., Клочкова Е.В., Кошечкина Н.С., Кузнецова Е.В., Ларионов А.Э., Любятинская У.С., Мазун Л.С., Малышкин С.Н., Мухутдинов А.А., Пятнов П.В., Сазбандян Т.В., Тюменев Ю.Я. и др. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям "Сервис", "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. ун-т туризма и сервиса". Москва, 2010.
6. Магомедов А.А., Бугрова В.Р., Фехтел Е.В. О понятии уголовной политики // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 45-48.
7. Новикова Н.Г., Кортунов В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151
8. Новикова Н.Г., Кортунов В.В., Краснова О.Н., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. Создание благоприятной туристской среды для клиента с особыми потребностями // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 135-151.
9. Павленок П.Д., Холостова Е.И., Черняк Е.М., Бухтерева О.С., Савинов Л.И., Капицын В.М., Акмалова А.А., Лазарева З.Н., Краснова О.Н., Мозговая Т.М., Анисимова О.А., Фехтел Е.В., Фодоря А.Ю., Митюрникова Л.А., Поддубная Е.Н., Гойхман О.Я., Кошлякова М.О., Анисимов А.С., Агеева М.А., Середина М.И. и др. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях. Москва, 2015. Сер. Научная мысль (2-е издание, исправленное и дополненное).

10. Ульяновченко Л.А. Развитие туристской инфраструктуры территорий. Москва, 2010.
11. Федунин А.А., Ульяновченко Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортуннов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
12. Фехтел Е.В., Магомедов А.А., Бугрова В.Р. Проблема определения содержания уголовной политики в российском уголовном праве история и современность // Закон и право. 2016. № 7. С. 82-91.
13. Kortunov V.V., Lapshin I.E., Kokotov S.A. Homosexuality In Russia: Are There Reasons To Be Homophobic Today? // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, SGEM 2016. С. 517-528.
14. Novikova N.G., Krasnova O.N., Zorina N.M., Kortunov V.V., Kireenkova Z.A. A Client with Special Needs In Tourist Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Т. 6. № 2 (12). С. 338-345.
15. Semerikova A.A., Novgorodtsev V.M., Kokotov S.A., Bugrova V.R. The Social and Psychological Characteristic of a Victim of Sexual Violence // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 8. С. 264-268.

ВЛИЯНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ НА СИСТЕМУ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

*Кузьмичева Елизавета Александровна, студентка группы
ГДДБп 16-1а,
Научный руководитель – Бугрова Валентина Романовна,
кандидат философских наук, доцент, заместитель декана
Факультета Экономики, управления и права*

Статья посвящена теме «Философия путешествий». Статья содержит пять глав, каждая из которых посвящена определенной проблеме. В первой главе рассмотрен теоретический аспект статьи: приведены определения понятиям «тур», «туризм», «путешествие», проведено сравнения этих терминов. Вторая глава посвящена вопросу «Для чего люди так хотят путешествовать?». Анализируя то, что люди получают от путешествий, я пытаюсь найти ответ на поставленный вопрос. В третьей главе представлен взгляд писателя Петра Вайля на дискуссионный вопрос о смысле путешествий и высказано мое личное мнение на эту тему. В четвертой главе мною рассмотрены основные страхи, с которыми люди

сталкиваются, начиная путешествие, а так же происходит развеивание мифов и приводятся читателям советы писателя и путешественника Пауло Коэльо. Пятая глава – это мои личные впечатления от просмотра документального фильма «Traveliving. Жизнь в путешествии» о людях, которым путешествия помогли вырваться из повседневной рутины и обрести себя.

Ключевые слова: тур, туризм, путешествие, смысл путешествий, страхи, развеивание мифов, советы, жизнь в путешествии

Теоретический аспект. Каждый из нас в своей жизни сталкивался с такими понятиями, как «путешествие» и «туризм» [16]. К сожалению, многие ошибочно полагают, что это одно и то же. Но это далеко не так. Попробуем разобраться.

Тур – это продукт потребления, услуга, за которую вы платите. Путешествие – это ваша личная история, в которую вы вкладываете душу. Туризм – это отдых и развлечение, он отнимает деньги и дает впечатления. Путешествие – это труд, который дает нам силу. В туре вы перекладываете ответственность с себя на кого-то. В путешествии – вы полностью полагаетесь только на свои силы, знания и опыт. Туризм – это, когда за вас все спланировано и просчитано. Путешествие – это самая высокая степень неопределенности, на которую вы способны [1].

Путешествие – это не то КУДА ехать, а КАК ехать. Вы можете отправиться на Крайний Север или на Южный Полюс или даже в космос, и это будет тур. А можете отправиться просто за город или в соседнюю деревню, и это станет путешествием [2].

Для чего люди так хотят путешествовать? На вопрос «Какая ваша главная мечта в жизни?» 85% людей отвечают, что хотят путешествовать. Вопрос «Зачем?» большинство из них приводит в замешательство, и следует ответ «Justforfun» (как это принято говорить в Европе) или «Чтобы познакомиться с новыми людьми».

Так зачем людям путешествия? Я сейчас говорю не о «короткометражных» двухнедельных отпусках с целью «повалиться на пляже» и «отдохнуть от работы и ничего не делать». Это можно назвать отпуском, туром, но никак не путешествием. Потому что путешествие, на мой взгляд, – это нечто большее, чем просто отдых на лежаках [3].

Путешествие – это большая и трудная работа, работа над собой. «Никто не возвращается из путешествий таким, каким он был раньше», – гласит Китайская пословица. Путешествие – один из лучших способов изменить собственную жизнь. Люди, которые много путешествуют, определяют путешествия как состояние движения и поиск самого себя, метод борьбы со стрессом и личными проблемами, способ изменения жизни, выход из мира иерархии ценностей, испытание и преодоление самого себя [15].

В путешествии человеку не нужно демонстрировать свой статус, положение в обществе, тянуться к доходам. Он может быть самим собой, совершенно не отвлекаясь на мнения других [14].

Путешествие позволяет человеку забыть обо всех проблемах и заботах и, оставшись наедине с собой, переосмыслить свою жизнь, взглянуть на нее с другого ракурса и, возможно, понять, что он делает не так [4].

Путешествие – это шаг из «зоны комфорта», это возвращение к своему естественному состоянию, к состоянию движения. Оказавшись в совершенно новом месте среди незнакомых людей, у человека выходят на поверхность все его страхи и слабости, и он получает реальную возможность справиться с ними, потому что непредвиденные обстоятельства наталкивают нас на действия, которые в обычной жизни мы вряд ли бы совершили [5].

Во время путешествия рушится привычная картина мира. Наблюдение за жизнью других народов помогает расширить горизонт и изменить точку зрения на привычные вещи. Все то, что мы принимали за единственный верный ответ, может быть дополнено или даже опровергнуто.

В конце концов, путешествия дарят человеку истинную свободу, свободу действий за рамками стереотипных шаблонов, которые человеку навязывает общество (нужно жить, где родился; нужно работать и зарабатывать на двухнедельный отпуск раз в два года по горячей путевке «все включено» в какую-нибудь Турцию и т.д.) [17]. В путешествии человек, полностью полагаясь только на себя, имеет возможность создавать пространство вокруг себя так, как хочет это сам [6].

Философия путешествия по Вайлю. Многие путешественники пишут книги. Как правило, это что-то вроде дневника или сборника очерков о приключениях авторов во время их путешествий. В таких произведениях мало что можно найти «философического». Впервые с размышлением на тему «предназначения» путешествий я столкнулась в книге Петра Вай-

ля «Слово в пути». Итак, смысл путешествий по Вайлю – это возвращение домой. Возвращение туда, откуда мы начинали свой путь. Переезд на новое место жительства или эмиграция за границу путешествием не считаются. Почему известный писатель и путешественник так считает, понять не сложно. Наша жизнь, если ее рассматривать как большое путешествие, в конце концов, может иметь только один смысл – возвращение туда, откуда мы пришли. Получив опыт, изменившись, мы должны вернуться к истокам [7].

Я не совсем согласна с таким положением вещей. Путешествие меняет человека – это голый факт. Люди, отправляющиеся в путешествие, прекрасно знают об этом, они знают, что уже никогда не будут прежними, и, как правило, именно этого они и хотят. Они хотят убежать, избавиться от прошлой жизни, хотят измениться и больше никогда не поступать так, как поступали раньше. Так зачем же им возвращаться домой? Нет, я не говорю, конечно, что путешествие должно обязательно заканчиваться миграцией. Это не путь к концу, это промежуточный этап, пройдя который человек изменяется порой до неузнаваемости. И в любом случае окончание путешествия приведет к началу новой жизни, пусть даже на старом месте. Но, как я поняла, Петр Вайль, говоря о «возвращении туда, откуда мы пришли», возвращении к «истокам», рассматривает путешествие как просто отдых. Отдых от повседневной рутины. Вайль, на мой взгляд, считает, что вот живет человек, вот наступает момент, когда все окружающее его (работа, семья, друзья) осточертело, и вот человек решает отправиться в путешествие, в котором он забывается и не волнуется ни о чем, а «возвратившись домой», продолжает размеренно жить свою жизнь. Но это не так. Окончив путешествие, никто не сможет жить, как раньше, а значит это уже не то, «откуда мы пришли». Часто люди после путешествия, кардинально изменившись, меняют даже круг общения. А если человек «возвращается к истокам», то значит это не было путешествием, значит он не переосмыслил себя, не нашел изъяны в себе, своем окружении, своих поступках. Либо это было не настоящее путешествие, либо человек идеален. Возьму смелость сказать, что, наверное, все-таки первое [7].

Как совершаются истинные путешествия. Путешествовать любят и хотят все, но мало кто действительно знает, как лучше организовать свое путешествие. Из-за этого возникает масса заблуждений и мифов, касающихся путешествий, среди которых доминирует утверждение, что это удовольствие доступно далеко не каждому, что на это требуются немалые

денежные средства. Но это не так. Можно и нужно путешествовать недорого, сочетая разумные затраты с приемлемым комфортом и безопасностью. В Интернете есть множество блогов, где люди делятся своим опытом путешествий, и в каждом из них есть раздел, посвященный страху «Путешествие – это очень дорого, мне не по карману». Развивая этот миф, уже заядлые путешественники советуют планировать свой бюджет, покупать заранее билеты, находить удобное недорогое жилье и не упускать из виду всякие «бесплатности», за счет которых можно уменьшить все свои траты. По словам авторов семейного блога «Жизнь с Мечтой!», «Хорошая новость заключается в том, что самое дорогое звено из всего бюджета путешествия — это билет на самолет», поэтому нужно «Ловить хорошие билетные акции, следить за авиараспродажами, использовать чартерные авиарейсы».

Писатель и путешественник Пауло Коэльо тоже дает советы, которые помогут сделать путешествие гораздо насыщенней и интересней, а главное, настоящим [8].

В первую очередь он говорит о том, что следует избегать музеев. Для многих из нас подобный совет покажется странным, ведь нам с детства говорили, что изучение прошлого – лучший способ ознакомиться с культурой того или иного народа или историей города. Не стоит превращать свое путешествие в «музейное». Посещайте те музеи, которые вам интересны, в которых вы точно знаете, что хотите увидеть, а то после просмотра экспозиции столкнетесь с чувством того, что видели вроде бы что-то важное, а что именно не знаете [13].

Второй совет писателя заключается в обязательном посещении местных баров, где собираются местные жители. Там они пьют и говорят об обычных вещах, там они всегда открыты для общения, и вам ни в коем случае нельзя от этого общения уклоняться. Нужно быть открытым для контактов с местными жителями. Даже если вы стеснительный человек, путешествие – отличный способ раз и навсегда справиться со страхом общения. Просто подойдите к любому человеку на улице и поинтересуйтесь как пройти куда-либо. Будьте уверены, что если не первый, то второй станет для вас лучшим гидом на целый день.

Каждый человек хоть раз в жизни должен попробовать путешествовать в одиночку. Так вы больше сконцентрированы на мелочах, у вас есть возможность выбирать тот маршрут, который хотите пройти именно вы, и вы не отвлекаетесь на болтовню в экскурсионной группе и не зависите

от гида [9]. Не сравнивайте! Ни цены, ни качество жизни. Не пытайтесь доказать, что вы живете лучше. Знакомьтесь с новой культурой и жизнью других людей и находите то, чему можете у них научиться.

Пауло Коэльо предупреждает, что не стоит тратить деньги на сувениры, одежду и прочую ерунду, потому что все это благодаря глобализации и развитию Интернета можно легко приобрести и сидя дома на диване. Ходите в театры, рестораны и бары, именно эти воспоминания будут греть Вашу душу [12].

Распрощайтесь с мечтой проехать «галопом по Европам». Коэльо сравнивает каждый город с капризной дамой, которой надо уделить много времени, для того чтобы соблазнить и насладиться ею. Лучше остаться в одном городе четыре-пять дней, чем посетить пять городов за одну неделю [10].

Кроме того, очень важно понять, что незнание языка вовсе не означает конец путешествия. Писатель рассказывает о том, что, не зная ни одного слова на чужом языке, ему удавалось найти друзей в другой стране. В конце концов, общенациональный язык жестов еще никто не отменял.

И, наконец, помните, что путешествие – это приключение. Генри Миллер сказал: «Лучше открыть для себя незнакомую церковь, о которой раньше никто не слышал, чем отправиться в Рим и чувствовать себя обязанным посетить Сикстинскую капеллу». Не стоит, конечно, игнорировать известные достопримечательности, но попробуйте просто побродить по улочкам, может, так вы откроете для себя то, что изменит вашу жизнь.

Traveliving. Начиная работать над данной статьей, я наткнулась на фильм, герои которого – Маша Дубровская и Аджей Верма – находятся в непрерывном путешествии уже более пяти лет.

Аджей родился в Москве в семье с индийскими корнями (мама – русская, отец – индус). Еще до восьми летнего возраста он побывал в Сингапуре, дважды в Индии и пожил в Калифорнии. «Мне было с чем сравнивать, поэтому я изначально, еще с детства знал, что Россия, во-первых, не единственное место, где можно жить, а, во-вторых, честно говоря, не самое лучшее», – рассказывает Аджей. Бросив на третьем курсе институт, юноша, в погоне за «красивой жизнью», устроился в ночной клуб диджеем: «...я мог целую неделю сидеть дома, один раз выйти поработать и получить необходимую сумму для проживания», – вспоминает Аджей. Эта «бесконечная гонка за деньгами привела со временем юношу «к мыслям о

том, что, может быть это не то, зачем стоит гнаться». «Моя жизнь не улучшалась, я не был счастливей, хотя думал, что буду...».

Маша родом из Якутии, имеет красный диплом специалиста по налогам и налогообложению, но ни дня не проработала по специальности. Долгое время жила в Санкт-Петербурге: «В Питере на работе, в личной жизни, в публичной жизни меня все практически устраивало..., но в то же время я как фотограф стремилась к чему-то более колоритному, и мне хотелось просто выехать, хотя бы чтобы поснимать...». Девушка была уверена, что проживет жизнь «офисного работника», когда «работаешь, работаешь, ждешь своего двухнедельного отпуска, куда-нибудь выезжаешь, потом снова работаешь, работаешь, копишь деньги на отпуск, опять куда-нибудь выезжаешь...». Когда Маша узнала о людях, которые путешествуют «не две недели, не месяц, а годами», она отнеслась к этому скептически, ведь «это ж каких денег нужно!».

Аджей и Маша познакомились на Гоа (после шести и двух месяцев от начала путешествия соответственно). У того, что они делают уже на протяжении более пяти лет, есть свой термин – Traveliving, то есть «жизнь в путешествии». Молодые люди так объясняют данное понятие: «Traveliving – это не активное путешествие по разным местам – два дня там, три дня здесь, посмотреть эту достопримечательность, сфотографировать ту, сфотографироваться на фоне храма или на фоне красивой горы – это не такой образ путешествий. Не нужно скакать галопом с одного места на другое в поисках впечатлений, а можно тихо осесть где-нибудь на берегу моря в Таиланде, например, и заняться тем, до чего давно руки не доходили, что хотелось сделать для своего удовольствия...», «Traveliving – это в то же время и не миграция, то есть это не жизнь, оседлая в одном месте, где ты устраиваешься на работу, покупаешь машину, дом и так далее. Это не такой образ путешествий. Это нечто среднее: не привязываться к этому месту окончательно, не пускать корни, то есть быть всегда в том состоянии, что вот полчаса тебе нужно для того, чтобы собрать рюкзак, и ты можешь ехать» [11].

По словам Аджея, «длительные путешествия делают человека более универсальным и толерантным. Вырываясь из привычной среды в незнакомую, он вынужден приспосабливаться и тем самым переосмысливать то, что ему кажется нормальным». А не в этом ли заключается философия путешествий?

Литература:

1. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. Международный опыт образования в сфере туризма (на примере Германии) // Сервис plus. 2010. № 4. С. 59-64.
2. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. О формировании модели общих требований к уровню подготовки выпускников бакалавриата по основным образовательным программам направлений подготовки: сервис, туризм // Сервис plus. 2010. № 1. С. 33-37.
3. Виноградова М.В., Ульянченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). С. 127-140.
4. Зайцева Н.А., Новикова Н.Г. Организация научно-исследовательской работы студентов вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма: практический опыт - проблемы и пути их преодоления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 109-116.
5. Картунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
6. Картунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
7. Ларионова А.А., Новикова Н.Г. Концептуальные основы формирования стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса // Общественные науки. 2012. № 2. С. 286-289.
8. Мухоморова И.В., Новикова Н.Г. Совершенствование механизмов государственного частного партнерства в высшем образовании // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 24.
9. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Картунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
10. Новикова Н.Г., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.
11. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.

12. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
13. Сахарчук Е.С. Социальные последствия развития туризма. Москва, 2009.
14. Ульяновченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.
15. Федюлин А.А. Подготовка кадров для туризма: проблемы и задачи // статья в открытом архиве № 19122 25.10.2010
16. Федюлин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 166. № 4. С. 327-330.
17. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
18. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
19. Nature-Based Tourism In Russia. Caldito L.A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vetitnev A., Apukhtin A., Kruzchkov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Belosluttseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" / Project Co-funded by the European Union. Spain, 2015.
20. Novikova N.G., Sakharchuk E.S., Ilkevich S.V. The Factors of Russia's Low Competitiveness as a Medical Tourism Destination // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 А. С. 251-255.

ПУТЕШЕСТВИЕ К ИНЫМ КУЛЬТУРАМ – ВЕЧНАЯ ДОРОГА К СЕБЕ

*Заводцова Анастасия Андреевна, студентка группы ТР-Дбн-16-1, Nastya.zavodczova@mail.ru
Научный руководитель – Кирееенкова Зоя Александровна,
старший преподаватель кафедры философии и социально-гуманитарных знаний*

В статье я хочу рассказать о том, что такое туризм и путешествия с философской точки зрения. Путешествия влияют на поведение человека и его сознание, оказывают существенное влияние на все стороны его деятельности, помогают найти себя и отдохнуть душой. В статье я затронула тему перемещения и переселения душ как особый вид путешествий, пото-

му что, по моему мнению, души тоже умеют и могут путешествовать из места в место, как и люди. Космические путешествия, помогающие нам познать мир, космос, Вселенную, – одни из самых загадочных и интересных путешествий. Не все люди способны в них поучаствовать, но я уверена, что через несколько десятилетий человечество достигнет такого уровня, что сможет отправлять и обычных людей в космос. Туризм открывает новые возможности познать себя и мир, новые знания, помогает обогатиться внутренне и понять, что же мы хотим от жизни. В процессе путешествий мы обретаем новые жизненные ценности, которые помогают нам понять, для кого или для чего мы живем. Люди постоянно находятся в поиске смысла жизни, и именно путешествия облегчают эти поиски. Когда у человека появляются ценности, он знает, ради чего живет, он начинает радоваться жизни, каждому дню, что прекрасно и достойно внимания. Я желаю каждому человеку стать на истинный путь и обрести себя, а в процессе путешествия это делать интереснее и приятнее. В современном мире путешествия становятся все доступнее, что не может не радовать. Люди все чаще и больше путешествуют, что позитивно сказывается на их мировоззрении и самочувствии.

Ключевые слова: туризм, путешествие, душа, перемещение

Когда мы говорим о туризме, подразумеваем людей, которые посещают друзей или родственников, отдыхают на каникулах и просто отлично проводят свой досуг. В свободное от дел время они могут заниматься разными видами спорта, загорать, заниматься конными прогулками, ходить в походы, изучать литературу, вести беседы с приятелями и просто наслаждаться природой и окружающим миром. К туристам также можно отнести людей, которые принимают участие в разнообразных съездах, конференциях и остальных видах деловой и профессиональной деятельности, ездят в обучающие туры или исследуют новые места [1].

Многие люди задаются вопросом: «Зачем мы это делаем? Зачем люди путешествуют?» Есть много версий на этот счет. Кому-то интересно изучать новые места, кому-то учить новые языки, кому-то знакомиться с новыми людьми и т.п. Но многие люди не задумываются, почему у нас возникают эти потребности. Я думаю, что потребность в познании новых мест возникает у нас не только в голове, но и в душе. Ведь именно наше душевное состояние толкает нас на многие вещи [2].

Удовлетворять эти потребности помогают туризм и путешествия. Туризм и путешествия – два не существующих друг без друга понятия, которые характеризуют определенный образ жизнедеятельности человека. Это отдых, активное времяпрепровождение, чтение, спорт, познание окружающего мира, торговля, лечение и другие виды деятельности. Существует факт, который отличает путешествие от иных сфер деятельности – перемещение человека в иную местность или страну, континент, отличные от его обычного местонахождения или проживания. Когда человек попадает в чужую среду, он получает эмоции: положительные или отрицательные. В зависимости, какие эмоции он получил, начинается духовное обогащение ими. Человек либо удовлетворяет духовную потребность в познании, либо же разочаровывается и пытается найти выход из этой ситуации: посетить другое место или заняться другим видом деятельности, по-другому провести досуг или отдохнуть [3].

Для отдельных народов путешествие – это смысл и образ жизни, установленный веками и вызванный климатическими особенностями места проживания либо же какими-либо религиозными особенностями.

Путешествие – термин, обозначающий перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, называется путешественником. Говоря о путешествиях во времени, можно мыслить по-разному. Например, мы совершаем путешествие в определенный промежуток времени, который имеет начало и конец. Это прямой смысл путешествия такого рода, но также можно путешествовать во времени косвенно. Например, если человек посетит какой-либо исторический музей или же побывает в старинном месте, которое имеет интересную многовековую историю, он сможет погрузиться в то время, почувствовать ту атмосферу, душевно насладиться, – это и есть некое путешествие во времени. Мы на некоторое время перемещаемся в прошлое, но также можно переместиться и в будущее, если посетить, к примеру, какую-либо выставку или музей, где будут представлены места или предметы, которые появятся только в будущем [4].

В зависимости от особенностей путешествия путешественника можно именовать мореплавателем, космонавтом, бизнесменом, натуралистом и т.п., в соответствии с целями, направлениями, средствами передвижения и другими характеристиками, имеющими существенное или даже несущественное значение. У каждого из них свой род деятельности, свои

способы ее осуществления, свои предпочтения и интересы. Каждый человек выбирает род деятельности по своим умениям, навыкам и, конечно же, душевным предпочтениям. Ведь если «душа не лежит» к какому-либо делу, то толка в нем не будет никогда.

В отличие от путешествий, туризм – это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени [5]. Длительные путешествия совершаются лишь единицами лиц. Туризм же – массовое явление. В этом и отличие туризма от путешествия. Когда человек находится в путешествии, он узнает намного больше, чем обычный турист. Под туризмом чаще всего подразумевается обычный короткий отдых, в то время как путешествие занимает человека на долгое время, обогащая его внутренне и меняя чаще всего взгляды на жизнь и, конечно же, удовлетворяет его духовные потребности, дарит вдохновение и мотивирует на дальнейшие открытия.

Туризм как частный случай путешествий имеет четкие ограничения, характеристики и множество определений в понятийном смысле.

В отличие от путешествия, туризм – категория, испытывающая сильное влияние экономики и обладающая двойственностью внутренней природы явления, так как туризм – это и особый, массовый, род путешествий, и деятельность по организации и осуществлению этих путешествий.

Для туризма важно определить категорию места постоянного проживания, а для путешествия это не так важно. Путешественник готов рисковать, спонтанно менять свое местожительство, лишь бы максимально изучить свою цель и добиться желаемого [6]. Важной категорией является цель туризма и путешествия, которая позволяет четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные предпочтительные режимы, устанавливаемые государствами исключительно для туризма. Главные цели туризма и путешествий: развлекательные, рекреационные и познавательные. Вторыми по значимости являются цели оздоровительные и лечебные, далее следуют профессионально-деловые, гостевые и т.п.

Туризм и путешествия – важные составляющие экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов и кафе [7].

Сами путешествия являются сложным социально-культурным и экономическим феноменом. Их изучают экономисты, социологи, педагоги, психологи и даже философы. Это порождает множественность их определений и проявлений в окружающей действительности. Возникает много

новых философских вопросов: Зачем мы путешествуем? Почему мы хотим изучать разные страны и культуры? И т.д.

Международный туризм становится все популярнее и популярнее с каждым годом и создает еще больше философских вопросов. В каждой стране существует своя культура, свои традиции и обычаи. Обычных людей, не связанных с этим, тянет изучить это, познать что-то новое. Почему? Это тоже один из философских вопросов туризма. Путешественники не задумываются о том, почему их так тянет что-то познавать. Ученые считают, что это нормальная потребность человека узнавать что-то новое, повышать уровень своего интеллекта. Человека тянет к саморазвитию. Но с философской точки зрения считается, что нас тянет в те места, где мы жили, бывали в прошлой жизни, оттого и ощущение дома, чего-то знакомого. Душа ведь прежняя, она все помнит и хочет вернуться в прежние места обитания. Существует теория, что нас тянет изучать другие планеты, потому что мы появились не на земле, а прилетели из космоса. Ведь полет в космос тоже можно считать путешествием. Тем более после полетов в космос появляются миллионы вопросов, на которые постоянно ищут ответы многие ученые, в том числе и философы [8].

Такая заинтересованность людей к познанию новых мест развивает экономическое положение посещаемых стран и удовлетворяет духовные потребности людей. Я считаю, что путешествия, связанные с познанием чего-то нового, в первую очередь удовлетворяют духовные потребности человека и помогают ему обрести себя, открыть для себя что-то новое. Ведь когда мы находим для себя какое-то новое, интересное место, мы можем поменять что-либо в своем мировоззрении и мироощущении. Бывают такие случаи, когда люди приезжают в какое-то место и понимают, что это их дом и именно здесь им бы хотелось провести всю жизнь.

Если вспомнить ту теорию, в которой говорится о том, что наши души имеют свойство помнить то, откуда они, и тянутся в те места, то этой теорией можно объяснить, почему некоторые люди, приезжая в незнакомые места, понимают, что уже были в этих местах, но не могут понять, как это вообще возможно. Тут можно рассмотреть путешествие души. Это интересный философский вопрос. Ведь мы не можем отрицать, что такое невозможно. Душа тоже может путешествовать. И если человек путешествует с места на место, то душа чаще всего путешествует из тела в тело. И цель путешествия души – попасть в Рай. Если сравнивать с целью души с целью путешественников, то для путешественника найти место, где он

будет себя чувствовать комфортно и защищенно, приравнивается к нахождению души Рая. Следовательно, мы можем назвать душу неким видом путешественника. Такой вид может рассматриваться только в философии, потому что с научной точки зрения это не доказано [9].

Если вернуться к путешествиям в космос, то их до конца нельзя назвать путешествием, ибо путешествие – это перемещение из одного места в другое с целью отдыха и проведения досуга, а не с целью получить заработок или остаться жить на долгое время.

А как мы знаем, космонавт – это официальная профессия, за которую космонавт получает деньги. То есть если следовать определению, мы не можем назвать космонавта путешественником, так как это является профессией, за которую он получает заработную плату. Но если не принимать эти факты во внимание, то можно сказать, что космонавты являются путешественниками, так как они посещают те места, где раньше не бывали другие люди. Они совершают путешествие для открытия и изучения чего-то нового. В этом путешествии многие из них осуществляют свою мечту, видят то, что скрыто от глаз других людей. Такое путешествие не может не быть оплачено, так как является рискованным и опасным. Я думаю, что в скором времени полеты в космос станут доступными и для обычных людей. Будет развиваться сфера космического туризма. Для этого необходимо соорудить космические аппараты, которые не потребуют от людей проходить долгую подготовку, как это делают обычные космонавты. Естественно такое удовольствие будет дорого стоить, но оно убьет сразу двух зайцев: принесет большие средства в экономику и поможет людям исполнить мечту, найти себя после пребывания в космосе и просто удовлетворить духовные потребности, после пребывания в космосе. Это очень интересный вид туризма, который следует развивать.

Важнейший фактор, определяющий туризм, – свобода передвижения. Она необходима для участия в путешествиях, гармоничного развития туризма и индивидуального совершенствования. Государства в национальном законодательстве должны учитывать необходимость упрощения и облегчения туристских формальностей (таможенных, валютных, санитарных, полицейских, паспортно-визовых) как важное условие для интенсификации туристских потоков [11].

В получении услуг турист не имеет ограничений по национальности и расовым признакам. Никто не может быть ограничен в возможности

осуществления туризма. Для целей туризма турист интернационален. Это положение закреплено во всех международных конвенциях по туризму.

Половой признак не служит поводом для дискриминации, то есть мужчины и женщины равны. Но в жизни происходит совершенно другое. Ряд стран жестко ограничивает въезд одиноких молодых незамужних женщин. Во многих странах женщинам запрещено заходить в священные места, в то время как мужчинам это разрешено. Почему? Потому что считается, что женщина с рождения грешна, так как ее прародительница Ева дала запрещенное яблоко Адаму, тем самым совершив страшный грех, за который была изгнана из Райского сада вместе с Адамом. Считается, что каждая родившаяся девушка уже грешница.

Препятствием для туристической поездки может являться возраст.

Принадлежность к какой-либо религиозной конфессии не является преградой для туризма. Чтобы не попасть в неловкую ситуацию в стране с другой религией, человек должен быть всего лишь ознакомлен с местными законами и обычаями, а также уважать их. Турист из другой религиозной конфессии может совершать религиозные обряды и молиться на территории стран, если это не мешает другим путешественникам и туристам, а также не нарушает местные обычаи и правила проживания в отеле [12].

Знание местного языка не обязательно, но приветствуется. Так проще найти общий язык с местными жителями и поподробнее узнать об их жизни. Если смотреть на это с философской точки зрения, то не обязательно знать язык. Главное – иметь чистую душу, которая сможет понять местных людей и их души, природу, святые места. Это главнее.

Задачей каждого народа считается сохранить свое культурное наследие и исторические ценности, а задача путешественника – увидеть это и понять, сохранить в памяти, извлечь знания, а также получить душевное наслаждение.

Часто туризм повышает культурный потенциал страны. Также эта сфера помогает наладить межэтнические и международные отношения, способствует возникновению толерантности и уважения к другим народам. Только уважением можно расположить человека к себе и понять в дальнейшем его внутренний мир [13].

Чем быстрее развивается туризм, тем больше уделяется внимание вопросам о безопасности.

Международные конфликты и военные действия затормаживают развитие сферы туризма. В результате таких событий даже появляются спи-

ски стран, нежелательных для посещения. Часто такие конфликты возникают в результате самих путешествий. Например, путешественник может осквернить святыню или оскорбить традиции народа, тем самым вызвать религиозный или международный конфликт. Зачастую туристы не проявляют толерантность, чем сами себе ухудшают положение. Ни один народ не пойдет на контакт с недружелюбными посетителями [14].

Культурное наследие всегда влекло к себе туристов. Особенно популярны места, имеющие мировую культурную ценность. Но для истинных ценителей других стран не важна популярность места. Им важно насколько это место может познакомить их с внутренним миром народа и помочь понять их традиции, обычаи и веру. А также важно почувствовать духовное наслаждение от увиденного или от познаваемого. Тогда цель путешествия будет выполнена.

Большое значение в развитии туризма играет социально-демографический фактор. Дело в том, что с увеличением населения увеличивается и поток туристов. Особенно растет взаимный интерес у людей и народов, говорящих на одном языке. Есть очень интересная теория, которая гласит, что если человеку очень легко дается выучить чужой язык, значит в прошлом его душа принадлежала человеку, который говорил на этом языке. И душа сохранила эти знания [15].

Выбор места для путешествия часто зависит от возраста человека. Например, люди 18–35 лет чаще всего выбирают пляжный отдых и самые обычные экскурсии по популярным местам. Очень редко люди этой возрастной категории совершают путешествия с целью углубиться в изучение народа и его культуры, но такие случаи бывают. А уже более взрослые люди хотят больше узнать о новых неизвестных для них народах. Они ездят по святыням, ритуальным местам, часто останавливаются не в роскошных отелях, а в местах, которые ближе к коренному населению. Любят общаться с типичными представителями этих народов, чтобы полностью погрузиться в культуру и историю народа, чтобы его понять.

В современных развитых странах развивается вид путешественников, чей возраст достигает 50 лет и выше. Это вызвано тем, что в таких странах пенсионеры получают достаточно приличную пенсию, которая позволяет им путешествовать по разным местам без больших трат и убытков. Обычно они предпочитают посещать места, которые предоставляют услуги оздоровления, а также интеллектуального и культурного обогащения [16].

Туризм также развивается в результате расширения числа потоков туристов. Как только людям повышают заработную плату, увеличивают оплачиваемый отпуск, то прирост туристов сразу становится заметен, что не может не радовать.

Очень большое значение для туриста и путешественника имеют качественные сувениры, которые долгое время будут напоминать о времяпрепровождении в том или ином месте. Часто туристы привозят обычные стандартные сувениры просто для галочки, чтобы отметить, что они посетили определенное место. Но истинные путешественники подходят к этому вопросу очень серьезно. Они больше любят покупать редкие вещи, отражающие дух данного народа.

Важнейшую роль играет традиционная кухня, которая у каждого народа разная. Настоящие путешественники-гурманы считают для себя обязательным насладиться кухней страны, в которой они пребывают. Это еще одна ключевая составляющая настоящего путешествия, которая помогает понять народ или место.

Важный фактор при выборе места посещения – это фактор географического положения. Как бы турист ни хотел поехать в заинтересовавшее его место, если оно находится в очаге геополитической нестабильности, человек просто не сможет туда попасть, даже если это место насыщено различными достопримечательностями [17].

Тонкость путешествий в том, что если путешественник приедет в ту страну, с которой воевали или плохо обошлись его предки, то коренные жители этой страны, узнав о его происхождении, могут относиться к нему с опаской, предвзято или даже грубо или зло. Поэтому рекомендуется перед путешествием узнать историю данного места, страны или народа и понять, как стоит себя вести в той или иной ситуации.

В заключение хочу сказать, что путешествия – это важный пункт в нормальном развитии разума человека. В процессе путешествий мы обретаем новые ценности, новый взгляд на мир, понимаем, чего хотим от жизни и ради чего живем. Часто люди не вылезают из офисов, думают только о деньгах, но только после путешествия в какое-либо место их мировоззрение меняется. Пляжный отдых не подходит для таких целей. Чтобы изменить представление человека о мире и о ценностях, нужно поместить его в совершенно новую интересную среду. Например, можно посетить какой-нибудь народ и узнать об его традициях и обычаях. Тогда человек, как правило, по-

нимает, что деньги – это не самое важное в жизни. Гораздо важнее находиться рядом с любимым человеком или вообще смотреть на закат.

У каждого человека свои понятия о счастливой жизни, которые он имеет право отстаивать, но эти понятия имеют свойство изменяться под влиянием различных факторов. Путешествия и туризм – факторы, которые способны перевернуть весь внутренний мир человека с ног на голову и указать ему, что же на самом деле ему необходимо для счастливой жизни.

Я надеюсь, что каждый человек в течение своей жизни найдет то самое место, где будет счастлив, а путешествия ему в этом помогут. Многие люди испытывают больше счастья, находясь в дороге. Это люди, которые устали каждый свой день проводить в одном и том же месте. И даже обычный путь из одного места в другое помогает им почувствовать себя лучше, свободнее. Каждое путешествие или даже обычная смена места дарит человеку эмоции: хорошие или плохие. Не стоит расстраиваться, если путешествие не удалось, ведь вы учитесь на ошибках, и уроки жизни стоит грамотно принимать и заучивать, а не опускать руки. Любые полученные эмоции развивают и делают нас лучше, в этом и есть их суть. В общем, еще раз повторюсь: путешествовать нужно обязательно, и я очень надеюсь, что в скором времени любому человеку, даже с самым маленьким бюджетом, удастся попасть в любую точку света, в которую он мечтает. Ведь это исполнит его мечту и подарит ему счастье, а счастливые люди дарят миру процветание и благополучие.

Литература:

1. Бугрова В.Р. Внедрение информационных технологий по подбору кадров в высших учебных заведениях // Вопросы гуманитарных наук. 2008. № 3 (36). С. 91-96.
2. Виноградова М.В., Ульяновская Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). С. 127-140.
3. Зорина Н.М., Киреевская З.А., Краснова О.Н. К вопросу об особенностях политического дискурса в современной России // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 37-43.
4. Кортунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.

5. Кортунов В.В., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Кокотов С.А. Социокультурные и мировоззренческие истоки гомофобии в России // Сервис plus. 2015. Т. 9. № 4. С. 91-104.
6. Кортунов В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевкова З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 9 (53). С. 152-175.
7. Магомедов А.А., Бугрова В.Р., Фехтел Е.В. О понятии уголовной политики // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 45-48.
8. Павленок П.Д., Холостова Е.И., Черняк Е.М., Бухтерева О.С., Савинов Л.И., Капицын В.М., Акмалова А.А., Лазарева З.Н., Краснова О.Н., Мозговая Т.М., Анисеева О.А., Фехтел Е.В., Фодоря А.Ю., Митюрникова Л.А., Поддубная Е.Н., Гойхман О.Я., Кошлякова М.О., Анисимов А.С., Агеева М.А., Середина М.И. и др. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях. Москва, 2015. Сер. Научная мысль (2-е издание, исправленное и дополненное).
9. Ульяновченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.
10. Ульяновченко Л.А. Развитие туристской инфраструктуры территорий. Москва, 2010.
11. Федудин А.А., Ульяновченко Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортунов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
12. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
13. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
14. Kortunov V.V., Lapshin I.E., Kokotov S.A. Homosexuality In Russia: Are There Reasons To Be Homophobic Today? // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, SGEM 2016. С. 517-528.
15. Novikova N.G., Krasnova O.N., Zorina N.M., Kortunov V.V., Kireenkova Z.A. A Client with Special Needs In Tourist Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Т. 6. № 2 (12). С. 338-345.
16. Novikova N.G., Sakharchuk E.S., Ilkevich S.V. The Factors of Russia's Low Competitiveness as a Medical Tourism Destination // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 251-255.
17. Semerikova A.A., Novgorodtsev V.M., Kokotov S.A., Bugrova V.R. The Social and Psychological Characteristic of a Victim of Sexual Violence // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 8. С. 264-268.

Раздел II ФИЛОСОФСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭССЕ

ЛЮБОВЬ КАК ИРРАЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

*Семенкова Юлия Владимировна, студентка группы
ССДбп16-1а,
Научный руководитель – Киреевкова Зоя Александровна,
старший преподаватель кафедры философии и социально-
гуманитарных знаний*

*Любовь сильнее всего, святее всего, несказаннее всего.
Карамзин Н.М.*

Все мы влюблялись, не так ли? Каждый из нас чувствовал эйфорию, знаменитых «бабочек в животе», ожидание встречи нас сводило с ума, а воспоминания о днях, проведенных с объектом нашей любви, дарили приятные мурашки и самую счастливо-искреннюю улыбку. Мы любили. Мы были счастливы. И думали, что так и будет всю жизнь. Будет утро вдвоем, свадьба, дети, совместные поездки... но, согласитесь, зачастую все заканчивалось, обрывалось без таковых причин, и что потом? Пустота... Мы собирали себя по кусочкам, заставляли продолжать жить, улыбаться. Кому-то на восстановление нужны были недели, кому-то – месяцы, а кому-то и пары лет было недостаточно. Кто-то топил горе в алкоголе, а кто-то – в других людях.

И вот вся боль исчерпала себя, мы вновь цветем, улыбаемся теперь искренне, а не стиснув зубы как раньше, строим планы на выходные и... хотим любить. Так почему нам так хочется вновь окунуться в тот омут любви? Неужели старые раны не смогли ничему нас научить? Я думаю, все не так. В свое время Максим Горький сказал замечательные слова: « Жизнь без любви — не жизнь, а существование. Без любви жить невозможно, для

того и дана душа человеку, чтобы любить». И я согласна с этим. Ведь нельзя человеку прожить без любви, потому что она сама в нем просыпается и сама им овладевает без всякого на то предупреждения. И это дано нам как от Бога, так и от природы. Нам, к сожалению, не дано произвольно распоряжаться в нашем внутреннем мире, менять что-либо, удалять одни душевные силы, заменять их другими и насаждать новые, нам не свойственные, заставляя себя любить тех, кого якобы надо любить. Можно воспитывать себя, но нельзя сломать себя и построить заново по своему усмотрению или усмотрению окружающих.

Мы с самого детства испытываем это светлое благодатное чувство. Наша любовь к родителям проносится с нами сквозь все года жизни. Мы любим. И это взаимно. Любовь родителей – самая сильная и бескорыстная на свете, нас любят за то, что мы просто есть и нашим мамам и папам совсем не важно, какой у тебя рост, цвет глаз, сколько ошибок ты делаешь в жизни, они принимают тебя таким, какой ты есть. Принимают и любят. Несмотря на то, что в нас куча недостатков, что часто бываем без настроения, что не желаем помогать порой.

Я считаю, что очень многое зависит от поведения родителей в семье. Ведь в итоге мы выбираем себе в партнеры человека с поведением родителя противоположного пола. Если в семье пил один из родителей, то вы с большой вероятностью выйдете замуж за алкоголика, если пил отец. Или выберете себе в жены женщину, которая всю жизнь будет вас опекать и контролировать. Именно с детских лет в нас закладывается любовь, и мы мечтаем ее дарить другим, зажигая их сердца так, как зажгли когда-то наши родители. Представим, что есть девочка, в семье которой родители не выражали чувство любви к ней, были лишь ссоры, перепалки. И что в итоге, повзрослев, она сможет дать миру? Лишь страх открыться, страх быть любимой и страх любить... Она похожа на маленького ежика, выпустившего свои иголки, который вроде бы и рад раскрыться, чувствуя, что вокруг безопасно, но все-таки чего-то боится.

А вот если девочка выросла в семье, где любовь не прячут за семью амбарными замками, то она не будет стыдиться открывать, дарить миру столь светлое чувство. Она будет открыта, светла, и семья, построенная с ней, будет безоговорочно счастливой, как и мужчина, выбравший ее.

И вот детство прошло. Мы стали подростками с амбициями, которые еле помещаются в вагон и парочку тележек. Наша любовь к родителям, по сравнению с годами пятью, ослабела, мы считаем, что нас никто не

понимает, мы никому не нужны, и вдруг...мы влюбляемся. И чаще всего наш избранник очень знаменит в кругах города или школы. Теперь для нас существует только он. Думаю, каждый помнит, как «бешено» стучало сердце, как замирало тело, когда предмет нашего воздыхания проходил мимо нас (возможно, даже не замечая). Да здравствует первая безответная любовь! Мы страдаем, мучаемся... но вот прошло время, а вместе с ним и осознание, что несчастная любовь не настолько-то и бесполезна. Лично я вынесла то, что чувствовать любовь – это счастье, даже если ее не разделяет объект твоего воздыхания. Это чувство позволяет нам творить. Вы только вспомните, сколько замечательных песен спето, сколько стихов и рассказов написано, сколько картин нарисовано! А ведь за каждым произведением искусства стоит любовь. И совсем неважно, взаимная она или безответная. Главное – она есть! А раз мы чувствуем и дарим любовь, значит, живем, а не существуем, как миллионы серых людей.

Спустя время мы вновь влюбляемся, и на этот раз влюбляются в нас. И вот в эти минуты мы самые счастливые, в наших глазах горит любовь, которую мы так долго ждали. Согласитесь, взаимная любовь – это самое прекрасное из всех оттенков любви. Непередаваемые ощущения, когда ты просыпаешься с мыслью о том, что тебя любят, ты необходим, тебя никому не отдадут. Тебе хочется парить над этим серым городом, над этими людьми, спешащими на ненавистную работу или к нелюбимым людям. У кого-то проблемы на работе, у кого-то проблемы в семье или с любимым человеком, оттого они и идут столь хмуро, не замечая прелестей жизни... и лишь ты идешь мимо них всех с улыбкой, не покидающей лица.

Каждый помнит, в ком он «тонул»... Кого любил. О, те чувства, которые не покидают нашего сердца, когда мы влюблены. Любовь заполняет нас целиком, и каждой частичкой себя мы любим нашего избранника, причем настолько сильно, что не замечаем его недостатков, прощаем ошибки и продолжаем дарить ему свое светлое безграничное чувство. Дарить, не ожидая ничего взамен. И как же приятно, когда тот, кому мы дарим всего себя, дарит всего себя нам. О, те мурашки, не покидающие тело, когда мы встречаемся со своей половинкой, о, та искренняя улыбка. И, о, тот трепет в груди всего от трех слов, которые греют даже в лютые морозы: «Я тебя люблю».

Как же приятны нам звонки поутру с пожеланием: «с добрым утром», по вечерам: «спокойной ночи». Как прекрасно, когда к нам проявляют заботу, спрашивают, покушали ли мы, тепло ли одеты. Нас любят, и мы это чувствуем, и это чувство хочется дарить всем. Хочется внушить всем-

всем атеистам любви то, что любить нужно, любить необходимо. Иначе для чего мы живем? Разве чтобы ненавидеть все кругом? Не любить людей и бояться им довериться? Нет. Мы живем, чтобы любить и дарить это прекрасное чувство.

Но всему когда-нибудь приходит конец. Чем выше мы летаем, тем больше потом падать, чем сильнее мы любим, тем больнее расставание. И вот первые ссоры, недомолвки, скандалы... и все. Прощай, самая светлая любовь. Любовь заканчивается тогда, когда ссоры становятся чаще и людям приедаются присутствие его «второй половинки» рядом. И один обязательно находит утешение на стороне или просто опускает руки, а вместе с ними и отношения.

Теперь чувство боли и разочарования не покидают тебя. Ты не живешь, а существуешь. И с безысходной радостью вливаешься в окружение серых людей. Людей, на лицах которых больше нет улыбки, и в глазах нет огонька любви. Нам не верится, что буквально недавно было все иначе: было некое сплетение рук в ускользающих тенях ночного города под звездным небом. Было лето и неповторимые дни и вечера на пляже. Были волшебные вечера на кухне за кружкой вкусного чая и солнечные мысли, посещающие просто так. А теперь мы просто оживляем себя этими воспоминаниями, чтобы счетчики окончательно не обнулились. Мы не хотим осознавать то, что это конец, что мы больше не сможем чувствовать. Каждый из нас забывает счастливого и влюбленного себя по-разному. Кто-то спасается в алкоголе и сигаретах, кто-то в других людях, кто-то в выдуманной жизни, а кто-то – в своем светлом прошлом. Но если мы начинаем искать спасения, значит, мы еще верим в это? Или это всего лишь выдуманная картина жизни, как обезболивающее средство всего на пару мгновений? Но потом мы вновь возвращаемся к плохой мысли, мысли о том, что проще не любить, не хотеть, не знать – не быть теми уязвимыми самими собой, быть кем-то другим. Тем, кому уже не будет больно. Никогда. И пусть теперь унижают другого, пусть бьют и жгут заживо именно его, но не тебя, ибо тебя просто-напросто теперь больше нет. Есть какой-то другой человек, склеенный по частичкам из боли потерянного прошлого и неудачных попыток начать жить заново. Человек опустошенный и чего-то, к сожалению, ждущий. И вот спустя время мы вновь хотим влюбиться, хотим испытать то чувство счастья, которое было тогда, когда мы любили, были любимы. Но теперь мы не сможем беззаботно окунуться в омут с головой, мы все взвешиваем, раздумываем, нужен ли нам этот человек.

Да и, в конце концов, сложно полюбить, когда ты знаешь, чем это может закончиться, и эта концовка тебя, ой, как не радует. Вновь разбиваться на тысячу кусочков больше не хочется.

Но это все-таки происходит. В нашу жизнь врывается вихрем человек с таким же разбитым сердцем, как у нас, и, желая дарить любовь, заполняет нас собой. Он лечит наше сердце, аккуратно, с любовью склеивая его частички, будит в нас любовь и дарит желание жить счастливо, чувствуя себя вновь счастливым.

Так что же мы все-таки переживаем, когда любим? Мы переживаем то, что нам сильно нравится этот человек. Мы чувствуем, что он начинает что-то значить для нас, что наше сердце теперь навсегда привязано к нему и только к нему. Что же происходит с нами, с нашей душой, когда мы чувствуем? В чувствовании мы открыты для всего и всех и даем чему-либо хорошему воздействовать на нас, подойти к нашему сердцу близко-близко и навсегда остаться там, заняв самые важные уголки. Эти все безгранично светлые чувства пробуждают в нас нашу счастливую жизнь. Тогда от прикосновения другого человека мы чувствуем, как будто он слегка касается нашего сердца и нежно, с искренней любовью поглаживает его. Это вовсе ничуть не сентиментальная история для поэтов и лирических писателей. Согласитесь, любовь – это переживание ценности через эмоции. Другой аспект этого чувства – это переживание глубокой сильной обращенности нашей половинки к нам. Самое глубинное в нас теперь начинает слегка вибрировать: это внутреннее родство между нашим «Я» и «Я» избранника вступает в вечный резонанс. У влюбленных людей есть чувство собственности, чувство, что они отныне принадлежат лишь друг другу. Ведь именно в отношениях мы чувствуем себя свободно. Я могу теперь в большей степени быть самим собой, а ты – собой, и только собой. Об этом же и говорил великий писатель Достоевский: «Любить – значит видеть человека таким, каким его задумал Бог». Когда мы любим, мы принимаем человека таким, какой он есть, со всеми его изъянами, проблемами и самое главное – с его прошлым. Это очень важно, когда тебя принимают таким, какой ты есть. И пускай в тебе тысяча недостатков и ты каждый день совершаешь ошибки, тебя любят, любят просто за то, что ты есть.

Так почему же мы влюбляемся? Почему хотим любить и быть любимыми? И почему желание это не проходит после стольких неудачных попыток любить, боли, разочарований и разбитой посуды?

Наверно, все лишь от того, что мы так природой созданы и наше подлинное счастье заключается в единении, в создании крепкой семьи и возможности делать человека, который рядом с тобой, счастливым. Ведь самый верный способ испытать любовь — это ее дарить. Благодаря этому вы убеждаетесь в том, что любовь у вас есть: ведь нельзя же отдавать то, чего вы не имеете. Нет таких людей, у которых не было бы любви, чтобы ее дарить. Нет необходимости искать нужных людей, которые бы видели и понимали любовь точно так, как вы. И не нужно ожидать, что те, кому вы дарите свою любовь, подарят вам взамен свою. Настоящая любовь безусловна.

У каждого человека есть потребность в принятии и тепле. При нормальном отношении к миру, каждый человек хочет любить и быть любимым. Мы хотим, чтобы нас любили, и нуждаемся в тепле и взаимопонимании. Что касается женщин, то любовь нам необходима зачастую для того, чтобы чувствовать себя в безопасности рядом со своим мужчиной. Чтобы понимать, что этот человек надежен, на него можно опереться, он поддержит и создаст определенные условия для нашего внутреннего психологического комфорта.

Для мужчин же важнее забота. Именно для этого им нужна любовь. Чтобы приходиться уставшим после работы, а на столе – теплый ужин, чтобы в момент, когда у него проблемы, рядом была та, которая скажет: «Любимый, я рядом, держись, я в тебя верю». Мужчинам, как и женщинам, нужна опора, нужна поддержка. Искренняя, идущая из глубин сердца влюбленной в него избранницы.

Когда мы любим, мы счастливы. И именно это невесомое чувство подталкивает нас попробовать вновь влюбиться, вновь испытать те красочные чувства, которые остаются в памяти на многие годы.

И именно поэтому хочется сказать: люди, не бойтесь любить! Любовь побеждает и будет побеждать. Главное в борьбе друг за друга — верить друг в друга.

HOMO AMORIS

*Юрченко Екатерина Алексеевна группы ССДбп-16-16,
yurchen-koek@yandex.ru,*

*Научный руководитель – Киреевкова Зоя Александровна,
старший преподаватель кафедры философии и социально-
гуманитарных знаний*

Статья посвящена самому необъяснимому в мире чувству, которое является важным в жизни каждого человека. Какой же любовью бывает на самом деле? Ведь в жизни каждого человека была первая любовь. Какие поступки готов делать человек во имя любви? Она бывает разная: любовь к природе, Родине, детям, животным, родителям... Этот список может быть бесконечен. Влюбленность – это самое приятное и неизведанное чувство для каждого человека. В каждом существе это чувство проявляется по-разному. И для каждого это очень необычно и интересно. Так что же такое «любовь»?

Ключевые слова: философия, любовь, влюбленность, чувство, любить, психология

Что такое любовь? Пожалуй, каждый хоть раз в жизни, но задавался этим вопросом. Но описать словами это чувство невозможно. Стоит разобраться, чувство ли это вообще? Может быть, любовь – это просто влечение? Страсть? Привязанность? Как определить, что это именно настоящая любовь? Множество философов, ученых и простых людей пытались дать определения любви, но каждый мыслит по-разному. Никто не знает, что такое «любовь». Многие ее ждут, ищут, находят, теряют и снова ищут...

Ведь даже существуют праздники, посвященные любви, – это День Святого Валентина, который проводится 14 февраля. Истинный смысл любви невероятно передать просто словами. Любовь можно понять по поступкам и действиям, по отношению человека к тебе. Часто любовь связывают с такой наукой, как психология. И правда, существует даже такое понятие, как «психология любви». Что же это за интересное определение? Это понимание того, что чувствует, чем руководствуется, как себя ведет влюбленный. Удивительно, что чувство обусловлено многими неосозна-

ваемыми факторами. Ведь любовь может быть разной. Не так ли? Любовь к родителям, к животным, к деньгам, между людьми, к Родине.... Этот список может быть бесконечен. Начнем с самого начала.

Редко, когда можно встретить такого человека, который не любит своих родителей. Практика нам доказывает то, что чрезмерная любовь к родителям создает большие проблемы не только любящим детям, но и любимым родителям. Все знают, что все чрезмерное создает некий напруг с обеих сторон. Любовь именно в этом случае не должна превышать все рамки. И только в этом случае, скорее всего, будет счастливая семья, в которой будет мало возможностей ссориться, обижаться друг на друга и совершать нехорошие поступки. Тогда же жизнь в этой семье будет благоприятной. Когда семья неблагополучная, то родитель старается дать эту «любовь» как бы за двоих. Именно в таком случае большинство детей вырастают избалованными. Родитель же, к сожалению, не понимает этого. И винит в основном либо друзей, либо преподавателей, либо же весь окружающий мир, но только не себя. Да, конечно, любовь ребенку давать необходимо, но не перебарщивать с ней, иначе будет только хуже...

Еще есть праздник День Святого Власия (покровитель животных). В этот день просят исцелить своего животного от всех болезней. Очень мало людей, кто знает об этом празднике, но только не хозяева домашних любимцев. Он проводится 24 февраля. Любовь необходима не только людям, но и животным.

Рассмотрим любовь к деньгам. Ни для кого не секрет, что обладание деньгами упрощает жизнь, делает ее легче. Неплохо, когда в человеке есть желание заработать деньги, но только пока это чувство не перерастает в настоящую любовь и зависимость. Любовь к деньгам очень болезненна и мучительна. Это ужасное чувство, которое рушит сознание человека, совладение самого с собой. Это странная любовь тратит много времени, сил и энергии. Она заставляет идти на жертвы, съедает все настоящие ценности человека.

Далее рассмотрим отношения любви между людьми. Существуют различные уровни этих отношений. Существуют такие понятия, как любить и быть любимым. Примерами этих отношений служат: мать и отец, дети, брат или сестра, любимый человек, близкие друзья или товарищи. И никогда эти отношения не будут повторяться. Они всегда будут протекать по-разному. Безусловно, существуют обязательства в этой любви между людьми, более того, ответственность. В отношении к любимому человеку царит нежность, доброта, ласка, гармония, желание жить, а не существо-

вать. Главное, чтобы любовь была взаимной. Если же любовь не взаимная (это касается влюбленных пар чаще всего), то самое ужасное, что может быть – это смерть во имя любви. Когда любовь не взаимная, людям кажется, что их не любят, обижают, не слушают, не уважают, смеются над ними, насмеваются. Все вышеперечисленные причины могут стать для человека основой желания своей смерти. Чаще всего эти люди – подростки. Вообще, подростки – самые эмоциональные, потому что этот период является переходным. Они еще плохо разбираются в людях, и поэтому часто в них ошибаются. Ведь сколько было случаев, когда девочка или мальчик (чаще всего 13–18 лет) настолько переживают свои чувства, и, возможно, настоящую первую любовь, что не справляются со своими эмоциями, впадают в депрессию. И страдают от этого не только сами дети, но и их родители, близкие друзья, родственники. Но этого не избежать, к огромному сожалению. Тема любви для подростков является самой серьезной и самой тяжелой.

Именно поэтому в подростковом неопытном возрасте, дети делают такие огромные ошибки, как делают привороты. К сожалению, это очень горький опыт. Ведь приворот – это очень серьезная вещь. После нее, человек тот, который осуществил приворот, и тот, который испытал его на себе, будут очень сильно страдать всю свою жизнь.

Любовь к Родине. Такие люди называются патриотами. Они ни за что в своей жизни не променяют свою родину на другую. Таких людей на нашей планете немного, но они есть. Любовь к Родине – это очень сильное чувство. Это любовь к тому месту, где ты родился, живешь. Это все наши воспоминания о детстве. Любовь к Отчизне делает нас сильнее и сплоченнее. Вспомним Вторую Мировую войну. Русские люди не были готовы к нападению фашистов, но все вместе собрались и не падали духом. И страна победила, благодаря сплоченности людей и их любви к нашей Родине.

Далее перейдем к следующему разделу: психология любви и отношений между мужчинами и женщинами. На сегодняшний день человечество приближается к моменту, когда психология отношений между мужчиной и женщиной готова перейти к новому этапу. Ведь устоявшиеся взгляды на то, какими должны быть отношения в паре, больше не являются приемлемыми. Над отношениями обязательно надо работать, иначе ничего хорошего из них не выйдет. В настоящее время огромное количество пар, которые не любят друг друга, а ищут выгоду в них: материальную, сексуальную, духовную. Как показывает практика, женщины чаще ищут выгоду в отношениях, нежели мужчины. Психология отношений между

мужчиной и женщиной совершенствуется, благодаря чему две личности, которые дополняют друг друга, вместе могут достигнуть гораздо большего, чем в одиночку. В результате приходит моральное удовлетворение, которое может сопровождать всю жизнь.

У каждого человека хоть раз в жизни была первая любовь. Чем же она так особенна? Первой любви посвящают фильмы, книги, поэмы, песни, статьи и мн.др. И что самое интересное – во время любви, сами влюбленные сочиняют свои собственные стихи.

А какие же опасности таит в себе первая любовь? Первая любовь несет в себе огромное испытание для человека. Психологи считают, что первая любовь должна быть завершенной. Позже о ней можно и нужно вспоминать — либо с улыбкой, либо со светлой грустью, кому как нравится, но тосковать по ней, а тем более возвращаться к прежним отношениям, это значит обречь себя на невыносимую боль. Обычно первая любовь всегда неудачна. Ее нельзя вернуть. Но любой может подтвердить, что это было самым лучшим временем в жизни. Первая любовь – это психологическое событие, но не жизненное. Ее необходимо «переносить» с умом. И тогда не будет ошибок.

Итак, я постаралась описать, что же такое любовь, какая она бывает, что такое настоящие чувства. В моем понимании любовь – это такое чувство, которое невозможно описать словами, его возможно только почувствовать. Ведь в это время раскрывается романтическая натура человека. Вся нежность, страсть, романтизм, забота и многие другие качества. Любовь может проявляться по-разному. Кто-то любит, показывая свою ревность, кто-то проявляет внимание, кто-то жертвует собой. Любви не бывает много: родительская, детская, первая, любовь к животным, к Родине, к работе, культуре и т.д. Ее нельзя увидеть, ее можно только почувствовать. Много фильмов, посвященных любви, стихов, песен. Любовь бесконечна. Необходимо дарить любовь окружающим, и она вернется вам обратно. Нельзя обижать тех, кто любит тебя. Они отдают «всего себя», чтобы обратить на себя внимание.

У каждого человека понятие о любви разное. Оно зависит от опыта, приобретенного в семье, в котором отражено отношение родителей друг к другу, их поведение.

Как правило, приблизительный портрет своей второй половинки строится исходя из своих пристрастий, характера отношений между родителями и даже прабабушками и прадедушками. Копируется модель по-

ведения родителей и в своей жизни. Супруга выбираем с психологической конституцией, как у родителей противоположного пола, а сами ведем себя, как родитель одного пола с нами.

Часто совмещают такие понятия, как «любовь» и «преданность». Говорят, тот, кто любит, никогда не сможет предать, но жизнь – коварная штука. От измен мы не избавимся, увы, никогда. Но нужно стараться избежать этого. А сколько поступков и подвигов совершали люди во имя любви? Давайте вспомним. В библейские времена юный Иаков полюбил прекрасную Рахиль с первого взгляда. Ее отец в обмен на благословение потребовал, чтобы Иаков бесплатно работал на него семь лет. Иаков согласился. Но несмотря на приписываемый ему дар пророчества, не предугадал, что его обманут и выдадут за него замуж не Рахиль, а ее старшую сестру. И еще семь лет трудился Иаков, чтобы, наконец, назвать Рахиль женой. И таких подвигов очень и очень много. Любите и будьте любимы!

ЧУВСТВО ЛЮБВИ В КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Диванян Кристина Валерьевна, студентка группы ССДбп-16-16, kdivanyan@mail.ru,

Научный руководитель – Киреевкова Зоя Александровна, старший преподаватель кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Статья посвящена философским размышлениям на тему любви. В ней представлены различные точки зрения философов и психологов о любви, ее признаках, а также поведении человека во время любви и влюбленности. Представлены виды любви, восприятие любви разными культурами и народами. Приведено немного статистики, а также рассмотрено понятие любви с точки зрения науки и искусства. В основе статьи лежит обобщение

ние большинства мнений и суждений различных философов, психологов и ученых. Все эти мнения и суждения преобразованы в единое понятие о любви. Представлены высказывания мудрецов и философов.

Ключевые слова: *любовь, влюбленность, искусство, наука, суждение, мнение*

Спросите у кого-нибудь, что такое любовь, и он вряд ли сможет выразить это словами. Природа возникновения любви тоже трудно постижима. Почему к одному человеку мы можем ее испытывать, а к другому — нет? Кто-то верит, что это зависит от случая или судьбы, другие уверены, что дело в феромонах. В наши дни люди часто употребляют слово «Любовь», вкладывая в него, как правило, достаточно малый смысл и не подозревая о разнообразии чувств и эмоций, скрывающихся под этим словом. И вот ведь любопытный парадокс – определений любви великое множество. От поэтических «бабочек в животе» и «стеснения в груди» до почти философских определений по типу: «Любовь – это не смотреть друг на друга, а в одном направлении». А спроси, что такое любовь, и каждый задумается. Задумается не потому, что не испытал этого чувства, а не сразу подберет слова, чтобы выразить всю сложную гамму чувств и эмоций, связанных с любовью. Многие люди не понимают, что такое любовь, не вкладывают смысла в это слово, говоря его по любому поводу. И мне кажется, смысл любви никто никогда не поймет.

Любовь – очень нежное чувство, сопровождающее человека всю его жизнь. Любовь к семье, к родине, к противоположному полу. Все это разная любовь. В жизни встречается несколько видов любви. Филю, или, по-другому, симпатия, может возникнуть к любому человеку. Она базируется на свободном выборе предмета своей симпатии и носит, можно сказать, платонический характер. Сторге или любовь к ближнему – это любовь к семье. И я считаю, что этому чувству нет равных. Оно самое сильное. «В домочадцах заложена любовь к главе семьи», – говорит Аристотель. Агапе – любовь, которая построена на убеждении и не имеющая страсти. А вот эрос – это любовь, построенная на страсти, которая характеризуется любовным влечением.

В юности и ранней молодости люди ищут прежде всего эротическую любовь. Потом приходит любовь к детям, прекрасному, к своей профессии и т.д. Любовь может вспыхивать и гаснуть, одна любовь может вы-

тесняться другой, но человек всегда или любит, надеется полюбить или живет воспоминаниями о былой любви. Любовь всегда означает новое видение: с приходом любви и человек, и все его окружение начинают восприниматься другими совершенно иначе, чем раньше. Это выглядит так, как будто человек в один момент оказался на другой планете, где ему все чуждо, неизвестно, где много всего, что еще предстоит узнать.

Когда человек влюбляется, он создает некий идеальный образ возлюбленного. В девушке, женщине заложена потребность любить. На протяжении жизни из книг, фильмов, телепередач, жизненных событий в психике складывается образ идеального мужчины. Чтобы глубже разобраться, в чем разница между любовью и влюбленностью, следует прислушаться к мнению психологов, согласно которому, чаще это образ отца или полностью противоположный образ. У девушки возникает мечта: встретить именно такого мужчину и быть с ним. Девушка как бы создает вокруг себя «поле любви», некий аромат, сияние. Ее чувства устремляются навстречу кому-то, тому, кто попадет в это «поле». Часто неважно, соответствуют ли его характеристики созданному девушкой образу. Девушка очарована, она видит в возлюбленном то, что хочет видеть, свою мечту, обычно не соответствующую реальности. Она влюбляется в свое собственное представление. Она плохо видит другое, и все пробелы заполняет своими желаниями. Поэтому говорят, что влюбленность ослепляет. В ней много эйфории, восторга, полета, вдохновения. Влюбленные чувствуют себя счастливыми, у них вырастают крылья, они словно живут на небесах, и в их руках находятся все силы мира.

Такую оболочку, которая создается вокруг любимого объекта, называют ореолом. Розанов писал, что из-за любви человек видит не то, что видят другие. При этом самое глупое – это доказывать человеку, что его «любовь» не хороша. Предмет своего обожания он воспринимает иначе, нежели другие люди. Он видит только положительные качества, немного превознося человека над остальными. Другие же видят этого человека таким, какой он есть на самом деле, со всеми недостатками. Ореол – это, наверное, самое непонятное. Но если бы он отсутствовал, все чувства и симпатии пали бы на одного или нескольких, более совершенных во всем, людей. Без ореола нельзя объяснить огромные различия в возрасте влюбленных.

С давних времен философы пытались дать определение слову «любовь». У каждого на этот счет были разные мысли, суждения. Кто-то срав-

нивал любовь с цветком, кто-то с женщиной, кто-то считал, что ее вовсе нет. Но что же это такое на самом деле?

Русский язык достаточно богат, чтобы заменить слово «любовь» различными синонимами, но почему-то это делают редко. Любят у нас абсолютно все: людей, животных, предметы, музыку, искусство, программы на ТВ и многое другое, хотя отношения, которые возникают не между двумя людьми, не могут называться любовью и нести любовный смысл.

Стернберг выделяет семь разновидностей любви: симпатия, одержимость, пустая любовь, романтическая любовь, товарищеская любовь, бессмысленная любовь и идеальная любовь. Симпатия включает только один компонент — интимность. Есть духовная близость, чувство нежности, привязанность к человеку, но отсутствуют страсть и преданность. Одержимость — это когда есть страсть, но нет интимности и обязательств. Как правило, страсть возникает очень быстро и так же быстро проходит. Это та самая любовь с первого взгляда, которая может остаться мимолетным страстным увлечением, а может и перерасти во что-то большее. Пустая любовь — это взаимные обязательства без страсти и интимности. Это любовь по расчету (не денежному, конечно), когда человек рассудительно, взвесив все за и против, решает оставаться преданным своему партнеру. Такой вид любви характерен для семейных пар, которые долго прожили вместе и утратили эмоциональное и физическое влечение друг к другу, но сохранили теплые отношения. Для романтической любви характерны интимность и страсть, но без преданности. Отношения похожи на симпатию, однако в них, помимо эмоциональной близости, присутствует физическое влечение к партнеру. Этот вид любви постоянно всплывает в виде сюжета в литературе и кино (и в классической пьесе «Ромео и Джульетта», и в популярных дамских романах). Товарищеская любовь есть сочетание интимности и обязательств. Страсти уже нет или никогда и не было. Эта любовь связывает родственников, друзей или супругов, когда страсть прошла. Бессмысленная любовь — очень необычное сочетание страсти и преданности партнеру, но отсутствие духовной близости с ним. Такие отношения часто переходят в скоропалительный брак, когда пара решает пожениться чуть ли не на втором свидании. Однако, если с течением времени не возрастает интимность, такой брак заканчивается разводом. Идеальная любовь включает все три компонента: страсть, интимность, преданность. Все пары стремятся к таким отношениям. И добиться их можно, а вот поддерживать очень сложно. Такая любовь никогда не быва-

ет долгой. Это не значит, что отношения заканчиваются разрывом, просто они теряют один из компонентов. Как результат такой потери, идеальная любовь трансформируется в другую разновидность, например в товарищескую или пустую.

Определение слова «любовь» также дала антропология. Особого внимания заслуживает труд американской ученой Хелен Фишер «Почему мы любим: природа и химия романтической любви». Она выделила три основополагающих кита данного чувства: привязанность (ощущение безопасности и спокойствия), романтика (наиболее мощный стимулятор возникновения любви) и вождление (удовлетворение естественных потребностей).

В новой философии следует отметить теорию половой любви у Шопенгауэра. Эта страсть у человека очень индивидуализирована, и Шопенгауэр объясняет это тем, что человек стремится здесь не только к увековечению рода (как у животных), но и к производству возможно совершеннейших экземпляров рода. Таким образом, если один мужчина любит именно эту женщину, то именно с ней у него будет самое лучшее потомство.

В XX веке взаимосвязь между любовью и сексуальностью легла в основу работ Зигмунда Фрейда. Любовь по Фрейду — иррациональное понятие, из которого исключено духовное начало. В теории сублимации, разработанной Фрейдом, любовь нисходит к первобытной сексуальности, являющейся одним из основных стимулов развития человека.

Каждый из философов приносил что-то свое в объяснение сущности любви, но никто так и не смог дать однозначного ответа, что же такое любовь. Ситуация, которую создает любовь, парадоксальна: два человека становятся одним целым и одновременно остаются двумя личностями. Это ведет к тому, что любовь строится не только на совпадении и согласии, но и посредством конфликта и борьбы. Не смотря на то, что любовь всегда включает не только единство, но и конфликт, она почти всегда вызывает чувство радости, счастья и некоторого внутреннего освобождения. Особенности любви — это лишь то, что люди понимают в ней, или, лучше сказать, то, что лежит на поверхности, перед нашими глазами. Но в любви, безусловно, есть что-то непонятное, роковое и даже мистическое. И скорее всего, как раз эта, не поддающаяся никакому объяснению сторона притяжения душ друг к другу и является главным в любви.

Психолог Элейн Хэтфилд пришла к выводу, что для возникновения взаимной, приносящей радость и удовлетворение любви необходимо на-

личие трех факторов. Вот они: подходящее время (у человека должна быть готовность влюбиться), сходство (люди симпатизируют тем, кто похож на них самих, причем не только внешне, но и внутренне – имеет схожие интересы, привязанности, увлечения) и стиль ранней привязанности (спокойный, уравновешенный человек больше способен на долгосрочные отношения, чем импульсивный и порывистый).

Хорошо подходить друг к другу – одно из надежных условий для предсказания того, что будет с любовью определенных людей. Если двое влюбленных чувствуют и мыслят словно бы поднятые одной волной, словно их связывает что-то определенное, одинаковое, тогда их чувства и все их ощущения (в том числе и связанные со своим телом) наполняются высшим блаженством. Вокруг влюбленных создается свой особенный мир, который не понять остальным.

Ни о какой сфере человеческих отношений не сказано и не написано так много, как о любви. На этот счет есть разные взгляды и мнения, но все же единства во взглядах нет, да и вряд ли оно когда-нибудь появится. Любовь можно рассматривать с разных позиций, например, с позиции искусства и науки. В искусстве любовь представляется в особом свете. Она волшебна, без изъянов. Она очень подробно показывает чувства и переживания героев. В любви нет определенных стандартов, нет формы, по которой она построена. Она всегда разная, этим она и загадочна. Любовь загадочна, потому что никто и никогда не поймет ее смысл. Никто никогда не постигнет, как люди могут полюбить друг друга. А если постигнет, станет очень скучно жить. Нет любви без тайны. Жизнь может стать сплошной тоской, если убрать из нее, а тем более из любви, таинственность. Интересным окажется и тот факт, что можно посмотреть любовь. Фото, картины – они отлично иллюстрируют данное чувство. Однако для искусства этого не достаточно. О том, что же такое любовь, размышляли также и многие писатели. Она воспета в стихах, песнях, обязательно фигурирует на страницах прозаических рассказов и романов. Различные цитаты о любви стали уже настолько известными, что люди порой даже не знают, кто так сказал и из какого произведения они взяты.

Древние японские и китайские мудрецы знали, что любовь – это глубокая неконтролируемая страсть. Поэтому уже тогда подразумевалось химическое происхождение любви как чувства. Когда мы любим, нас преследуют навязчивые мысли о любимом или любимой, страстное желание

быть с ним, ревность и многие другие чувства. Но все, что происходит у нас в голове, – это всего лишь химия.

Современная наука прагматично рассматривает процесс влюбленности и любви, объясняя все выработкой в мозгу человека вещества дофамина. Именно он регулирует психологические процессы возбуждения и поднятия эмоционального фона организма на стадии страстной влюбленности в объект своего обожания. Конечно, с точки зрения науки, все можно объяснить чисто математическими выкладками и формулами. Но кто тогда сможет дать определение тем безумствам, на которые идут влюбленные, чтобы быть вместе? История нам дает немало примеров, когда во имя любви совершались и великие подвиги, и самые коварные подлости, рушились и строились города, влюбленные погибали вместе, чтобы больше никогда не расставаться, или наоборот, расставались, чтобы спасти объект своей любви от неминуемой смерти. Все это научные мужи современности объяснить далеко не в силах.

Но нельзя сказать, что любовь везде трактуется одинаково. Например, западная психология любви описывает чувство как индивидуальное бурное переживание. Во время него человек перестает замечать окружающих людей, не считается с обстоятельствами, перестает слушать родителей и советы друзей в стремлении удовлетворить собственное «хочу». После взаимного признания пара принимает решение о регистрации отношений самостоятельно.

Восточная психология любви относится к семье как к ячейке общества, которая образуется не только когда человек ощущает чувство влюбленности, а тогда, когда возникает необходимость продолжения рода. В культурных традициях Востока брак заключается после совещания между всеми членами семьи, при этом для заключения союза обязательно требуется согласие родителей. Часто регистрация отношений происходит по расчету, когда парню и девушке подходит время устраивать личную жизнь. Обоюдного признания, симпатии друг другу в таких случаях не требуется, кандидатуру для любви выбирают родители.

В отличие от западного восприятия романтического чувства в рамках «хочу», Восток определяет любовь к парню или к девушке как конкретные действия, поступки, самопожертвование ради другого человека, смещение центра самости «я» на возлюбленного, а не как эмоциональное переживание и страстное влечение. Поэтому там, где влюбленный евро-

пейский юноша чувствует романтическую любовь, восточный мачо питает дружескую симпатию [1].

Любопытно относятся к романтическим чувствам корейцы. Они считают, что любви между партнерами нет, пока между ними есть страстное влечение. Настоящее чувство приходит позднее, как результат взаимных усилий влюбленных, для этого нужно много времени прожить вместе. Так, в Корее самым ценным чувством является «джунг» – чувство, которое зарождается между людьми на протяжении долгого времени. Корейцы считают, что «джунг» намного сильнее и теснее связывает людей между собой, нежели страстная, романтическая любовь.

Японская культура крайне ценит такое понятие, как «амэ». Оно означает сильную эмоциональную привязку одного человека к другому за счет ухода за ним и получения удовольствия от этой заботы. Чем-то любовь по-японски больше напоминает отношения между матерью и ребенком. В этой культуре высоко ценится материнское понятие любви [2].

Японские способы строительства романтических отношений для западного человека совершенно неприемлемы. У европейцев взаимодействие в паре влюбленных, основанное по аналогии взаимодействия матери со своим малышом, классифицируется как болезненная зависимость и считается ненормальным.

Если проанализировать понятие любви в африканских племенах, то там вообще, можно сказать, что такого понятия и нет. Это и не удивительно, ведь они практически не живут, а выживают. Поэтому их браки заключаются исходя из того, какое поголовье скота и сколько земли имеется у претендентов на брачный союз. Это же касается и жителей далекого севера. В большинстве случаев, даже можно сказать исключительно, за них все решают их родители и родственники. Сами же кандидаты на брачный союз не имеют абсолютно никакого права выбора и собственного мнения.

Если проанализировать принципы любви и семейных отношений во всех странах мира, то можно обнаружить, что они настолько отличаются от наших представлений об этом, что кажутся чудовищными. Тогда как для тех культур, это является не только нормой, но и догмой. А наше понятие любви будет для них непонятно и смешно.

Ларошфуко сказал: "Истинная любовь похожа на привидение: все о ней говорят, но никто ее не видел". Когда же любовь, наконец, приходит, несмотря на то, ответная она или нет, можно считать себя по-настоящему счастливым. Говорят, "кто не любил ни разу, считай, что не жил".

А ведь действительно, именно во время любви человек испытывает разные эмоции. Это может быть как счастье, так и тоска, как радость, так и злость. Некоторые влюбленные говорят о том, что ощущают целую бурю чувств, море эмоций, зачастую прямо противоположных друг другу. Испытывающий любовь просто светится от счастья (в особенности тогда, когда объект его чувств находится где-нибудь неподалеку, а лучше – на расстоянии вытянутой руки). Одновременно он может испытывать и чувство боли от страха потерять любимого человека, боль разлуки, даже когда расстанется ненадолго. А некоторые сравнивают любовь со своего рода наркотической зависимостью. И отчасти в этом есть доля правды. Организм влюбленного человека, его мозг, вырабатывает особые вещества – эндорфины, так называемые «гормоны счастья». Вот почему все влюбленные буквально светятся изнутри! А еще сильная любовь (особенно, безответная) может привести к нестабильности в эмоциональном и физическом плане [3].

Любовь дает необычайный опыт. Полюбив однажды, человек начинает понимать определенные вещи, которые до этого были ему чужды. Любовь дает неоценимый опыт. Никто не знает, когда к нему придет любовь. Некоторые не могут понять этого чувства до самой старости, а некоторые начинают понимать его уже в юном возрасте. В этом вся странность любви. Она может прийти неожиданно, в любой момент, когда ее совсем не ждешь [9].

Но нельзя путать любовь с влюбленностью. Влюбленность – это мимолетное чувство, быстротечное. В нем, в основном всегда, эгоистичное начало и нет самоотдачи. Любовь в этом случае выражается мимолетным внешним очарованием. Человек ищет лишь наслаждение. Это чувство, направленное только на себя, на удовлетворение своих желаний. А настоящая любовь отличается тем, что влюбленный человек относится к любимому как к себе, а может быть, и лучше. Он стремится в первую очередь выполнить желания любимого, а потом уже свои. Искренняя любовь – это самоотверженное благороднейшее чувство. Настоящая любовь способна преобразить человека. Сделать его лучше, честнее, мудрее и сильнее.

Существует также такое понятие, как «любовь с первого взгляда». Взаимное притяжение возникает в течение нескольких минут, когда приходит понимание, что готов впустить этого человека в свое жизненное пространство. Многочисленные исследователи обосновывают это генетической памятью, заложенной в каждом человеке еще его далекими пред-

ками. Именно она формирует образ того, кто наиболее оптимально подходит на роль кандидата для продолжения здорового потомства и передачи генной цепочки. Природа устроила человеческий мозг таким образом, чтобы он мгновенно сканировал внешность противоположного пола и принимал решение, стоит или нет выбирать именно этого партнера.

Немаловажным фактором при выборе является запах понравившегося человека. Именно запах является одним из ключевых факторов выбора своего единственного и желанного. Как известно, противоположности притягиваются, и чем меньше схожесть запахов мужчины и женщины, тем больше восприятие друг друга. Ведь одинаковые запахи вызывают в большей степени родственные чувства, чем взаимное притяжение влюбленных [4].

Принятию окончательного решения способствует взаимность чувств. В большинстве случаев любовь с первого взгляда начинается там, где один из потенциальных партнеров не может оторвать от вас взгляд. Ответный взгляд и искренняя улыбка сигнализируют партнеру о взаимно возникающих чувствах. И сердце начинает гулко стучать в груди, хочется подойти и прикоснуться, гулять всю ночь под луной и вместе встретить наступающее утро. А далее идти рука об руку всю жизнь, радуясь тому моменту, который свел вас вместе.

Специалисты считают, что нашему мозгу требуется от 90 секунд до 4 минут, чтобы влюбиться. При этом ключевыми факторами привлекательности являются сигналы тела (55%), затем идут тон и темп голоса (38%), тогда как непосредственно сказанные слова важны менее всего (7%).

Любовь имеет разные признаки у разных людей. Они зависят от того, какими чертами характера обладает человек и к какому полу он относится. Нередко можно спутать обыкновенный флирт с влюбленностью, но флирт является очень мимолетным и несерьезным явлением. Главным признаком влюбленности является учащенное сердцебиение.

Помимо этого, при встрече с возлюбленным начинают потеть ладони, лицо заливается румянцем, по телу бежит дрожь, в голове начинают путаться мысли. Влюбленный человек может потерять аппетит, плохо соображать и показывать полную отрешенность от окружающего мира. При виде объекта своих чувств человек ощущает себя очень счастливым и парящим в облаках. Перепады настроения обычно происходят у беременных женщин, но влюбленным это тоже свойственно, хотя обычно они

все-таки пребывают в хорошем расположении духа, готовы петь, плясать и радоваться любой мелочи [8].

При ощущении этого прекрасного чувства люди готовы совершать настоящие подвиги. Все влюбленные люди подвержены бессоннице, но при этом днем они полны сил и готовы к работе, то есть бессонные ночи не наносят им никакого вреда. Фантазия и мечтательность у таких людей не имеют предела, доходит даже до того, что они начинают верить в самые безрассудные и нереальные вещи [6].

Многих интересует такой вопрос: «Сколько раз может любить человек»? На этот вопрос можно ответить так: "Смотря что подразумевается под любовью". Иногда бывает сильное увлечение, которое возникает по не зависящим от тебя обстоятельствам. Оно возникает неожиданно-негаданно и так же быстро исчезает, оставив лишь след разочарования. По-настоящему любящий человек не сделает больно любимому. Любовь – это чувство глубокое, красивое, прочное. Оно обогащается, укрепляется. Нередко такая любовь на всю жизнь. Но нельзя считать, что это единственная тенденция.

Любовь – чувство сложное и сугубо индивидуальное. Так же, как и жизнь, штука сложная. А в жизни случаются разные ситуации. Бывают случаи, когда, потеряв первую любовь, люди остаются верными ей до конца дней своих. Но в наше время это редкость. Жизнь продолжается.

Бывают и ситуации, что по каким-то причинам любовь прошла. Или любимый не оправдал надежд. Как говорится, «любовь слепа», неужели человек не может полюбить во второй раз? Конечно же, может! И вторая любовь может быть столь же яркой и неповторимой.

Как писал В.Г. Белинский, «если б вся цель нашей жизни состояла только в нашем личном счастье, а наше личное счастье заключалось лишь только в одной любви, — тогда жизнь была бы действительно мрачною пустынею..., была бы адом...».

Любовь проявляется в практически безграничном разнообразии форм. Она постоянно меняется, принимая разные качества, как и характер человека, адаптируясь к условиям и обстоятельствам, представленным жизнью. Это интересно услышать тем, кто говорит, что любовь вечна и неизменна. Те, кто делают это утверждение, часто не понимают природу любви и роль их личного выбора в любви к другим. Любовь – это не постоянная величина, она постоянно развивается. Любовь может становиться сильнее с каждым днем, или может атрофироваться, ослабеть и уйти.

Брать и давать любовь – огромная часть нас самих. Это прямой результат десятков ценностей и качеств, которые определяют, что является наиболее важным для нас. Любовь – это возможность использовать все знания, полученные из опыта жизни, чтобы улучшить жизнь других людей. Любовь — это возможность сделать жизнь других людей проще и чудесным образом получить взамен любовь тех, кто заботится о нас.

Если мы сможем взять на себя обязательство облегчить жизнь друг друга и помогать друг другу по жизни, то непременно будем вознаграждены любовью [7].

Пробуждение у человека любви – это большое событие. Но не всегда человек может найти свою единственную и неповторимую половинку. И так уж случается, что не всегда любовь взаимна. Как говорится, «сердцу не прикажешь». Что же тогда делать? Если человек, которого ты любишь, любит другого? Если он любит и любим, а вы его действительно любите, лучше уйти в сторону.

Да, это больно. Но это намного лучше, чем вы будете страдать, и считать себя несчастным. Вы должны наоборот быть счастливы, от того, что ваш любимый человек счастлив. И чем быстрее вы это поймете, тем быстрее встретите человека, который будет любить вас. И возможно вы полюбите его. И приобретете свое счастье. Не ворованное, не выпрошенное, а свое, настоящее. Все приходит вовремя к тем, кто умеет ждать!

1. Ананьева Т.Н., Кобелева О.В., Сахарчук Е.С. Международный опыт образования в сфере туризма (на примере Германии) // Сервис plus. 2010. № 4. С. 59-64.
2. Зайцева Н.А., Новикова Н.Г. Организация научно-исследовательской работы студентов вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма: практический опыт - проблемы и пути их преодоления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 109-116.
3. Ларионова А.А., Новикова Н.Г. Концептуальные основы формирования стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса // Общественные науки. 2012. № 2. С. 286-289.
4. Мухоморова И.В., Новикова Н.Г. Совершенствование механизмов государственного частного партнерства в высшем образовании // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 24.
5. Новикова Н.Г., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.
6. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.

7. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
8. Сахарчук Е.С. Социальные последствия развития туризма. Москва, 2009.
9. Федунин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальні проблеми економіки. 2015. Т. 166. № 4. С. 327-330.
10. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
11. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

УПРАВЛЕНИЕ ГНЕВОМ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ КОНТРОЛЯ НАД СОБОЙ

*Ляхова Софья Николаевна студентка группы ГДДбп16-1а,
sofjalyakhova@gmail.com*

*Научный руководитель – Киреевкова Зоя Александровна,
старший преподаватель кафедры философии и социально-
гуманитарных знаний*

Статья посвящена проблемам, связанным с чувством гнева. В статье рассматривается, как зарождается гнев в человеке, выявлены основные причины, благодаря которым, человек выходит из состояния спокойствия и уравновешенности. Показаны стадии развития гнева, ступени, которые проходит человек, подверженный внешним или внутренним раздражителям. Осознание своего состояния позволяет на каждом из этих этапов остановиться, прекратить раздражаться и отпустить это чувство. Нередко гнев трудно выявить, данному вопросу уделена отдельная часть, в которой приведены примеры состояния человека как на физическом, так и на духовном уровне, во время нарастающего чувства гнева. Описывается эффект «скрытого гнева», трудного для распознавания и коррекции. Управление гневом – это очень актуальная тема, так как люди поняли, что, если им не грозит прямая опасность, лучше успокоиться и погасить резкий порыв, направив эту энергию в мирное русло. У всех людей проявле-

ния и причины гнева различны, управление гневом должно быть прицельно индивидуализированным.

Ключевые слова: *гнев, чувство, симптомы гнева, причины гнева, стадии развития гнева, уровни управления гневом*

Чувства — это огромная сила внутри нас, которую мы можем использовать созидательно, изменяя неудобные, неприятные обстоятельства нашей жизни, либо подавить ее, соматизируя ее проявление.

Гнев считается одним из пяти базовых чувств, среди которых радость, грусть, страх, стыд.

На мой взгляд, это одна из самых сложных эмоций, вокруг которой существует множество социальных запретов. Культура и воспитание приучают человека подавлять свои эмоции, а гнев, пожалуй, в первую очередь. Мы слышим истории об убийствах или причинении тяжкого вреда здоровью в состоянии аффекта. Нам кажется, что гнев — это огромная сила внутри нас, которую лучше не выпускать наружу, поскольку можно не успеть ее обуздать. Есть представление о том, что гнев — это что-то не поддающееся контролю, способное разрушать. Тем не менее рано или поздно любой живой человек ловит себя на том, что он испытывает предвестники гнева или само это чувство.

Гнев — это чувство враждебности, которое проявляется в телесном состоянии, мыслях и поступках. Враждебность в этом определении является ключевым словом. Нам что-то не нравится в собственном поведении, но чаще в поступках других людей. Посмотрите, как маленькие дети, чей мозг еще не замусорен социальными запретами из серии «злиться нельзя» и «некрасиво гневаться», выражают свое недовольство — они рычат, визжат.

Рассмотрим пример. Вы договорились встретиться с подругой, чтобы забрать назад шарф, который давали ей давно. Вы обговорили время и место, и пытаетесь построить свой график так, чтобы прибыть вовремя. В назначенное время вы прибываете на место, и подруги там не оказывается. На первом этапе присутствует легкое недовольство. Вы думаете о том, что все могут опоздать, возможно, она задержалась в пути из-за дорожной ситуации. Вы ждете минуту, пять, десять, думаете о недопите на работе кофе, поскольку вы торопились. В этот момент, если вы будете вни-

мательны к себе, то увидите внутри раздражение. Вы звоните подруге, и оказывается, что она только выезжает из дома, чтобы ехать к вам. Вы чувствуете злость, вызванную нарушенной договоренностью. Вы ждете час, два (подруга по дороге заезжает по своим делам), внутри вас нарастает ярость, которая медленно, но верно перерастает в агрессию. Вы начинаете мысленно представлять картину ДТП с участием ее машины, таким образом пытаюсь как-то выразить свою злость. Темнеет, подруга приезжает с огромным опозданием, выясняется также, что она забыла шарф, то есть вы ждали ее зря. Тут вы плавно переходите на последнюю фазу аффекта как сильнейшего гнева. Вы кричите о том, что она поступает отвратительно, окружающие останавливают вас от намерения вцепиться ей в волосы?

Этот пример нужен для того, чтобы было понятно, что на каждом этапе развития этой истории еще можно было остановиться. Большая часть гневных проявлений является реакцией на неоправданные ожидания. Есть люди, не способные приходить вовремя, неаккуратно обращающиеся с вещами других, словом, есть много обстоятельств, когда можно попытаться предохранить себя от раздражения. Я знаю историю, когда человека, систематически опаздывающего везде и всюду, приглашали на праздники на два часа раньше, зная, что с учетом опоздания он придет тогда, когда и все остальные гости.

Гнев — здоровое, абсолютно нормальное чувство. Вопрос в том, как мы его про-живаем и как умеем выражать.

Каково телесное состояние у гневающегося человека?

У него учащено дыхание, сердцебиение, нередко краснеют кожные покровы, температура тела повышена, происходит усиленное потоотделение, мышцы напряжены, возможно выделение пищеварительных соков и т.д. Я думаю, что у каждого человека может быть своя уникальная реакция на гнев. Как раз это и важно понять и, соответственно, от собственных физических реакций и можно отталкиваться, пытаюсь уловить и осознать это чувство. Можно помогать себе вопросом: «Как я проживаю гнев?»

Мыслительный процесс у раздраженного человека меняется. Порой люди описывают его, как «тоннель», когда ни о чем другом, кроме своей злости, думать больше невозможно. Либо мышление становится замедленным, возникает ощущение нереальности происходящего. В любом случае мы попробуем разделить эти мысли на некоторые категории:

- Мысли-утверждения. Относятся к нашему ощущению, что мы не владем ситуацией. Например, такие: «Они доводят меня», «Она

специально опаздывает, чтобы позлить меня», «Он не случайно забыл о моей просьбе, он это делает, потому что я ему безразлична».

- Мысли-ожидания: «Они должны были понять меня», «Если бы он любил меня он бы поступил по-другому».
- Оскорбительные, обвинительные мысли-жалобы. Например, «Почему я?», «За что мне все это», «Они всегда так поступают по отношению ко мне!»
- Мысли, побуждающие к агрессии. То есть внутри мы представляем мысленные картины агрессии. Например, мы переживаем о том, что муж, задержавшийся с работы, попал в аварию или на него напали. С одной стороны — это наш страх, с другой в своих фантазиях мы придумываем страшные картины увечий и это злость. Либо мысли выглядят так: «Так дальше нельзя, я сделаю что-то...».

Ниже представлены симптомы, с помощью которых мы можем распознать скрытый гнев. Ведь нередко мы сами не понимаем, что начинаем злиться.

- затягивание и откладывание выполнения обязательств и задач, навязанных нам;
- постоянное и привычное опоздание;
- пристрастие к садистскому или ироничному юмору;
- сарказм, цинизм или дерзость в разговоре;
- чрезмерная вежливость, установка улыбаться и терпеть;
- частые вздохи;
- чрезмерно сдержанный и монотонный голос;
- чрезмерная раздражительность по пустякам;
- стиснутые челюсти, особенно во сне;
- лицевой тик;
- покачивание ногой;
- привычное сжимание кулаков;
- длительные периоды уныния без причин.

Дальнейшая работа с чувством гнева состоит в присвоении этого чувства. Необходимо признать сам факт существования такого чувства в моей душе. А для начала понять, что это нормально быть разгневанным. При этом важно взять ответственность за это на себя. «Я злюсь, а не ты меня злишь», «Я гневаюсь, а не ты меня разгневал» и т.д.

Проявления гнева разумнее принять, научившись их контролировать. Долгое время популярным было такое средство, как разрядка возбуждения в социально приемлемой форме: детям – активные игры, их родителям – практические средства снятия эмоционального напряжения вроде де-

шевой посуды для битья. Но эксперименты, проведенные еще в 60-е годы, показали: если предоставить людям возможность колотить надувные игрушки или разнести что-нибудь вдребезги, их желание отомстить реальным обидчикам не уменьшается. Было доказано, что это чувство нельзя пускать в произвольное русло. Оно имеет вполне определенную направленность, и обмануть самого себя, сжигая чучело начальника, не удастся.

В последнее время идея управления гневом становится все более популярной. На эту тему выходит множество книжек и телепередач, предлагаются специальные тренинги, после которых гнев становится «конструктивным и управляемым». Новая психологическая практика подчеркивает позитивные аспекты гнева. «Это совершенно естественная, здоровая человеческая эмоция, которая повышает энергетику человека и помогает нам бороться, защищаться и нападать в ситуации опасности», – считает американский психолог Чарльз Шпильбергер (Charles D. Spielberger), один из создателей методики управления гневом. Если бы человек не испытывал гнева, он вряд ли бы выжил в ходе эволюции.

Эмоция гнева – это наследие, которое досталось нам от наших предков. Агрессия в том или ином виде присуща всем животным. Это базовый уровень инстинктов, который помогает виду выжить, защитить себя и свое потомство и пройти природный отбор.

Гнев — это хорошо развитый механизм, который включается, когда наши планы расстраиваются или мы чувствуем угрозу для себя, близких людей, дорогих нам вещей или не менее дорогих идей. Он помогает нам быстро реагировать на ситуацию и находить решения, когда на тщательный анализ нет времени. Также именно он является одним из двигателей прогресса, которые помогают нам находить выход из ситуации и решать проблемы, которые мешают достижению поставленных целей.

Опасность гнева кроется в человеческой глупости. Мы можем неправильно отреагировать и испортить отношения. Особенно это касается мгновенных сердитых реакций [1].

Основная задача состоит в том, чтобы научиться брать себя в руки в тех случаях, когда нашей жизни не угрожает прямая опасность, успокоиться и принять верное решение. Управление гневом есть способность вовремя гасить резкие порывы, успокаиваться и принимать верные решения, направляя нашу «атомную энергию» в более мирное русло.

Гнев – это следствие неудовлетворенных потребностей. Внутреннее «разрешение» выразить гнев, дает этой эмоции «зеленый свет» для выхо-

да наружу. Поэтому контроль над ним необходим с первого момента его возникновения. Я подчеркиваю тут два момента. Гнев выходит, если его разрешили, и необходим контроль с первых секунд его возникновения. Люди испытывают гнев по-разному. Как мы отличаемся друг от друга, так и наши реакции на одну и ту же ситуацию могут быть диаметрально противоположными. То, что вас может лишь слегка раздражать, вашего коллегу может доводить до бешенства. Таким образом, управление гневом фокусируется на вашей реакции на раздражители.

Выделяют следующие основные причины гнева:

- Гнев – это реакция на причиненную боль. Это программа – реакция, которая была доведена эволюцией до автоматизма.

- Гнев – это продолжение первичных чувств. Такие чувства, как страх, печаль, вина могут быть первопричиной для возникновения гнева.

- Гнев – это следствие оценки, которую вы дали ситуации. Если вы определили ситуацию как несправедливую или противоречащую вашим ценностям, возникает гнев.

Доктор медицинских наук, Редфорд Уильямс, автор книги-бестселлера «Гнев убивает» (Anger Kills), предлагает 12 шагов по обузданию этой сложной и бурной эмоции.

Шаг 1. Ведите ваш дневник враждебности. Старайтесь записывать на листе бумаги триггеры, которые запускают в вас чувство гнева. Вы сможете собрать и изучить все основные причины вашего гнева и постепенно научитесь распознавать их и контролировать.

Шаг 2. Если вы все-таки сорвались, признайте, что у вас есть проблемы с управлением гневом. Вы не можете изменить то, чего не признаете. Поэтому признание и осознание этой проблемы, понимание того, что гнев — это препятствие к достижению целей, является одним из первых шагов.

Шаг 3. Ищите поддержки у окружающих. Если вы прекрасно понимаете, что сдерживание гнева является вашей проблемой, не скрывайте это, а ищите поддержки у окружающих людей, которые важны вам. Они могут быть источником вашей мотивации, и их поддержка поможет вам, если вы снова почувствуете приступ гнева.

Шаг 4. Используйте специальную технику, которая помогает прервать приступ гнева. Остановитесь, глубоко вдохните, скажите себе, что вы можете справиться с этой ситуацией и остановите негативные мысли.

Шаг 5. Используйте эмпатию (сопереживание). Если источником вашего гнева является кто-то другой, попытайтесь взглянуть на происходя-

щее с его стороны. Напомните себе о том, что все мы весьма субъективны и что все совершают ошибки.

Шаг 6. Смейтесь над собой. Юмор является одним из лучших лекарств. Научитесь смеяться над собой и не принимать происходящее близко к сердцу.

Шаг 7. Расслабьтесь. Часто сердятся те люди, которые остро реагируют на неприятные мелочи. Когда вы научитесь расслабляться, вы поймете, что реагировать на мелкие неприятности просто глупо. Зачем тратить свое время и портить настроение себе и окружающим из-за досадной мелочи, о которой половина людей забудет уже через 5 минут?

Шаг 8. Создайте атмосферу доверия. Сердитые люди могут быть очень циничными. Они будут подозревать всех окружающих в намеренном вредительстве их персоне, даже если еще ничего не произошло. Если вы сумеете создать атмосферу доверия, шансов на то, что кто-то действительно специально напакостит вам, сведутся к минимуму.

Шаг 9. Слушайте. Недопонимание является причиной недоверия или разочарования. Чем лучше вы слушаете то, что вам говорят, тем меньше шансов начать злиться из-за того, что вы неправильно поняли сказанное.

Шаг 10. Будьте настойчивыми. Помните о том, что Настойчивый абсолютно не означает Агрессивный. Когда вы начинаете злиться, вам очень сложно правильно выразить свои мысли. Вы слишком погружаетесь в негативные эмоции, и физиологические симптомы (частое сердцебиение и покраснение лица) только мешают вам собрать ответные веские аргументы. Если вы позволите себе быть настойчивым и объясните людям свою точку зрения и почему вы считаете именно так, вы достигнете гораздо большего успеха, чем размахивание руками и брызгание слюной.

Шаг 11. Живите каждый день так, как будто он у вас последний. Жизнь коротка, и она у нас всего лишь одна, поэтому тратить ее на негативные эмоции — непростительная глупость и расточительность. Поймите, что, когда вы тратите свое время на агрессию, вы пропускаете огромное количество приятных вещей и моментов.

Шаг 12. Научитесь прощать. Для того, чтобы действительно изменить себя в лучшую сторону, нужно копать гораздо глубже. И нужно научиться прощать. Это не так просто, как кажется на первый взгляд. Вы должны не просто уметь выдавливать из себя что-то вроде «я на тебя не злюсь». Вы должны уметь отпускать по-настоящему. Потому что затаенная обида или боль съедают изнутри и не позволяют нам двигаться дальше. И в конце

концов они все равно вырвутся на волю с гораздо более разрушительными последствиями.

Бывают ситуации, когда гнев, раздражение и недовольство преследуют вас. Тогда важно освобождение от гнева. Мы немного поговорим о том, как это сделать.

На телесном уровне. Чувства можно попытаться сознательно изменить через переключение, сознательно выйдя из раздражающей ситуации (перекусить, принять душ, послушать музыку). Переставить стол в комнате, где сосед-коллега вынуждает вас раздражаться своими привычками.

На мыслительном уровне. Восстанавливать мысли, напоминающие о способности контролировать ситуацию («Я выбираю, как сейчас поступить»):

- мысли-разрешения («Он/она мне не принадлежит и имеет право поступать так»);
- мысли, отражающие проявления интереса и понимания к чувствам других («Он это не нарочно»);
- мысли, очеловечивающие другого («Другой человек такой же, как и я, несовершенный, не идеальный, может ошибаться»);
- мысли, возвращающие в объективную реальность (здесь можно задавать себе вопросы «хочу?», «полезно?», «нужно?»);
- успокаивающие мысли («Сейчас будет легче, сейчас все пройдет»);
- мысли, настраивающие на позитивные действия («Да, я не встретила с подружкой, зато у меня теперь есть возможность сходить в магазин, в который давно хотела попасть»).

На поведенческом уровне:

- высказать раздражение тому, на кого сердитесь, если нет возможности это сделать, то написать письмо или высказать свое недовольство третьему лицу. Это нужно делать до стадии ярости. Как можно попробовать выразить свое чувство: покричать (например, в лесу), порвать ткань, порезать бумагу или разорвать, разбить что-то (без угрозы причинения повреждений себе или кому-то другому), например, посуду, постирать вручную, почистить старую сковороду, пройтись пешком, заняться физическими упражнениями, бегом и т.д.;
- наблюдение (проживание гнева, наблюдение за собой: «Как я это делаю, каков мой гнев», можно нарисовать метафору этого чувства).

Кстати, требовательность также может рассматриваться как проявление гнева. Важно контролировать настойчивость в исполнении своих

желаний. Ведь зачастую гнев связан с перфекционизмом. Перфекционист тратит много усилий на то, чтобы быть безупречным. Соответственно, такая личность будет тратить много сил на то, чтобы требовать этого от окружающих. Всем, кто не соответствует его ожиданиям, придется столкнуться с гневом перфекциониста.

О том, что гнев делает с нами и окружающими людьми, хорошо показано в притче.

Жил-был один очень темпераментный мальчик. И вот однажды отец дал ему мешочек с гвоздями и наказал каждый раз, когда мальчик не сдержит своего гнева, вбить один гвоздь в столб у забора. В первый день в столбе было 37 гвоздей. На другой неделе мальчик научился сдерживать свой гнев, и с каждым днем число забиваемых в столб гвоздей стало уменьшаться. Мальчик понял, что легче контролировать свой темперамент, чем вбивать гвозди. Наконец пришел день, когда мальчик ни разу не потерял самообладания. Он рассказал об этом своему отцу, и тот сказал, что на сей раз каждый день, когда сыну удастся сдержаться, он может вытащить по одному гвоздю.

Шло время, и пришел день, когда мальчик мог сообщить отцу о том, что в столбе не осталось ни одного гвоздя. Тогда отец сказал сыну: «Ты неплохо справился, но ты видишь, сколько в заборе дыр? Он уже никогда не будет таким, как прежде. Когда говоришь человеку что-нибудь злое, у него остается такой же шрам, как и эти дыры. И не важно, сколько раз после этого ты извинишься, — шрам останется».

Литература:

1. Kortunov V. Prolegomena to the methodology of verification of irrational systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
2. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ СМЫСЛ ОДИНОЧЕСТВА

*Самохина Лолита Андреевна, студентка группы ГДЗби-16-1
Научный руководитель – Киреевкова Зоя Александровна,
старший преподаватель кафедры философии и социально-
гуманитарных знаний*

В современном мире практически отсутствует позитивное отношение к одиночеству.

Современное общество стремится контролировать не только социальное поведение человека, но и его внутреннюю жизнь. Реализуя это, в частности, с помощью ограничения возможности мыслить в одиночестве.

Быть с самим собой для многих представителей нынешнего поколения не имеет смысла, но одиночество пугает. В результате личность стирается, уменьшается возможность «обмена» как обогащения при общении с другими людьми. Снижается ценность самого общения, качество заменяется количеством. Это приводит к социальной изоляции, отчуждению, причинами которых являются страх одиночества и стремление избежать его в любом случае.

Одиночество – состояние души, а не окружения. Про одиночество имеет смысл рассуждать потому, что одиночество – это состояние, способное чрезвычайно сильно повлиять на психику человека, изменить все мировосприятие, иной раз в пагубную (и предельно пагубную) сторону.

Человек большую часть своей жизни проводит среди людей. Ему необходимо общение в социуме для того, чтобы поделиться какой-то новостью, рассказать смешную историю, спросить совета и т.д. В нашем мире проживают миллиарды людей. Возникает вопрос: почему среди миллиарда людей человек чувствует себя одиноким?

Одиночество преследует человека на протяжении всей его жизни. В наши дни оно стало социальным бедствием, настоящей болезнью современного общества. Попытки философского осмысления этого феномена также имеют очень старые традиции.

Одиночество может испытывать молодой парень или девушка, которым сложно найти себе подходящую пару, или пожилой человек, потерявший знакомых и близких и не умеющий найти общий язык с молодым поколением. Одиночество нередко переживают люди с инертной нервной

системой, с трудом завязывающие новые контакты, медленно привыкающие к новым знакомым. В крайнем случае одиночество может привести к депрессии.

Юность — время осознания и овладения одиночеством. Через переживание одиночества в юности проходят практически все. Одиночество есть врата из подросткового бесполого бытия в жизнь юноши и девушки. Благодаря одиночеству в юности происходит осознание пола и вращение в него. Перед девушкой и юношей проступает их неповторимость как женщины и мужчины, и они пытаются войти в нее. Это попытка найти стиль женщины и мужчины.

Социальное одиночество – человеческие эмоции, вызванные исключением его из определенной группы или невозможностью вступления в группу. Такие ситуации чрезвычайно разнообразны. Наиболее распространены: увольнение, отставка, выход на пенсию, исключение из команды, коллективный отказ от нового места работы и т. д. Наиболее подвержены социальной изоляции люди, относящиеся к двум возрастным группам – подростки и пожилые люди: первые испытывают острую потребность впервые обрести друзей, но еще не имеют необходимых навыков общения; вторые, в силу преклонного возраста, покидают привычные и обжитые сферы деятельности, утрачивают прежних друзей.

Многие одинокие люди имеют неправильное представление о себе и других. Чем больше они винят себя, тем ниже их самооценка падает, и тем сложнее им становится общаться с окружающими. Чем больше они придумывают врагов в лице окружающих, тем больше они строят стену между собой и обществом. Не зря говорят: «Если хочешь изменить ситуацию, начни с себя».

Человеку свойственно защищаться. Внутри он может изнывать от одиночества, а снаружи быть жестким и неприветливым. Как же окружающие смогут понять, что вам нужно общение?

Как бы ни было сложно, стоит научиться искренне улыбаться миру, здороваться с соседями, находить новых друзей в рабочем коллективе, в поездках, путешествиях, среди гуляющих на детской площадке мамочек таких же, как у вас, детей.

Мы часто жалуем себя и жалуемся на свое одиночество. Мы забываем о родных, которых давно не видели, забываем заботиться о близких, которые так нуждаются в нашей помощи. Зачем искать новых друзей, если

есть столько старых? Может, стоит найти записную книжку и связаться с ними?

Наверняка среди вашего окружения найдутся люди, которым хуже, чем вам. Например, ваша сестра недавно родила малыша, и ей трудно справиться с ним. Помогите ей, она обязательно оценит это. Другой пример – соседская бабушка сломала руку и теперь не может ходить в магазин и убираться дома. А может быть, рядом с вами находится детский дом, и его обитатели очень скучают без общения с взрослыми? Объявите среди своих знакомых сбор подарков для детишек и сходите к ним в гости.

Считается, что меньше всего страдают от одиночества люди, занятые благотворительной, педагогической и медицинской деятельностью. Стоит взять это на заметку.

Представьте, как было бы приятно, если бы вашим настроением, новостями интересовались «просто так»? И такие люди есть. Их и называют душой компании, они сразу же располагают к себе. Они могут спросить «как дела», рассказать о себе, поведать смешную историю, которая только что случилась с ними в магазине, рассказать новый анекдот.

После нескольких минут общения ты расслабляешься, понимаешь, что собеседник от тебя ничего не требует, не навязывает, не учит и не использует тебя в качестве жилетки. Он просто общается, испытывает от этого удовольствие и заряжает своей энергией. Наверное, стоит попробовать делать так же?

Можно не проходить курсы по психологии, чтобы одолеть свое одиночество. Если вы найдете себе любимое дело по душе, то обязательно найдете себе славную компанию. Нет ничего лучше наличия в качестве друзей и любимых своих единомышленников.

Когда хочется быть одному, то необходимо двигаться в одиночество и наслаждаться им в полной мере. И этого не нужно выбирать – если быть внимательным к себе, то можно увидеть цикличность этих состояний. Лично мне близка точка зрения, что наслаждаться одиночеством можно, если человек наслаждается отношениями. Когда человек глубоко движется в отношения, то в нем возникает глубокая потребность быть одному.

Одиночество может помочь осмыслить жизнь. Это как бы наша крепость, куда мы приходим (если хотим) после сражений и празднеств. Приходим отдохнуть и поразмышлять над прожитым и пережитым. Важно, чтобы одиночество было не только то, куда Вы можете прийти, но и там, откуда Вы непременно выйдете.

ЛЮБОВЬ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МОДУС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

Максимов Андрей Сергеевич, студент группы ГМДб 16-1, francys12@mail.ru

Научный руководитель – Кирееenkova Зоя Александровна, старший преподаватель кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

В статье рассматриваются вопросы, выделенные людьми, задумывающимися над темой любви. Объясняется, что означает данный термин. Описано отношение к любви в разных культурах и религиях. Приведены примеры отношения к данному чувству великих людей (Эмпедокл, Платон, Аристотель, Омар Хайям и Алишер Навои, Зигмунд Фрейд). Каждый из них выделял значимость любви по своему, кто-то восхвалял и говорил, что это основа мироздания, а кто-то наоборот, что это просто сексуальное влечение и ничего больше. В основном статья посвящена взаимоотношениям между мужчиной и женщиной. Рассмотрены и другие грани любви, такие как: любовь между родителями и детьми, любовь к друзьям, любовь к Родине и т.д. Все эти составляющие не менее важны, чем любовь между разными полами. Так что же такое любовь? И нужна ли она человеку? Именно об этом и написана эта статья.

Ключевые слова: *любовь*

Что такое любовь? Над этим вопросом размышляли многие великие философы, психологи, простые люди во все времена. В моем понимании любовь – это чувство глубокой привязанности, желание быть полезным и делать только хорошее для объекта своего обожания. Это то чувство, из-за которого совершается невозможное и творятся подвиги, которое помогает человеку преодолевать трудности, даже если кажется, что выхода нет. Ведь в самые сложные моменты жизни от одной мысли, что тебя любят, становится легче. Любовь может связывать людей противоположного пола, любовь родителей к ребенку, любовь к друзьям, любовь к Отчизне, и

этот список можно продолжать еще очень долго. В любви находили вдохновение Пушкин, Лермонтов, Есенин, Моцарт и множество других творческих личностей. Но насколько это чувство прекрасно, настолько же и ужасно. Сколько преступлений было совершено из-за любви. Сколько людей покончили с жизнью, потому что их любовь не была взаимна, spilled или попали в психбольницы. Но любовь все равно самое чудесное, что есть в этом мире, как бы наивно это ни прозвучало. Примером настоящей любви, да и просто примером, для меня всегда будет мой отец. Еще до моего рождения у мамы умерла сестра, у нее остались 2 дочери, отец у них был алкоголик. Мама очень переживала, и отец решил, что они возьмут их под опеку. Я был очень горд, что у меня такой отец, когда узнал эту историю. Сомневаюсь, что большинство других мужчин поступили бы так же. Даже больше, я в этом уверен. Примером любви родителя к ребенку я всегда буду считать свою маму. Это тот человек, который всегда рядом, когда мне плохо, и искренне радуется всем моим даже каким-то самым маленьким достижениям. Если брать дружбу, то тут идеально подходят герои произведения Александра Дюма «Три мушкетера»: Атос, Портос, Д'Артаньян и Арамис. «Один за всех и все за одного!» – к этому кличу трудно что-то добавить. Говоря о любви к Родине, можно привести пример человека, в честь которого в нашем городе названа улица, – Александр Матвеевич Матросов. Во время Великой Отечественной войны в разгар боя, когда наших солдат обстреливали из пулеметного дзота, казалось, что все погибнут. Он решил закрыть своим телом дзот и поступил как настоящий герой. Благодаря этому подвигу наши бойцы смогли занять важную стратегическую точку, а Матросов был награжден званием Героя Советского Союза посмертно.

Любовь – это самая популярная тема в любом виде творчества. Больше 70% всех существующих песен, миллионы стихов и тысячи высказываний посвящены ей. На эту тему написано множество романов и снято не меньше фильмов, и это будет продолжаться, пока будут те, кто способен испытывать чувство любви. То есть пока будут живы люди.

В древней Греции существовала своего рода классификация типов любви: «эрос» – влюбленность, направленная на объект желаний «снизу вверх», и не оставляющая места для жалости или снисхождения; «филия» – любовь, обусловленная некими социальными связями и личностными предпочтениями; «сторге» – семейная любовь, основанная на неж-

ности и взаимопонимании; «агапэ» – жертвенная любовь, когда человек готов отдать все ради объекта своего обожания.

Другая классификация любви в древнегреческой философии выделяет следующие три разновидности: «людус» – любовь, основанная на половой близости, длится недолго; «мания» – одержимость человека любовью, основанная на страсти и ревности; «прагма» – любовь без чувств, целью которой является получение выгоды.

Рассмотрим, как описывают любовь разные науки. Химия, характеризуя любовь, описывает сочетание пяти различных гормонов, влияющих на эмоции человека, его ощущения. Дофамин – гормон, отвечающий за целеустремленность и концентрацию на будущих событиях. Он предшествует чувству удовольствия и удовлетворения, поэтому создает предвкушение приятных событий, тем самым заставляя что-либо делать для осуществления планов. Серотонин – гормон, отвечающий за удовольствие, благодаря ему у нас поднимается настроение, даже если на это нет объективных причин. Благодаря ему во время влюбленности мы радуемся всему, что происходит вокруг нас. Адреналин – из-за него нам не сидится на месте и хочется совершать подвиги и различные сюрпризы. Он активизирует наши силы, благодаря чему мы можем делать то, на что раньше не были способны. Эндорфины – гормоны покоя и удовлетворения. Выделяются в основном при занятии сексом и помогают чувствовать себя в полной безопасности вблизи своего партнера. Окситоцин и вазопрессин – это гормоны, формирующие ощущение близкой привязанности. Они начинают выделяться в более поздний период, когда прошла влюбленность и появилось доверие друг к другу.

С позиции философии, любовь – это основа любого человека, и то, что заставляет человечество двигаться вперед. Любовь – это нечто интимное для любого человека, и не каждый сможет так просто признаться в своих чувствах, но при этом она является фундаментальной характеристикой человеческого бытия. Понимание любви занимало не последнее место в различных философских системах. Для Эмпедокла любовь являлась одной из двух основ мироздания и вселенной, была началом единства целостности всего живого в нашем мире. Великий философ Аристотель рассматривал любовь в первую очередь как нечто полезное для человека и семьи, так и для общества в целом. В свою очередь его учитель Платон сравнивал любовь с божественным даром, благодаря которому человек может преодолеть свое земное несовершенство. В других философских

школах любовь есть единство самоотрицания и самоутверждения личности. Этим подразумевается, что личность, по-настоящему любящая личность, должна быть готова отринуть себя, чтобы убедиться в человеке, которого любит [1].

За все время существования человечества, в религии любовь получила главную роль лишь дважды: как нечто дикое, основой которого является половое влечение, например, в языческом фаллизме. Такое мировоззрение до сих пор существует в индийской духовной практике «тантрический секс», священными писаниями которых являются тантры. И как полная противоположность этому, христианская агапэ – идеальное начало духовного и общественного единения.

Аристотель, помимо всего вышесказанного, считал, что целью любви является не чувственное влечение, а в первую очередь дружба. Аристотель вводит свое определение понятия любви: «Любить значит желать кому-нибудь того, что считаешь благом, ради него [то есть этого другого человека], а не ради самого себя, и стараться по мере сил доставлять ему эти блага». Совершенно другой смысл в данное понятие вкладывали во времена Средневековья суфийские философы и литераторы Персии и арабского Востока. В поэзии Омара Хайяма и Алишера Навои любовь, что соответствует софийским традициям, сравнивается с вином. Подобно тому, как сосуд наполняется вином, человеческая жизнь наполняется смыслом, когда в ней появляется любовь. Также в их стихах прослеживалась любовь к Богу, но это не являлось основной атрибутикой [2].

Своеобразное слияние платонических и христианских идей мы можем обнаружить у Данте. В Средневековье любовь была в основном предметом мистики. В это время поэзия из Франции, распространившаяся по всей Европе, восхваляла женщин, превращая это даже в некий культ, превозносила и идеализировала половую любовь как согласованное соединение трех основных элементов любви: жалости, благоговения и стыдливости. С течением времени благодаря трудам таких мастеров, как Марсилио Фичино, Франческа Каттани и Джордано Бруно, в эпоху Возрождения начинается развиваться совершенно новое течение – неоплатонизм. Основой этой, так скажем, любовной философии является учение о красоте. Ведь, исходя из их учений, природой любви является всевозможное стремление к красоте. Эта концепция очень серьезно повлияла на искусство эпохи Возрождения. Позже, когда эпоху Возрождения сменила эпоха Барокко, Бенедикт Спиноза, философ-рационалист того времени, ввел свое опре-

деление понятия любви: «Любовь есть наслаждение, сопровождающееся идеей внешней причины». Спиноза сравнивал любовь с абсолютным познанием и считал, что философствовать есть не что иное, как любить Бога.

Важно отметить из более новой философии теорию Шопенгауэра о половой любви («Metaphysik der Liebe» в «Parerga u Paral»). В его понимании страсть человека, независимо от того, мужчина это или женщина, объясняется не только стремлением к продолжению рода, как у животных, но и к созданию совершеннейших видов своего рода. Это понимается так, что вне зависимости от рода человека, если человек страстно влюблен, значит, именно с этим человеком и в данное время он сможет воспроизвести наилучшее потомство.

В XX веке благодаря работам психолога Зигмунда Фрейда о взаимосвязи между сексуальностью и любовью была разработана философия психоанализа. По версии Фрейда, любовь – это понятие иррациональное, в котором нет места ничему высокому и духовному. В разработанной Фрейдом теории любовь сводится к первобытному желанию воспроизводить потомство, которое является основным стимулом развития человечества.

Затем были предприняты попытки развить теорию Зигмунда Фрейда, чтобы перевести низменные биологические описания к более высокой культурной и социальной составляющей. Это новое направление в философии, которое было зарождено в США, было названо неофрейдизмом. Одним из его основателей и лидеров считается немецкий психоаналитик Эрих Фромм [3].

Философ Эрих Фромм говорил, что какой бы ни был человек, ему свойственно стремление к межличностному единению, но считал, что к этому единению можно прийти совершенно разными путями. Поэтому в своих работах он использовал слово «любовь» для конкретной формы обозначения межличностного единения. Эта форма единения, по его мнению, имела первостепенное значение во всех философских системах и религиях, во всех прошедших тысячелетиях великой истории Запада и Востока. Именно такой любви, светлой и важной, посвящена большая часть его работ. По его мнению, данный вид любви можно считать «зрелым ответом на проблему человеческого существования», а остальные виды межличностного единения действуют разрушительно на человека. Как пример такого разрушительного единения Фромм приводил отношение Гитлера к своему народу.

Ученые из американского университета Стоуни-Брук в январе 2009 г. на основе десятилетних наблюдений создали научную базу. Смысл их исследования заключался в поиске ответа на вопрос «существует ли вечная любовь?». Они пришли к выводу, что у людей, проживших не один десяток лет в браке, и у людей, только что полюбивших, уровень гормона дофамина одинаков. Однако уровень гормона окситоцина, отвечающего за привязанность, у старшего поколения больше, так как его уровень растет с течением времени [4].

Как бы это странно ни звучало, но одним из лучших болеутоляющих в мире является любовь. У пар, которые часто ходят в обнимку, увеличивается выработка в организме гормона окситоцина, помогающего облегчать телесную боль, в некоторых случаях он может даже полностью избавить от боли, к примеру, от головной. Чувства могут облегчать боль даже на расстоянии, если психологическая связь у двух по-настоящему любящих людей действительно сильная. Британские ученые доказали, что влюбленность действует на человека, как алкоголь, благодаря окситоцину. Окситоцин может вызывать не только чувство полной эйфории, но и ничем не обоснованную агрессию [5].

В теории психолога Роберта Стернберга выделяются три составляющие любви: страсть, интимность и обязательства. Интимность – это взаимопомощь и душевная близость. Чем больше сближаются влюбленные, тем она становится более значимой, в обычной размеренной жизни ее проявление не обязательно. Но в ситуации, когда паре приходится преодолевать какие-либо трудности, ярко проявляется. Страсть – это желание, основанное на сексуальном влечении. Достигает своего апогея в начале отношений, в дальнейшем прекращает свой рост. Это не означает, что в длительных отношениях она отсутствует, просто страсть перестает играть такую важную роль, как в начале отношений. Обязательства – это единственный компонент, который со временем становится все более важным аспектом отношений. Его суть – в желании быть верным объекту своего обожания.

Остается главный вопрос. Так что же нужно для возникновения взаимной любви? Исходя из исследований психолога Элейн Хэтфилд необходимо наличие трех основных компонентов: 1) подходящий момент: в идеале оба человека должны быть готовы влюбиться; 2) сходство: думаю, ни для кого не станет открытием, если я скажу, что люди предпочитают тех, кто похож на них, не только внешне, но и внутренне. Не секрет, что люди симпатизируют тем, кто похож на них самих, причем не только внешне,

но и внутренне — имеет схожие интересы, увлечения, привязанности; 3) стиль ранней привязанности (он зависит от личностных особенностей каждого. Спокойный, уравновешенный человек больше способен на долгосрочные отношения, чем импульсивный и порывистый).

Литература

1. Кортунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
2. Кортунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
3. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
4. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
5. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ЭГОИЗМ – ПРИЗНАК УСПЕШНОСТИ ИЛИ ПАТОЛОГИЯ?

*Чепарева Алина Алексеевна, студентка группы ТРДба-16-1,
Chepareva@icloud.com*

*Научный руководитель – Киреевкова Зоя Александровна,
старший преподаватель кафедры философии и социально-гуманитарных знаний*

Статья посвящена вопросам философии эгоизма как ценностной ориентации личности, влиянию эгоизма на повседневную жизнь человека и общества. Рассматривается развитие эгоизма в человеке с годами, формы и причины обострения эгоизма, роль неправильного воспитания в становлении эгоистической личности, дается разъяснение понятия эгоцентризм, его виды (эгоцентризм познавательный, эгоцентризм моральный, эгоцентризм коммуникативный). Обосновывается идея о том, что эгоизм прогрессирует с годами. Анализируется предположение, что эгоизм – это

болезнь, которая делает человека заложником собственных интересов и желаний, мешает нормальному человеческому существованию. Обосновывается идея того, что эгоизм способствует становлению человека как лидера и ведет его к материальному благополучию. Описаны виды эгоизма: закоренелый эгоизм или нарциссизм, эгоизм завышенный, эгоцентризм, здоровый эгоизм, чрезмерная доброта, альтруизм. На основании статьи можно представить образ эгоиста, решить, хорошо или плохо быть эгоистом, понять, как нужно вести себя в общении с эгоистами и каких принципов придерживаться в отношениях с ними.

Ключевые слова: эгоист, виды эгоизма, эгоцентризм

Слово «эгоизм» произошло от латинского слова ego, то есть «я». Чаще всего это понятие трактуется как «себялюбие», поведение, которое целиком и полностью определяется мыслью о собственной выгоде и пользе, предпочтением своих интересов и желаний чужим. Эгоизм бывает рациональным и иррациональным. В первом случае человек оценивает возможные последствия своих поступков и действует, оценивая целесообразность. А во втором случае человек руководствуется своими желаниями, целями и интересами. Ценностная ориентация субъекта характеризуется преобладанием в жизнедеятельности своекорыстных личных интересов и потребностей над интересами других людей. Проявлениям эгоизма присуще отношение к другому человеку как объекту и средству достижения своекорыстных целей. Развитие эгоизма и превращение его в доминирующую направленность личности объясняются серьезными дефектами воспитания. Если тактика семейного воспитания объективно направлена на закрепление таких проявлений, как завышенная самооценка и эгоцентризм ребенка, то у него может сформироваться стойкая ценностная ориентация, при которой учитываются лишь его собственные интересы, потребности, переживания и пр. В зрелом возрасте подобная концентрация на собственном я приводит к социальному отчуждению [1].

Об обострении эгоизма мы можем говорить, по меньшей мере, когда мы испытываем недовольство, неудовлетворенность, несогласие, разногласие. Но явное обострение мы ощущаем, когда обостряются человеческие отношения. Обостренный эгоизм проявляется в форме безнравственных и криминальных поступков, политических и военных столкновений, экономической конкуренции, бандитизма, терроризма.

Результатом обострения нашего эгоизма являются и психические заболевания, физиологические болезни также подвержены этому влиянию. Алкоголизм, наркомания, любые способы ухода от реальности являются следствием и причиной обострения эгоизма.

Обострение эгоизма мотивирует и стимулирует сам эгоизм, это его суть, форма его развития. Суть эгоизма выражена формулами: «я, мне и мое», и «владеть и господствовать». Эти формулы реализуются в конкурентном соперничестве, эта суть и определяет остроту эгоистических отношений. Ожидание удовлетворения притязаний эго является мотивом обострения эгоизма, а стимулом – полученное ощущение удовлетворенности, которое приобретает форму удовольствия, наслаждения. Удовлетворение притязаний может происходить разными способами, которые в свою очередь могут носить обостренный характер [2].

Обострение эгоизма, как правило, происходит неосознанно, оно вплетается в цели и задачи конкретной предметной деятельности, в конкретные формы взаимодействия людей и их отношений. Из неосознанной сферы обостренные формы эгоизма переходят в идеологические, мировоззренческие сферы, образуя собой абстрактные философские системы. Основой таких философских систем является внутренняя позиция человеческих отношений, представляющих человека как ресурс, как средство для удовлетворения своих эгоистических притязаний на подчинение и господство. Лицемерие является свойством эгоизма, оно основано на природном хитроумии, которым пользуются все земные и неземные существа. Лицемерное хитроумие скрывает намерения эгоизма под различными идеологическими построениями, олицетворяющими борьбу добра со злом, под прекраснотушными человеческими порывами.

Обострение эгоизма проявляется во всех сферах реального и воображаемого взаимодействия людей: в общении, в науке и практике предметной деятельности, в мировоззрении и идеологии, в производстве и потреблении, отражается в творческих вымыслах, во всей человеческой истории. Эгоизм обостряется на всех уровнях общественной иерархии: от бытовых семейных отношений до геополитических. В наших замыслах, проектах, принятых решениях, в процессе деятельности присутствуют побуждения эгоизма, они-то и мотивируют наши желания и деятельность.

Может ли быть проявление эгоизма не обостренным, «нормальным»? Трудно вообразить «нормальное» проявление эгоизма, так как стереотип представления о нем сложился негативный. Эгоизм проявляется своими

притязаниями, нормальное проявление эгоизма воплощается и нормальными притязаниями, обостренное – обостренными, завышенными желаниями, влечениями, побуждениями относительно естественных потребностей [3].

Можно говорить о разной *степени обострения* эгоизма. В паре продавец - покупатель обе стороны могут удовлетворить свои притязания. А чаще продавец получает удовлетворение в зависимости от получаемой выгоды, а покупатель неудовольствие от утерянной выгоды. Здесь налицо будет разная степень обострения эгоизма. В паре продавец – покупатель, победитель – побежденный, выигравший – проигравший и т.д. проявляются противоположные эмоциональные реакции на складывающиеся отношения. Один будет получать удовлетворение, удовольствие, а второй – досаду, раздражение, отчаяние. Такие отношения характеризуются остротой проявления эгоизма разной степени.

Обострение чувства ревности выражается, с одной стороны, в стремлении к расширению своих обоюдных владений противоположным полом, с другой – противоположным стремлением к ограничению этих же обоюдных владений. Чем сильнее стремление к обоюдному владению, тем сильнее ожидание неверности, расстроенный характер бредит либо какой-то изменой, либо иллюзиями несостоявшейся или виртуальной любви. Иллюзии неверности рождают в сознании эмоциональные реальные и воображаемые сцены обмана, предательства, обвинения, оскорбления, механизмы контроля поведения снимаются, и психикой овладевает болезненное состояние, и результатом является не только стрессовые перебранки, разводы, но и более трагичные исходы. В обоих случаях это эмоционально возбуждает внутреннюю полемику особи, и нередко случаи стрессовых состояний психики. Червь настороженности, сомнений и подозрений легко находит поводы и факты, возбуждающие негодование, обиду, мщение. Библейский царь Соломон имел 700 жен и 300 наложниц (гражданских жен), но и ему «хотелось чего-то большего», стремления к неограниченному, хоть и обоюдному владению. Неограниченное и обоюдное – вот здесь и зарыто терзание чувств [4].

Чувства гордыни, жадности, ревности и зависти формируют каскады разнообразных потребностей и желаний владеть и властвовать, мотивируют и стимулируют *притязания* на их удовлетворение. Притязания на жизненные блага, на значимость и превосходство, на место в социальной иерархии, на власть. Вся структура социальных отношений, обществен-

ная идеология воспитательного процесса направлены на поощрение личностных замыслов, высоких и разнообразных притязаний, удовлетворение все возрастающих потребностей.

Эгоцентризм – это неспособность человека сосредотачиваться на чужих интересах, держа в приоритете интересы собственные. В литературе выделены следующие виды эгоцентризма:

-эгоцентризм познавательный – это процессы восприятия и мышления;

-эгоцентризм моральный – неспособность к восприятию моральных действий и поступков других.

-эгоцентризм коммуникативный – заключается в пренебрежении различиями тезаурусов, смыслового наполнения понятий.

Эгоизм, как болезнь, с годами только прогрессирует. Человек-эгоист постоянно требует всего для себя, ему важно осознавать свою значимость, важно, чтобы люди признавали его власть над собой. Если эгоист не получает желаемого, то воспринимает это как трагедию. Это психически неустойчивый человек, постоянно подверженный нервным срывам и депрессии.

Часто ведутся споры о том «хорошо» или «плохо» быть эгоистом? Одни утверждают, что эгоизм способствует развитию качеств лидера в человеке, продвижению его по карьерной лестнице. Действительно, эгоисты без проблем могут «пойти по головам» своих конкурентов, и ни о какой нравственности не будет идти и речи. У них не возникнет душевных переживаний по поводу этого. Этим людям чуждо понятие любви. Они не растрачиваются в данной области, оберегая себя от мучений «несчастной любви».

Но вышесказанную точку зрения также можно опровергнуть. Во-первых, эгоизм полезен в малых дозах, каждый человек – немного эгоист, для любого нормального человека его интересы будут всегда в приоритете (но не во всех случаях). Во-вторых, этим людям никогда не познать счастья любви, заботы о ком-то. Они всегда будут недовольны отношением к себе со стороны окружающих.

Правильно организованное воспитание, закладывая базу ценностей, может предотвратить развитие эгоизма. Поддерживаемые родителями формы поведения, забота и внимание к другим позволят ребенку вырасти человеком, способным любить.

Хотя встречаются и противоположные примеры.

Анализируя проявления эгоизма, выделили его основные виды.

Закоренелый эгоизм или нарциссизм. Это крайняя форма проявления данного качества. Нарцисс любит себя и только себя. Его поступки являются самыми правильными. Недостатков попросту нет! Такой человек не гнушается высокомерием, хотя сам далеко не идеален. Нарцисс никому не помогает, никому ничего не должен, а его грехи и проступки не являются чем-то зазорным. Он вообще не умеет любить и сопереживать. Нарцисс особенно опасен тем, что играет на чувствах людей и искренне гордится этим.

Эгоизм завышенный. Все должны делать так, как хочет завышенный эгоист. Он не считается с желаниями других. Но такой тип все же иногда смягчается и позволяет себе побыть добрым и благородным. Но только для самого себя, как правило. Такой эгоист наносит вред лишь тем, кто сам рад обманываться.

Эгоцентризм. Он является сосредоточением всех жизненных событий на своей личности, собственных переживаниях и достижениях. Это больше является чертой характера, а не недостатком. Такой человек достаточно мнительный и самокритичный. Он видит мало хорошего в жизни, считая, что все пытаются ему навредить. Часто это просто недолюбленная личность. Иногда слишком избалованная. Плюс такого человека заключается в том, что он умеет признавать свою ошибку, хотя ему и трудно оставаться при этом в равновесии. Из-за этого он вынужден быть эгоцентриком.

Здоровый эгоизм. Является «золотой» серединой в данной классификации. Человек эгоистичен только в пределах нормы. В меру придиричивый, требовательный и добрый, он не позволяет садиться себе на шею и вытягивать энергию. Это тот тип людей, который живет для себя, но не мешает другим. Он обретает свободу и не утруждает других собой. Самый приятный из всех типов. Такого человека всегда уважают в обществе за его самодостаточность и независимость.

Чрезмерная доброта. В таком человеке практически отсутствует эгоизм. Он полон добра к людям и всегда открыт. Но все же доля эгоизма в нем присутствует: именно такой индивид занимается благотворительностью от всего сердца. Он не гнушается и тем, чтобы похвалить себя. Или совершает добро только тогда, когда самому плохо, заглаживая этим свои недостатки.

Альтруизм. Полная противоположность эгоизму. Альтруист отдаст последнюю рубашку, чтобы спасти человека, попавшего в беду. Это веч-

ный бедняк, жертвующий деньги несчастным. Он и волонтер, и строитель, и служитель храмов, просто отзывчивая личность. Именно альтруист несет домой всех больных, брошенных кошек и собак, желая подарить им хоть чуточку тепла. Такой человек искренне счастлив, он не ждет заслуг за свои дела, совершая поступки от чистого сердца. Но именно он может стать главной жертвой мошенников, обманщиков и манипуляторов, наживающихся на его доброте.

Бывают случаи, когда человек сам устает от своего эгоизма и его последствий. Изменить взрослую личность очень трудно. Это может получиться либо при очень сильной мотивации либо с помощью сеансов психотерапевта. Чаще человек-эгоист просто пожалеет себя и пойдет отдохнуть. Все всегда в руках самого человека.

Литература

1. Кортунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
2. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
3. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
4. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

Раздел III МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ФИЛОСОФИЯ РУССКОГО МАТА: ДОСТОЯНИЕ НАРОДА ИЛИ ЕГО ВСЕОБЩИЙ ПОРОК?

Смыков Алексей Иванович, студент группы ДДДбп-16-1а,
smykov7@gmail.com

Научный руководитель – Зорина Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Что делает человека личностью? Что возвышает его над всем животным миром? Наверное, это способность обладать словом. В православном богословии животные по сравнению с человеком называются тварями бессловесными; язык у них – всего лишь орган вкуса. Язык в человеческом обществе – это не только средство общения, но и форма культуры. Уровень владения языком определяет уровень культуры и уровень духовности общества. “...О великий, могучий, правдивый и свободный русский язык!...” – слова Тургенева как нельзя верны! Во всем мире известно, что русский язык – один из самых богатых и выразительных языков. И весьма печально осознавать, что, обладая таким прекрасным языком, многие русские люди отказываются от этого безмерного сокровища и в общении друг с другом пользуются жалким подобием человеческой речи – матерным языком. А что такое матерный язык, матерная ругань или материцина? Обозначим все это через общепринятое сочетание “русский мат”. Что он действительно из себя представляет? Ведь испокон веков мат витает у нас в воздухе наравне с азотом и кислородом; лишь концентрация этого мертвого слова в разные периоды жизни страны была разной. Языческая Русь, Русь православная и Русь советская – каждая эпоха воспринимала мат по-своему. Это было оружие, некая защита против вражеских сил или служение сатане. При этом мат всегда был ограничен в использовании, иначе говоря,

он всегда был табуирован (“табу” – слово полинезийского происхождения, в современном языке так называется любой строгий запрет.) Разница состоит лишь в том, что границы дозволенности “говорить скверно” в одно время то сужались до минимума, в другое – достигали ужасающих масштабов. В статье рассмотрены причины возникновения матерного языка у русского народа, его истоки. Показано, как влияет черная брань на жизнь человека, что происходит с его внешней стороной (телом) и внутренней (душой). Последнему аспекту уделяется большее внимание, так как душа – это сотворенное Богом бессмертная, духовная (нематериальная) сущность человека, на которой строится нравственность, духовный стержень. Мат в свою очередь обнажает все потаенные стороны души, раскрывает истинное лицо человека.

Ключевые слова: душа, грех, русский мат, ненормативная лексика, табуированность, православие, язычество, речь

Слово «мат» восходит к слову индоевропейского происхождения «mater» в значении «мать». Однако в специальных исследованиях предлагаются другие реконструкции. В этимологическом словаре славянских языков сказано: “русский мат, — производное от глагола “matati” — “кричать”, “громкий голос”, “крик”, родственно слову “matoga” — “матаситься”, т. е. кривляться, ломаться, (о животных) мотать головой, “матошить” — тревожить, беспокоить. При этом “matoga” во многих славянских языках означает “привидение, призрак, чудовище, страшилище, колдунья”.

Основных матерных слов три. Я не буду называть их прямо, иначе просто стану противоречить самому себе, а скажу лишь косвенно – одно обозначает копуляцию или, попросту говоря, половой акт, два других – мужские и женские гениталии. Думаю, и так понятно, о каких “крепких словцах” идет речь. Все остальные же являются от них производными. Исследователь мата Юрий Иосифович Левин называет это “обсценной триадой”. “Три общеизвестных матерных корня” составляют ядро “списка Левина”, списка матерных слов. Точные критерии включения в него определить невозможно, так как в конечном итоге мат — это то, что определяется как таковое носителями языка, и некоторые разногласия неизбежны; и одно слово некоторыми носителями языка воспринимается как матерное, а другими — нет.

Итак, основу русского мата составляет “обсценная триада”. Но существуют, по словам известного автора книг, научных статей, Большого словаря мата, содержащего лексическое и фразеологическое значение слов, входящих в состав ненормативной лексики, Алексея Юрьевича Плущер-Сарно, еще 35 корней, они оказались матерными по результатам общественного опроса. Перечислять я их не стану, ведь для кого-то они уже известны, а для кого-то – нет (и слава Богу).

Лучше обратиться к Древней Руси и понять причину возникновения русского мата. Существующая версия происхождения мата от монголо-татар признана ошибочной. В новгородских берестяных грамотах XII в., то есть задолго до появления татаро-монголов на Руси, была найдена ненормативная лексика. Так, все-таки что является истинным корнем матерщины? Ответ, по мнению специалистов, находится в славянском языке, а именно в его концепции. Дело в том, что языческие обряды, посвященные самым разным богам, часто принимали формы, оскорбляющие нравственное сознание обыкновенного человека. То, что творилось во имя богов, не могло происходить в обыденной жизни, это бы сочли преступлением; даже когда отношения между полями регулировались общественными установлениями, призванными обеспечить стабильное существование общества: во время языческих праздников, как правило, посвященных богам плодородия, практиковалось всевозможнейшее бесчинство. Часто оно облакалось в формы мистерий, охватывающих лишь посвященных, но всегда носило сакральный характер. Мистерии учинялись не ради самого разгула страстей, но ради богов. Этому своего рода “священнодействию” соответствовал и особый язык. Эта непотребная, похабная речь, немислимая в обыденной жизни, была нормой общения во время языческого праздника.

Однако можно предположить, что в языческую эпоху мат был не совсем табуирован, то есть запрет на использование матерного языка мог свободно нарушаться и использоваться в обыденной жизни, даже несмотря на то, что происходило сильнейшее давление на нравственность со стороны всех этих “священных” обрядов.

Ситуация резко изменилась с принятием христианства (хотя уже тогда можно было утверждать, что православия: ведь в X веке четко улавливалась разница между византийскими (восточными) и западными традициями в христианстве, а раскол, произошедший 1054 году, лишь подтвердил это). Идеал нравственности, воспринятый вместе с православной верой,

обязывал обуздывать речь. Тому языку, что славит Бога, не подобает “блудить” словами. Ненормативная лексика должна была выйти из употребления. Однако этого не случилось.

Исходя из законов лингвистики, жизнь слова в языке определяется его употреблением. И если матерщина была частью языческого культа, то прекращение идолослужений, то есть исчезновение той ситуации, в которой употреблялись эти слова, должно было полностью искоренить матерный язык. Но и в том случае, если он допускался и в обыденном употреблении, он был жестко привязан к “постельной теме”. А если смотреть на это через призму христианского брака, то также должно происходить снижение, а не увеличение частоты употребления ненормативной лексики. То, что случилось в действительности, свидетельствует о том, что мат не просто языковое явление.

Издавна матерщина в русском народе именуется сквернословием, от слова “скверна”. В словаре Владимира Даля сказано: “Скверна — мерзость, гадость, пакость, все гнусное, противное, отвратительное, непотребное, что мерзит плотски и духовно; нечистота, грязь и гниль, тление, мертвечина, извержения, кал; смрад, вонь; непотребство, разврат, нравственное растление; все богопротивное”. И лишь после христианизации Руси сквернословие обрело статус греха. А ведь что такое грех? Это не преступление общественных установлений, то есть нарушение морали, это есть преступление против Бога, нарушение его запрета, установленного между Ним и человеком. Как известно, первый запрет был нарушен еще в Эдемском саду Адамом и Евой. Хотя они знали, что от древа познания добра и зла они не должны есть, потому что “смертью умрут” (Быт., 2,17). Но вот речи змия заставили их посмотреть на это дерево с другой стороны. “И увидела жена, что дерево хорошо для пищи и что оно приятно для глаз и вожделенно, потому что дает знание; и взяла плодов его и ела; и дала также мужу своему, и он ел” (Быт., 3,6). Грех проник в человека, и он познал сладость греха. Эта сладость заключается в том, что, как оказалось, человек может по своей воле нарушить запрет, установленный волей Бога, как бы поспорить с Ним и настоять на своем. Это ложная сладость: она выглядит как обретение свободы, хотя есть лишь отпадение человеческой воли от воли Божией. Свобода воли становится заметной, потому что воля бунтует. Бунт разрушителен, и последствия его смертельны, однако при этом существует упоение бунтом; в нем человеческая воля достигает наиболее

яркого своеобразия, но так как это своеобразие заключается в отпадении от Бога, то, по сути, результат оказывается безобразным и мерзким.

В этом и есть суть сквернословия. Употребляя запрещенные, мерзкие слова, человек противопоставляет себя Богу, демонстрирует свою, особенную волю, как бы повторяя грехопадение первого человека. И вот та безумная человеческая попытка использовать мат как оружие в борьбе с врагом оборачивается в прах; ведь положиться на себя, собственные силы, идущие не от Бога, а от самовольно придуманного культа призвания потусторонних сил при помощи матерных слов невозможно и даже глупо.

Вспомним в качестве примера историю русского священника – Николая Кравченко, изложенную в книге “Правда о русском мате” автора владыки Митрофана (Баданина), епископа РПЦ, кандидата богословия. В миру он, еще Алексей Васильевич Баданин, был, как и отец Николай, участником событий на Северном Кавказе, о которых и пойдет речь. Итак, в январе 1994 года группа разведки спецназа ВДВ, уходя от преследования отрядов чеченских сепаратистов, укрылась в полуразрушенном здании госуниверситета. Здесь же на одном из этажей спецназовцы обнаружили бойцов другой пехоты, это были парни “срочники” во главе с капитаном Баданиным; объединившись и заняв в здании круговую оборону, они вступили в тяжелый бой. Все надеялись, что соседи услышат звуки боя и придут на выручку.

Далее со слов о. Николая:

“Через сутки стало понятно: подмоги не будет. Патроны практически у всех уже закончились, и нас все сильнее стало охватывать чувство обреченности, предчувствия неминуемой страшной развязки. И вот тогда я, наверное, впервые в жизни так явно, напрямую, взмолился к Богу: “Господи, сделай так, чтобы мы сумели вырваться живыми из этого ада! Если останусь жив – построю Тебе храм!”

Тут же пришла мысль: надо решаться на прорыв, и как можно скорее. Мы, офицеры, хорошо понимали, что эта отчаянная попытка вырваться безнадежна и, по сути, безумна, тем более с такими “войсками-срочниками”, совсем еще детьми. Максимум, на что мы надеялись, – так это на то, что, может, хоть кому-то удастся прорваться и остаться в живых. Может, потом хоть расскажут о нас...

Все приготовились к этому броску в вечность. Вокруг нас враг непрестанно голосил свои заклинания: “Аллах Акбар!”, давя на психику и пытаясь парализовать волю.

И тут мы как-то разом решили, что будем кричать наше русское: “Христос Воскресе!” Это было странное, подсказанное извне решение. Не секрет, что во всех крайних, предельных ситуациях войны мы обычно орали диким, яростным матом. А тут вдруг совсем противоположное – святое: “Христос Воскресе!” И эти удивительные слова, едва мы их произнесли, неожиданно лишили нас страха. Мы вдруг почувствовали такую внутреннюю силу, такую свободу, что все сомнения улетучились. С этими словами, закричав, что есть мочи, мы бросились в прорыв, и началась страшная рукопашная схватка. Выстрелов не было. Лишь звуки страшных ударов и хруст, боевые выкрики, брызги крови, предсмертные хрипы и стоны заколотых и задушенных “духов”.

В результате мы все прорвались. Все до единого! Да, мы все были ранены, многие серьезно, кое-кто и тяжело. Но все были живы. Все потом попали в госпитали, но все и поправились. И я точно знаю, что, если бы пошли на прорыв с нашим традиционным матерным криком – не прорвались бы, все бы там полегли.

Я стал священником и сейчас строю храм, работаю там же, в войсках. И теперь хорошо понимаю, что от слова, наполненного силой Божией, больше противника поляжет, чем от пули снайперской. И еще, что самое главное: тем же словом Божиим я теперь больше людей спасти смогу...”

Отец Николай сказал “...словом Божиим я теперь больше людей спасти смогу...”. А вот скверным словом, как вы думаете, это возможно? Нет. Им, наверно, не только спасти нельзя, но и можно еще больше усугубить трагедию человеческой души... И данный пример лишь один из многих тому подтверждение. А вот, действительно, для чего нам дано слово Божие?

Слово (греч. *logos*) есть второе Лицо Пресвятой Троицы. Человек, имея образ Божий, наделен даром слова. По замыслу Творца, человеку дано слово прежде всего для молитвенного обращения к своему Небесному Отцу, общения между людьми в мирном и любовном состоянии, а также для реализации своих творческих талантов. Человек, который сквернословит, использует этот особый дар для проявления своей внутренней нечистоты, изливает через него из себя грязь. Этим он оскверняет в себе образ Божий. Поэтому Священное Писание называет сквернословие наряду с другими тяжкими грехами: “А теперь вы отложите все: гнев, ярость, злобу, злоречие, сквернословие уст ваших” (Кол. 3:8).

Православие не увидело в мате ничего, кроме тяжкого греха. Со времен крещения Руси это отношение не менялось много веков. Лишь в на-

чале XX века, когда произошла Февральская революция 1917 года, рухнуло самодержавие и установилась советская власть, взгляды на матерный язык были пересмотрены. Хотя как может быть по-другому? Как еще расценивать черную брань как не грех? У социалистической Руси есть вариант. Национально достойное. Неотъемлемый признак самоидентичности русского народа. Мат представляли непереносимым фоном успешного выполнения особо ответственных задач, единственно возможным средством мобилизации как воинских подразделений, так и трудовых коллективов. Особенно матерному языку были подвержены воинские коллективы – армия и флот. Тяжело все это осознавать. И только сейчас мы понимаем, какая серьезная морально-нравственная проблема нависла над головами русских людей в XX веке. Но как это произошло? Как такое смогли допустить наши предки? А дело в том, что, когда пало самодержавие, стало гонимо православие. Святой источник, который некогда очищал и оберегал русский народ от всякого нравственного растления, в том числе и от сквернословия, был кощунственно зарыт. Ведь СССР определял себя как атеистическое государство. И православие считалось не иначе, как “религией рабов”. Но что дали “Советы” взамен православной веры? Всплеск неудержимого распространения мата в обществе. Ведь, как отмечают социологи, это происходит в особые, трагические, переломные и революционные периоды истории, один из которых и случился в начале XX века в России. А если задуматься, кто составлял “революционную движущуюся массу” событий 1917 года? Наиболее образованные, культурные и нравственно крепкие слои населения того времени были тогда изгнаны из страны либо расстреляны. Остается класс малоимущих, необразованных людей. Но как с помощью их захватить власть? Ответ прост – заговорить на их привычном грубом языке; доказать, что ты “недворянского происхождения”. И все: полдела уже сделано...

Именно с тех пор волна нецензурщины и откровенной матерщины охватила всех пришедших к власти представителей государственного и политического руководства страны, а также армию, а вместе с тем и весь народ, независимо социального статуса.

Лишь спустя много лет, когда позади уже была первая половина и середина XX в., советская власть стала принимать меры по ликвидации русского мата из уст народа. Во время Великой Отечественной войны православная вера, некогда преследуемая советской идеологией, стала понемногу крепнуть. Огромная беда, длившаяся 4 года, заставила русских людей

обратить свои глаза к Небу. По поручению Иосифа Сталина было восстановлено патриаршество, стали открываться вновь храмы и монастыри – все для того, чтобы выстоять в схватке с сильнейшим врагом. Сталин понимал, что для того, чтобы победить, русскому народу, нужно возратить его некогда с болью вырванный духовный стержень. Без него победа была невозможна...

И вот, в XXI в. задумаемся, как воспринимает современная Россия русский мат? Надо сказать, что, согласно опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения, российское общество сейчас в целом “негативно относится к использованию нецензурной лексики в публичных выступлениях, в программах и материалах, рассчитанных на массовую аудиторию...” Таковую позицию занимает 80 % наших граждан. Но так ли оно на самом деле? Чтобы узнать, использует человек в речи ненормативную лексику, нужно создать для него стрессовую ситуацию. И вот то, что произнесет он в этот момент, и станет показателем и его уровня психологической устойчивости, и уровня владения языком. Речь человека многое может сказать о нем. “Заговори, чтоб я тебя увидел”, – сказал Сократ. Возникает вопрос: для какой цели человек сейчас использует сквернословие. Ведь времена мистерий язычества давно прошли, незачем больше материться во имя языческих богов. А православие, возрожденное спустя почти век, по-прежнему остается основной силой, охраняющей нравственность, духовную чистоту от всякого грехопадения. Так что заставляет современного человека выругаться, накричаться вдоволь “благим матом”? Принято считать, что типичным применением мата является речевая агрессия – оскорбление, унижение адресата речи. Однако зачастую матерный язык используется и в более нейтральных целях; при этом сам мат перестает быть целью оскорбить кого-то. Он используется для придания речи эмоциональной выразительности, снятия психологического напряжения.

Однако главная причина – скудный словарный запас говорящего. Не может человек проявить себя в неформальной обстановке без употребления мата. Чувствует он затруднение, когда хочет выразить свою мысль. Речь же требует, чтобы из хаоса разнообразных мыслей человек вытянул, как нитку из пряжи, определенную последовательность слов. И что если, увы, этого не происходит? Вот тогда он прибегает к помощи нашего “национального достоинства”. Ведь оно, хоть давно и не исполняет свою изначальную функцию, стало своего рода “связкой” между словами. Тогда

возникает еще одна и, наверное, более популярна форма применения русского мата: использование в качестве пауз и междометий.

“Лучше извергать гнилость изо рта, нежели сквернословие...” – писал святитель Иоанн Златоуст. Грустно осознавать, что молодой человек начинает употреблять мат в своей речи. Ведь он даже не задумывается о том, что опускается нравственно, облекая себя в тяжкий грех. Для него русский мат в смешении с русским языком, что уже ужасно, является нормой. Поговорить с другом в кафе или, находясь дома, пообщаться в социальной сети – везде такой человек будет тасовать “живые” слова с “мертвыми”. Но так он просто не уважает себя, свою культуру, людей, которые его окружают.

Для молодежи, которая еще не окрепла нравственно, не сумела пока найти духовные ориентиры, позволительно считать, будучи еще и атеистически настроенной, что зачем ее вообще ограничивать в чем-то: в речи, в поведении, в биологических потребностях. “Кому нужно ваше духовное здоровье? Ведь главное – это здоровье физическое!” Ведь благодаря ему можно достичь небывалых высот в материальном мире, особенно когда ты еще молод и полон амбиций.

Но тут стоит разочаровать всех, кто считает именно так. В первую очередь, парней, ведь они даже не догадываются, какому вреду они подвергают свое здоровье, безусловно, физическое. Учеными было доказано, что пребывание в атмосфере мата, помимо возникающего “гормонального дисбаланса” в организме, вызывает еще и “мутацию молекул ДНК”, что провоцирует появление импотенции. И эти трагические последствия подтверждает статистика нашего времени: Более 35 % современных мужчин в возрастной группе от 18 и до 60 лет имеют серьезные (устойчивые) проблемы с потенцией. В дореволюционной России такой проблемы практически не было. Приведем другой пример. Человек, как известно, на 70% состоит из воды, которая, в свою очередь, обладает способностью к восприятию и запоминанию информации. Были проведены исследования, подтверждающие это; они показали, какие поразительные перемены наступают в составе воды под воздействием слов, имеющих как положительную, добрую “окраску”, так и отрицательную, злую. В Федеральном научном клинко-экспериментальном центре традиционных методов диагностики и лечения Минздрава России совместно с биофаком МГУ был проведен опыт, целью которого был анализ перемен, происходящих с водой после воздействия на нее нецензурных слов. Он состоял в том, чтобы, поливая “разнозаряженной” водой, вырастить семена пшеницы.

Вначале оросили водой, которую как следует «обматерили», затем полили освященной водой, взятой с водосвятного молебна в церкви. “В результате из тех зерен, которые были политы водой, “обработанной” матом, взошли только 48%, а семена, политые святой водой, проросли на 93%”. Вода является основой для протекания всех обменных процессов в человеческом организме. Она обогащает клетки питательными веществами и очищает их от шлаков; принимает непосредственное участие в дыхательных процессах и процессах терморегуляции; обеспечивает влагой суставную смазку, слизистые оболочки и глазное яблоко. Но задумывались ли мы о том, что эта вода – то, из чего вы состоите на 70%, станет не основой здоровой жизни, а наоборот, источником всевозможных болезней. Насколько больным будет тот человек, что живет в атмосфере грубой нецензурной брани. Страшно представить, из чего будет состоять его тело; не говоря уже про мозг, который на 90% состоит из воды...

Да, последствия мата на физическое здоровье человека не могут не вызвать потрясения в сознании человека. Однако можно ли считать его полноценно здоровым, если у него только работоспособный организм, находящийся в динамическом равновесии функций всех внутренних органов. Человек должен духовно развиваться, нравственно совершенствоваться. С чего начать? Начните, наверное, со своей речи.

Литература:

1. Библия, Ветхий Завет, книга Бытия, глава 2, стих 17; глава 3, стих 6.
2. Библия, Новый Завет, послание к Колоссянам апостола Павла, [глава 3, стих 8]
3. Даль В. Толковый словарь русского языка. М.: ЭКСМО, 2009
4. Епископ Митрофан (Баданин). Правда о русском мате. Санкт-Петербург, 2014.
5. Златоуст И. Поучения святого Иоанна Златоуста о сквернословии.
6. Карпов А. Слово о русском мате/ <http://culturolog.ru>
7. Русская Церковь и Великая Отечественная война/ <http://ugresha.org/news/>
8. Русский мат. Википедия/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Русский_мат
9. Стольников С. В чем грех сквернословия?/ <http://trezvoeslovo.ru>
10. Плуцер-Сарно А. Большой словарь русского мата. М., 2005
11. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ВЛИЯНИЕ РАЗНЫХ ЖАНРОВ МУЗЫКИ НА ПСИХИКУ И ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Савина Инна Валерьевна, студентка группы ГДДбп16-1а, inessa011@mail.ru

Научный руководитель – Зорина Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

В статье рассматривается влияние различных жанров музыки, таких как рок, хип-хоп, поп-направления, а также классической музыки, на поведение, настроение, внутренний мир, психическое состояние человека. Музыка способна лечить, исцелять, менять настроение как в позитивную, так и в негативную сторону, вводить в депрессию, вдохновлять на прекрасное. Во многих медицинских заведениях музыка используется в качестве своеобразного обезболивающего или средства для снятия эмоционального напряжения пациентов. Наука большое внимание уделяет исследованию резервов музыкального воздействия на самые разные области человеческой жизни.

Ключевые слова: *музыка, классическая музыка, рок-музыка, поп-музыка, рэп*

Самой эффективной по своему влиянию на слушателей считается классическая музыка. Спокойная музыка навеивает на человека переживания, а ритмичная легче воспринимается и может порождать глубокие страсти в душе и положительные эмоции.

В частности, на первое место из всего разнообразия классики ставится творчество В.А. Моцарта. Неоднократно было доказано, что именно его музыкальные произведения обладают целительными свойствами: активизируют практически все участки головного мозга, повышают интеллектуальные и математические способности, улучшают память, внимание,

обостряют зрение и слух. Существует даже такое понятие, как «эффект Моцарта», которое заключается в благотворном воздействии музыки на физические и умственные способности человека.

На способности к обучению благотворно воздействует прослушивание классической музыки, а еще лучше – занятия ею. Около 10 минут звучания фортепианной музыки повышает коэффициент интеллекта на 8–10 единиц, а 5-минутный музыкальный сеанс заметно увеличивает концентрацию внимания. Сонаты Моцарта положительно влияют на память даже при болезни Альцгеймера.

Учеными доказано, что IQ людей, слушающих классическую музыку, далеко не так высок, как, например, в рок-стиле. Люди, слушающие музыкальные произведения в данном стиле, непринужденны, имеют творческие способности, но в большинстве случаев замкнуты и малообщительны. Существует мнение, что классический стиль музыки является идеальным не только для человека, но и для общества в целом, поскольку он приводит в гармонию мысли, чувства, эмоции, разум, отгоняет от людей печаль.

В наше время редко встречаются такие люди, которые слушают классическую музыку. Это обосновано тем, что ее очень тяжело воспринимать, и это под силу только интеллектуалам и творческим личностям.

В 50-х годах XX в. в США проводились исследования о влиянии музыки на покупателей. Экспертами было выяснено, что классическая спокойная музыка, звучащая в торговых залах, создает уютную атмосферу, побуждает покупателей не торопиться в выборе покупок.

Музыка может влиять и на вождение машины. Согласно некоторым исследованиям, именно классическая музыка считается наиболее опасной для вождения, поскольку она расслабляет водителя, снижает скорость реакции и внимание. В целом же рекомендуется слушать громкую ритмичную музыку на трассе, а в городе, где требуется больше внимания, спокойную и расслабляющую.

Исследования воздействия классической музыки на здоровье человека позволили ученым прийти к некоторым выводам и дать несколько рекомендаций для профилактики заболеваний и улучшения работы организма:

- любая приятная человеку музыка или песня вызывает увеличение лимфоцитов в крови, что помогает организму легче справиться с болезнями;

- классическая музыка способствует более легкому запоминанию информации;
- «Полонез» Огинского или «Фиделио» Бетховена избавляют от головной боли;
- пьесы Чайковского или сюита Грига «Пер Гюнт» могут спасти от бессонницы.

Противоположное влияние на человека оказывает рок, для которого характерны монотонные повторения, жесткий ритм, громкость, сверхчастоты.

Многие исследователи считают, что тяжелая музыка возбуждает у своих поклонников неуравновешенность, агрессивность и антисоциальное поведение и даже может вызывать психические расстройства. Ее громкость и жесткий ритм, а также сверхчастоты, которые влияют на психику, негативно воздействуют на слушателя. Но многие подростки, слушающие тяжелый рок, опережают сверстников в умственном развитии. Такая музыка помогает им избавляться от негативных эмоций, поднимать настроение и справляться со сложностями переходного возраста. Но также, к удивлению самих исследователей, выявлено, что поклонники тяжелого рока и классической музыки очень похожи между собой и обладают более высоким интеллектом, чем любители других музыкальных жанров. Учеными было не раз доказано, что самый высокий IQ именно у рокеров.

Рок-музыка, несмотря на всю свою силу и мощь, относится к монотонным, мотороподобным звукам, воспринимая которые, слушатели могут впасть в депрессивное или пассивное состояние.

Важна и громкость. Наше ухо наилучшим образом воспринимает звук в 55–60 дБ. Звук в 70 дБ считается громким. Организм выделяет стрессовый гормон – адреналин. Но поскольку воздействие раздражителя не останавливается, производство адреналина тоже не прекращается. И адреналин стирает часть запечатленной в мозгу информации. Человек забывает, что с ним было или что он когда-либо изучал, то есть умственно деградирует.

Далеко не безобиден и такой неременный атрибут рок-концертов, как светозффект – лучи, пронизывающие темноту в разных направлениях и имеющие различную конфигурацию. Для всех это просто украшение концерта. На самом деле это определенное чередование темноты и света под громкую музыку значительным образом ослабляет зрительную ориентацию, снижается скорость реакции. Вспышки света, идущие одна за

другой в соответствии с ритмом музыки, стимулируют механизмы, связанные с галлюцинациями, тошнотой и головокружением.

Уже давно ученые говорят нам о том, что ритм рок-музыки, частота звука, чередования света и темноты – все это разрушает человеческое существо. Но на сегодняшний день мало таких молодых людей, кто не попал под влияние стихии рок-музыки.

Рок-музыка навязывает свои взгляды на мир, указывает, как нужно думать, вести себя, одеваться... Люди безвольно живут по этим шаблонам. Эта музыка влияет на двигательный центр, эмоциональную, интеллектуальную сферы жизни человека.

Исследованиями установлено, что результатом длительного воздействия рок-музыки могут являться следующие состояния:

- ярость;
- гнев;
- агрессивность;
- склонность к самоубийству;
- депрессивное состояние;
- произвольное движение мышц;
- социальная отчужденность;
- отсутствие концентрации внимания и способности четко принимать решения;
- желание постоянного звучания рок-музыки;

Конечно, это не значит, что если человек страстно любит рок, то ему присущ весь набор этих качеств. Просто он наиболее к ним предрасположен и при появлении соответствующих сочетаний других факторов обязательно подвергнется их пагубному влиянию.

На фоне других направлений своей легкостью выделяется современная поп-музыка. Абсолютно немудреные мелодии и легкий ритм разбавляются в большинстве случаев простым текстом.

Казалось бы, что и влияние поп-музыки на человека должно быть таким же незаметным и легким, но, как выяснено, это далеко не так.

Экспериментальным путем доказано, что во время часового прослушивания поп-музыки человек глупеет: уменьшается количество активных зон в головном мозге, возникают сложности с памятью и концентрацией внимания. Причем эффект сохраняется и после еще на час. Но ощутить все негативные последствия от такого влияния можно только в том случае, если поп-музыка слушается постоянно и очень длительное время.

К положительной стороне воздействия поп-музыки на человека стоит отнести антистрессовый эффект. Поп-музыка идеально подойдет для создания атмосферы праздника на любом мероприятии.

Ученые уже много лет исследуют влияние музыкальных предпочтений на интеллект. Оказывается, что поп-музыку слушают так называемые тусовщики, любители повеселиться. Однако при плохом настроении данную музыку слушать не рекомендуют, поскольку диссонанс между человеком-исполнителем и человеком-слушателем вводит в еще большую депрессию, чем нелюбимый рок.

Рэп и хип-хоп, фанаты которых, согласно исследованиям, показывают самый низкий уровень интеллекта, тоже имеют свои положительные стороны. Они могут не только вызывать у слушателей агрессию, но и стимулировать активность в хорошем смысле этого слова, улучшать настроение и коммуникабельность. Самыми недалекими были признаны поклонники рэпа, хип-хопа и r'n'b — они показали самые низкие результаты IQ-тестов. Зато они, как и поклонники рэгги, демонстрируют завидно высокую самооценку и коммуникабельность.

Необычное исследование Кембриджского университета говорит о том, что прослушивание рэпа может помочь в борьбе с психическими заболеваниями. В частности, это настоящее спасение для людей с шизофренией, биполярным расстройством, зависимостью и депрессией.

По мнению ученых, в композициях данного музыкального направления освещаются соответствующие проблемы. Специалисты проанализировали песни Эминема Stan и Фаррелла Уильямса Harry и многие другие. В них были найдены скрытые сообщения о психическом здоровье людей.

Подобные композиции позволят пациентам раскрыться и поделиться своими переживаниями, передает Meddaily. Как утверждают сами исполнители и авторы рэп-композиций, во время написания текстов они стараются излить на бумагу все, что их беспокоит. Это позволяет трезво проанализировать свое состояние.

А многим пациентам непросто рассказать о своем состоянии. К примеру, есть сведения о том, что написание и исполнение рэп-композиций помогло нескольким пациентам с психическими расстройствами. Творчество успокаивало, приводило в порядок и мысли, и чувства.

Влияние музыки на организм зависит от восприятия. Чтобы проявлять свои лучшие стороны, музыка должна нравиться тому, кто ее слушает.

Литература:

1. Дон Кэмпбелл. Эффект Моцарта. М.: Попурри, 1999.
2. Саго Г., Целебная сила музыки // Золотой век. 2008. № 3. С. 7.
3. Холопов А.В. Влияние музыки на психофизиологию человека. М., 2005.
4. Сирил С. Оккультное воздействие музыки. М., 1970.
5. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ПРОБЛЕМА ЧИСТОТЫ РЕЧИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Улькина Александра Евгеньевна, студентка группы ГДДбп16-1а, barryalexandra69@gmail.com

Научный руководитель – Зорина Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Язык – это социально обработанная, исторически изменчивая знаковая система, служащая основным средством общения и представленная разными формами существования. Современный русский язык – это национальный язык русского народа, форма русской национальной культуры. Русский язык входит в группу славянских языков, которые образуют отдельную ветвь в индоевропейской системе языков и делятся на три подгруппы: восточная (языки русский, украинский, белорусский), западная (языки польский, чешский, словацкий, лужицкий), южная (языки болгарский, македонский, сербско-хорватский, словенский). Современный русский язык представляет собой исторически сложившуюся языковую общность и объединяет всю совокупность языковых средств русского народа, в том числе все русские говоры и наречия, а также различные жаргоны. Высшей формой национального русского языка является русский литературный язык, который имеет ряд признаков, отличающих его от других форм существования языка: обработанность, нормированность, широта обще-

ственного функционирования, общеобязательность для всех членов коллектива, разнообразие речевых стилей, используемых в различных сферах общения. Важнейшей особенностью современного русского литературного языка является его нормированность, а это означает, что состав словаря литературного языка строго отобран из общей сокровищницы национального языка; значение и употребление слов, произношение, правописание, а также образование грамматических форм подчиняются общепринятому образу.

Ключевые слова: язык, чистота речи, литературный язык, лексическая норма

Наличие устной и письменной формы, стилистическая дифференцированность, нормированность – отличительные особенности современного русского литературного языка. Уровень языковой и речевой компетенции человека, тем более специалиста определяется различными факторами, и, пожалуй, самым главным является соблюдение языковой нормы (лексической, грамматической, пунктуационной, синтаксической, орфоэпической).

Лексическая норма, выражающаяся в правильном выборе слова, с учетом его семантики в контексте, существует как инструмент соблюдения чистоты литературного языка. Многие исследователи выделяют чистоту как особое качество речи. Но по своей сути чистота – это одно из проявлений правильности, которое сказывается в соблюдении лексических норм, ибо чистой называют речь, свободную от лексики, находящейся за пределами русского литературного языка. Чистота – это качество речи, которое при его несоблюдении оказывается самым заметным для слушателей. Интересно, что «засоренность» речи у других замечают даже те, кто сам не соблюдает этого требования. Недостаток чистоты речи часто вызывает раздражение, поскольку употребление тех или иных «нечистых» средств вызывает этическую и эстетическую «брезгливость» и неприятие.

Основная масса современных нарушений чистоты речи связана с употреблением грубых, просторечных слов, ненормативной лексики, жаргонизмов, сленга, канцеляризма. Все эти группы лексики объединяет то, что в качестве нарушителей «чистоты» они обычно являются инородными, иностранными включениями в речь. Другими словами, для того, чтобы они расценивались как своеобразные «пятна»,

нужно, чтобы «основная ткань» текста была «чистой», т.е. чтобы в основе речи лежал русский литературный язык со стилистически нейтральной лексикой. Для оценки допустимости или недопустимости использования жаргонизмов, сленга и др. уже названных групп лексики важно определить цель, с которой они включены в речь, и уже с этих позиций анализировать, является ли каждый из названных способов нарушения чистоты речи ошибкой или нет. Функции использования этих групп лексики настолько различны, что лингвисты порой существенно расходятся в оценке их роли в языке и в речи. Рассмотрим основные группы лексики, способной засорить речь.

Наиболее часто встречаются в речи и, безусловно, засоряют ее слова-паразиты, которые еще называют «навязчивыми словами», словами-пустышками и т.п. Их особенностью является то, что сами по себе они, как правило, входят в состав общеупотребительной лексики литературного языка, но если они используются в речи, не неся обычной своей смысловой нагрузки, то засоряют речь своей пустотой и бессодержательностью. Словами-паразитами являются, например: это самое, так сказать, ну это, вот, значит, примерно, типа, как бы и др. Словами-паразитами их делает употребление «не к месту» в любой части фразы, тем более их неоднократное (часто даже в пределах одного предложения) повторение. Слова-паразиты, несмотря на их общеупотребительные омонимы, находятся за пределами норм литературного языка и свидетельствуют о низкой культуре говорящих в целом.

Основным пластом русского литературного языка являются слова общеупотребительные, межстилевые. На фоне этой стилистически нейтральной лексики резко выделяется лексика со сниженной стилистической окраской – просторечия. К русской просторечной лексике принадлежат резко сниженные слова, которые находятся за пределами литературной нормы. Среди них могут быть формы, содержащие положительную оценку называемых понятий («работяга», «башковитый»), но гораздо больше форм, характеризующихся упрощенностью, грубоватостью и служащих обычно для выражения резких отрицательных оценок говорящего к обозначаемым понятиям, например: «обалдеть» (утомиться), «облапошить» (обмануть), «муторный» (неприятный), «замызганный» (грязный), «у черта на куличках», «ни кожи ни рожи» и др. Грубым нарушением литературных норм являются также просторечные грамматические формы слов, например: «убечь», «лктора», «торта». Таким образом, просторечие

обычно используется в речи малообразованных слоев городского населения и придает ей неправильный и грубоватый характер.

Если просторечия находятся на границе русского литературного языка вследствие своей осознаваемой сниженности, то варваризмы, на первый взгляд, выполняют прямо противоположную функцию: они «кричат» об образованности автора речи и порой употребляются одинаково часто как в устной, так и письменной речи. Однако варваризмы не в меньшей степени засоряют речь, потому что представляют собой иноязычные, употребляемые в русской речи неоправданно, часто под влиянием своеобразной моды. Споры об иностранных словах идут, вероятно, со времен осознания русского языка как языка самостоятельного, самобытного. Процесс заимствования слов – явление естественное и закономерное, а в определенные исторические периоды даже неизбежное. Но сами иноязычные слова можно разделить на две группы: одни – полезные, обозначающие новые понятия и неизвестные ранее предметы, другие – бесполезные, дублирующие уже имеющиеся исконно русские наименования, а поэтому не обогащающие, а засоряющие речь. Нашествие заимствованных слов приводит к тому, что, как отмечают специалисты, на смену ушедшему «французско-нижегородскому жаргону» появляется принижающий национальное достоинство «американо-ростовский сленг», который может привести к нарушению коммуникативных этических норм.

Жаргон – социальная разновидность речи, используемая узким кругом носителей языка, объединенных общностью интересов, занятий, положением в обществе. В Лингвистическом энциклопедическом словаре дается такая характеристика жаргону: «жаргон – это разновидность речи, используемой преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии, положения в обществе, интересов и т.д.».

В современном русском языке выделяют молодежный жаргон, или сленг (англ. Slang – слова и выражения, употребляемые людьми определенных профессий или возрастных групп), жаргоны профессиональные, в местах лишения свободы используется и лагерный жаргон. Известные люди тоже нередко употребляли жаргон и ненормативную лексику, например, Сергей Есенин, Владимир Маяковский, современные общественные, политические деятели, в частности Владимир Жириновский, могут позволить себе публично выругаться, тем самым своим поведением подают не самый лучший пример молодежи. Молодежный жаргон популярен

у студентов, учащейся молодежи, подростков. Жаргонизмы, как правило, имеют эквиваленты в общенародном языке: «общага» (общезитие), «шпоры» (шпаргалки) и др. Появление многих жаргонизмов связано со стремлением молодежи ярче, эмоциональнее выразить свое отношение к предмету, явлению. Отсюда такие оценочные слова: «потрясно», «обалденный», «ржать», «балдеть», кайф» и др. Причины живучести молодежного жаргона – это слабо осмысленное стремление ощутить и сохранить свой особый мир, отличный от общего, «взрослого», «официального» мира, свою независимость в нем; стремление к языкотворчеству, к языковой игре, критическая, насмешливая, шутливая настроенность, помогающая сохранить оптимизм и противостоять «враждебным» явлениям (родительской власти, учительской назидательности, официальному этикету и т.д.); юношеская бравада; подражание и др.

При этом выработанный группой язык оценивается ею как безусловно оригинальный по отношению к русскому литературному языку. Молодежный жаргон – это средство заявить о своем поколении как о новом, новаторском и, следовательно, по этой логике, разрушающем традиции, создающем что-то свое в пику общепринятому (вариант нигилизма). При этом изначально «новые» слова действительно несут на себе отпечаток образности и являются выразительными. Стремление к выразительности проявляется и в том, что молодежные жаргонизмы, как правило, используются, когда нужно кратко выразить эмоции и характер действия, т.е. с целью выразить субъективную эмоциональную оценку. Это показывает, что на определенном этапе развития человеку оказывается важнее «быть, как все», при этом первостепенным становится существование одинаковых с данной группой эмоций, оттенки которых не называются не только в силу бедности словарного запаса, а для того, чтобы, обозначенные общим словом, они служили дополнительным средством объединения данной группы. Жаргон – это игра со словом для того, чтобы выделиться, не быть стандартным. Но получается парадокс: уход от стандарта приводит к созданию своего рода эрзац-языка, еще более ограниченного в своих возможностях.

Засорению речи способствуют и канцеляризм, являющиеся нормой в официально-деловом стиле, но представляющие собой неоправданные клише за пределами этого функционального стиля. К ним принадлежат характерные слова и выражения (наличие, за неимением, на сегодняшний

день и т.д.), множество отглагольных существительных (взятие, раздутие, недокомплект и т.д.), отыменные предлоги (в деле, по линии, за счет и т.д.).

Не оправдано использование в публичной речи и диалектной лексики. В диалектах (гр. Dialectos – наречие, говор) запечатлелся самобытный язык русского народа. В отдельных чертах местных говоров сохранились реликтовые формы древнерусской речи, которые являются важнейшим источником восстановления исторических процессов, затронувших когда-то наш язык. Диалектизмы бытуют в основном в устной речи сельского населения; в официальной обстановке носители диалектов обычно переходят на общенародный язык, проводниками которого являются школа, радио, телевидение, литература. Диалекты отличаются от общенародного национального языка различными чертами: фонетическими, морфологическими, особым словоупотреблением и совершенно оригинальными словами и словосочетаниями, неизвестными литературному языку.

Таким образом, чистота речи служит показателем не только речевой и общей культуры человека, но и его вкуса, чувства языка, чувства меры. Нарушение чистоты речи отражает ее шаблонность, приводит к обедненности речи, косноязычию, засорению нелитературными элементами. Чистой можно назвать такую речь, в которой нет чуждых литературному языку элементов (прежде всего слов и словосочетаний) и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности. Основная масса современных нарушений чистоты речи связана с употреблением грубых, просторечных слов, ненормативной лексики, варваризмов, жаргонизмов, слов-паразитов, канцеляризмов, диалектизмов, которые, к сожалению, в последнее время нередко встречаются в речи горожан.

1. Кортунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
2. Кортунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
3. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
4. Федюлин А.А., Ульянов Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортунов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
5. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
6. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
7. Nature-Based Tourism In Russia. Caldito L.A., Dimanche F., Mazina A., Fedulin A., Vetitnev A., Apukhtin A., Kruzchkov D., Kurbanov E., Pecheritsa E., Sakharchuk E., Sharafanova E., Romanova G., Alexanyanc G., Tatarskikh Iu., Beloslutseva L., Smit N., Kryukova O., Vapnyarskaya O., Ilkevich S., Kharitonova T. et al. TEMPUS Project "NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia" / Project Co-funded by the European Union. Spain, 2015.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТА КАК ЛИЧНОСТИ

Рунтова Мария Витальевна, студентка группы ССДбп16-1а, runtova77@mail.ru

Научный руководитель – Зорина Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

В статье рассматриваются возможности и пути самореализации студента как личности и роль научно-педагогического работника в этом процессе. Основная идея статьи сводится к тому, что нужно отказаться от стереотипа трактовки воспитания как процесса, в котором субъект воспитания целенаправленно воздействует на объект, а последний является пассивной стороной. Воспитание – это взаимодействие равноправных партнеров, даже если они существенно различаются по возрасту, образованию, социальному опыту. Воспитание при таком подходе рассматривается как взаимообогащение сторон этого процесса, раскрытие ими собственных внутренних потенциалов, создание условий, при которых каждая сторона может максимально самореализоваться.

Ключевые слова: воспитание, здоровый образ жизни, личность, духовные ценности

Формирование и самореализация студента как личности связана прежде всего с хорошо выстроенной индивидуальной воспитательной работой в вузе. В комплексе сложных, многогранных задач воспитания молодого специалиста в стенах вузов роль педагога очень велика. Педагог должен быть не только профессионалом в своей области, но и примером высокой культуры, интеллигентности, порядочности. Он должен критически анализировать свои поступки, ответственно выполнять взятые обязательства. Внешний вид, собственное мнение, человеческие качества имеют первостепенное значение.

Планируя и осуществляя воспитательную работу, следует помнить, что молодой человек, который поступил в вуз, уже приобрел определенный жизненный опыт. На его мировоззрение и поведение уже повлияли

школа, семья, друзья, улица и т.д. Поэтому очень важно найти правильную форму общения со студентами. Только уважительное отношение к студенту, как к равному, способному творчески мыслить и решать поставленные вопросы, порождает взаимопонимание и раскрывает у каждого студента скрытый творческий потенциал [2]. Повышению эффективности процесса воспитания в вузе способствует институт кураторства из числа опытных педагогов или старшекурсников (если говорить о РГУТИС). Куратор помогает студенту освоиться в новом для него учебном заведении, определить правильную линию поведения в сложной ситуации.

Важной составляющей самореализации студентов является формирование здорового образа жизни. Здоровый образ жизни должен пропагандироваться как реалистичная и привлекательная альтернатива, которая обеспечит каждому возможность для самореализации, состояние здоровья и активное творческое долголетие. Молодежь – самая мобильная социальная группа, поэтому подвержена риску распространения в своей среде социальных болезней, вызванных неправильным поведением (алкоголизм, курение, СПИД и т.д.), болезней, передающихся половым путем. Так, около 50% ВИЧ инфицированных – это молодые люди в возрасте от 15 до 25 лет, 85% имеют наркотическую зависимость; относительно регулярно курят 48% молодежи, тогда как во взрослом возрасте курят в среднем 35% людей. Именно в этом возрасте вырабатываются предпосылки для определения смысла жизни, поскольку это возраст открытия своего «Я», оформление личности, с одной стороны, и возраст оформления мировоззрения – с другой.

Образ жизни способствует превращению духовных ценностей общества во внутренние, присущие молодому поколению добродетели, черты характера. Каждый человек, с одной стороны, наследует духовное богатство предыдущих поколений, традиции, верования, обычаи, язык, культуру; с другой – проходит процесс осознания владения этим духовным богатством и формирование социальной, этнической или национальной самоидентификации. Последнее происходит под влиянием таких факторов, как социальная среда жизнедеятельности молодого человека, культура, образование, предопределяющее обучение и воспитание, и, что важно, самовоспитание.

Задача современного образования – развитие духовной культуры личности, мировоззренческих установок, открывающих большие возможности для самореализации.

Литература:

1. Кортунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
2. Кортунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
3. Лапшин И.Е. Высшее образование как фактор социализации современной молодежи: этический аспект // Вестник Российского университета дружбы народов, серия «Философия». 2016. № 3.
4. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
5. Федюлин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальные проблемы экономики. 2015. Т. 166. № 4. С. 327-330.
6. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
7. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ФЕНОМЕН СНОВИДЕНИЙ В ФИЛОСОФИИ, ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОАНАЛИЗЕ

Углова Наталья Михайловна, студентка группы ГДДбп-16-1а, uglova.nat98@gmail.com

Научный руководитель – Зорина Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Статья посвящена актуальной философской проблеме, касающейся понимания такого феномена, как сновидение. Сон – это источник новых идей, способствующих раскрытию творческого потенциала человека. Разгадать загадку сновидений, понять их влияние на жизнь человечество пытается на протяжении многих веков. В статье представлены взгляды ученых на феномен сновидения в разные эпохи развития цивилизации, в различных культурах. В древности человек относился к миру сновидений не менее серьезно, чем к миру реальному, и это в значительной мере влияло

на его мировоззрение. Интерес к теме сновидений вновь проявился в конце XIX – начале XX вв. в связи с активным развитием философии, психологии и физиологии. Рассматривается теория сновидений Зигмунда Фрейда, который пришел к выводу, что главная функция сновидения в том, что в нем рассудок проявляет внутренне скрытое желание, прежде всего сексуальное. Естественнонаучное изучение процесса сна дало жизнь новым теориям «зарождения» сновидений. Нейрофизиология исключает взгляд на сновидение как нечто мистическое. В статье делается вывод о том, что в настоящее время существует большое количество теорий, которые создавались в попытке разгадать тайну сновидения. Основная сложность процесса изучения сновидений состоит в том, что данный феномен абсолютно индивидуален по своей природе. Наука, философия и психоанализ по сей день пытаются понять его природу.

Ключевые слова: сновидение, бессознательное, человек, сон

Вы когда-нибудь задумывались, почему мы видим сны? И откуда они вообще берутся? Наконец, что они означают? В сновидениях мы видим захватывающие сюжеты, испытываем самые настоящие ощущения и эмоции – запах, звуки, вкус, боль, любовь, страх, ненависть, волнение... И, как правило, это самые невероятные, фантастические картинки, которых в реальной жизни мы никогда не увидим. Так откуда это все?

Знаете ли вы, что во сне мы проводим треть своей жизни, а любители поспать и того больше. Кажется, что так много времени уходит на бесполезное времяпрепровождение, но без сна никак, этот процесс заложен в нас природой. На самом деле, время сна не вычеркнуто из жизни. Сон оказывает определенное влияние на наше физическое и психологическое состояние.

Что же такое сон – отдых мозга или работа мозга? Можем ли мы управлять сновидениями или они часть нашего бессознательного?

Сновидение имеет большой творческий потенциал, поэтому в истории человечества существует невообразимое множество примеров, когда ученые или художественные деятели либо буквально видели во сне решение занимавших их проблем, либо находили превосходные подсказки, приводившие к озарениям уже во время бодрствования. Можно привести множество примеров о том, как сны повлияли на человеческую историю.

Сон Фридриха Кекуле, которому приснилась змея, кусающая собственный хвост, дал толчок рождению модели бензольного кольца. Дмитрий Иванович Менделеев увидел во сне Периодическую систему химических элементов. Людвиг ван Бетховен сочинил во сне канон. Джузеппе Тартини услышал во сне и позже записал «Дьявольскую сонату».

Артемидор Далдианский своей работе «Онейрокритика» объясняет, почему не каждому человеку снятся, например, великие открытия: «То, о чем не заботишься, не увидишь и во сне. Человеку ничтожному не дано во сне созерцать великие дела, смысл которых он не сможет даже понять» [2, с. 35].

Все эти сны привели к открытиям или к созданию уникальных произведений, предложив некоторую структуру, помогающую понять физические явления. Рене Декарту (1596–1650) – великому французскому философу, математику, механику, физику и физиологу, создателю аналитической геометрии и современной алгебраической символики, автору множества открытий, сделанных за свою жизнь в различных областях, не приснилось конкретное открытие. Его сон стал толчком для разносторонних изысканий. Дата известна точно: 10 ноября 1619 г. Содержание сна было записано в дневнике сновидений Декарта, носившем название «Олимпика». Сон был пересказан Адриеном Байе – биографом Декарта. В ту ночь Рене Декарту открылось основное направление всех его будущих работ: ему привиделось, что он взял в руки книгу на латыни, на первой странице которой прочитал вопрос: «Каким путем мне идти?». В ответ же, по словам Декарта, «Дух Истины раскрыл взаимосвязь всех наук». Это сновидение дало толчок исследованиям, которые сделали Декарта крупнейшим ученым своего времени.

Значение сновидений для визуального воображения велико. Сны – это чрезвычайно богатый источник новых идей. Они способствуют раскрытию творческого потенциала человека. Сновидения – самостоятельный мир со своим течением времени, действиями, образами, способный изменить историю, культуру и человечество в целом.

Природа появления снов до сих пор не осознана.

Сон – одна из сложнейших, но также одна из наиболее значимых сторон человеческой жизни, интерес к которой люди начали проявлять с самых древних времен.

У самых разных культур на различных этапах развития мировой цивилизации существовали свои собственные взгляды на интересующий

нас феномен. Но практически всегда и везде процесс и сам образно-смысловой материал сновидений участвовали в выработке отношения человека к миру и самому себе, служили механизмом размышления человека над самыми разными вопросами бытия. Древний человек относился к миру сновидений подчас даже более серьезно, чем к реальному миру. Происходящее в сновидениях было для него важнее происходящего наяву. Люди доверяли всему, что они видели во сне, поэтому такое отношение естественно. Вполне возможно, что именно благодаря сновидениям появились предположения о существовании «иного мира» за пределами реальности.

Практически в каждой древней цивилизации существовали теории о сновидениях. Иногда эти теории становились ядром, центром мировоззрения. Мы можем пронаблюдать это на примере дошедших до нас текстов из Вавилона, Египта, Греции или на примере впечатляющих материалов о соответствующих представлениях австралийских аборигенов [4, с. 9].

Самые ранние взгляды на сновидения связаны с древнейшей практикой получения священного видения во время сна на священном месте. Подобные практики существовали и в Египте, и в Мinoйской культуре, и в культуре ранней Месопотамии, и в древнем Китае.

Очень важное место занимают сны в буддизме. Классификация людей, видящих сны, приведена в одном из ранних сочинений буддизма – книге «Вопросы царя Милинды». Человек, видящий благоприятные сны, находится под прямым воздействием Будды, а неблагоприятные сны человек видит из-за низких побуждений, свойственных человеческой натуре. Можно сказать, что история самого буддизма начинается со сна. «В наиболее древних буддистских рукописях описан сон матери Будды, в котором произошло его зачатие: «Появился белый слон с шестью сияющими бивнями и проткнул своим бивнем ее бок, но она не почувствовала боли. Она пробудилась от пения птицы и поняла, что зачала, хотя и была чиста» [5, с. 747]. Этот сон обозначал то, что она забеременела человеком, который будет править миром и будет «Учителем мира».

С древнейших времен люди считали, что сновидение несет какое-то зашифрованное сообщение. В древних и традиционных культурах бытовала вера в то, что это послание имеет отношение прежде всего к будущему человека или его окружения. Высшие существа посылали человеку сны именно с этой целью.

Одним из стереотипов человеческой культуры является восприятие сна как временной смерти. Данное представление о сне характерно пра-

ктически для любой религиозной или мифологической системы. В частности с понятием сна как смерти можно столкнуться в практиках шаманизма. Считается, что общение с духами во сне учит тому, как поступать после возвращения в бодрствующее сознание.

Во II веке н.э. Артемидор Далдианский составил свою «Онейрокритику», в которой он попытался привести в систему многочисленные взгляды на толкование снов. Им различаются несколько видов сновидений. Во-первых, соответствующие действительности. Во-вторых, аллегорические. И, в-третьих, типические сновидения, позволяющие определить душевное состояние сновидца.

Сущности сновидений рассматриваются в трудах Демокрита, Платона («Тимей», «Теэтет»), которые устанавливают косвенную связь между сновидением и реальностью. Рационалистическое понимание снов прослеживается в трактатах Аристотеля («О сновидениях» и «О прорицании во сне») и Гиппократ («О сновидениях»). Они отрицали божественное происхождение сновидений, образы которых признаются результатом деятельности органов чувств.

Христианская религия разделяла представления о снах как о «каналах» для божественного откровения. Но также церковь не исключала возможности использования состояния сна так называемыми «злыми силами». Такое представление повлияло на отношение церкви к сформированным в античности теориям о сновидениях. Так, довольно противоречиво христианская церковь относилась к практике толкования сновидений. С одной стороны, признавалось существование истинных видений, в которых человек мог видеть достоверные картины будущего. С другой стороны, вероятность увидеть такие сны была лишь у великих святых и мучеников. Все дело в том, что «сны от дьявола» могут имитировать пророческие сны. Но считалось, что только святой может отличить «божественный» сон от «дьявольского».

С VII века н.э. до середины XIX в. в западной цивилизации работы со сновидениями полностью отвергались. Они считались несправедливыми или пустословными и ненаучными. Средневековая литература называла сновидения не иначе, как «ужас ночи». С началом эпохи Просвещения в XVII в. образованные люди были склонны считать сновидения чем-то незначимым и бессмысленным. Если кто-то обращался в научных работах к теме толкования снов, то это считалось возвращением назад к суевериям и оккультизму.

Интерес к теме сновидений вновь проявился в конце XIX – начале XX вв. в связи с активным развитием философии, психологии и физиологии. Большинство исследователей придерживалось мнения о том, что сновидения возникают в связи с тем, что во сне сознание ослабевает. Поэтому сон не что иное, как бессмысленный набор фантастических образов. Сознание человека не контролирует впечатления во сне, и они перемешиваются и создают причудливые образы.

Исследователи замечали некую закономерность рождения образов в сновидении и пытались понять ее и объяснить. Некоторые ученые выражали мысли о том, что большинство образов во снах связаны с бессознательным. На рубеже XIX и XX вв. эти теории были обобщены и значительно развиты Зигмундом Фрейдом (1856–1939).

Для изучения процессов, которые создают образы сновидений, Фрейд предложил метод свободных ассоциаций, согласно которому картину сна как таковую рассматривать нет необходимости, она несущественна; внимание должно быть уделено деталям сновидения; любое проявление критики во время поиска ассоциаций должно быть исключено. Фрейд пришел к выводу, что главное проявление сновидения заключается в том, что в нем рассудок проявляет внутренне скрытое желание, прежде всего сексуальное. При этом ученый уточнял, что мы сами можем не сознавать эти желания или же скрывать их от самих себя, считая непристойными или общественно опасными [4].

Фрейд проанализировал воспоминания сновидения и сделал вывод, что все элементы сновидения находятся в теснейшей связи с внутренней, духовной жизнью человека. Следовательно, они имеют смысл, даже если кажутся безумно нелепыми, бессвязными и бессмысленными. Сновидения создаются визуальным воображением.

Образы сновидений, подобно другим фантастическим образам, имеют вполне реальные источники, как внешнюю реальность, так и внутреннюю психическую жизнь, чаще всего неосознаваемую. Никакие впечатления, полученные в прошлом, не исчезают из памяти и могут служить источником сновидений.

С точки зрения Фрейда, сновидение – это искаженный заместитель чего-то бессознательного. Источниками сновидений могут выступать: какое-то эмоциональное событие или несколько событий, не связанных между собой (сгущение), бессознательное желание, которое человек отрицает (вытеснение). Сновидения проходят обработку: превращение мы-

слей в зрительные образы; сгущение; смещение; вторичную обработку. Позднее Фрейд добавил к этим процессам замену скрытого содержания символами.

Сон – состояние покоя и отдыха. Психика стремится оградить организм на время сна от внешних воздействий с помощью сновидений. Сновидения – результат влияния внешних или внутренних раздражителей на организм.

Карл Густав Юнг (1875–1961), ученик Фрейда, предложил более широкую концепцию для анализа снов. Юнг не разделял теорию Фрейда, он писал, что сновидение на самом деле является «прямой манифестацией бессознательного», и только «незнание его языка мешает понять его послание». Главное отличие позиции Юнга от подхода Фрейда заключается в том, что сновидение не скрывает «прорывающееся» бессознательное, а само по себе уже является проявлением бессознательного. Юнг не видел разницы между явным и скрытым содержанием сновидения. По его мнению, материал бессознательного преподносит себя в сновидении самым непосредственным образом; сновидение – это «окно в бессознательное». Язык сновидения – это настоящий язык бессознательного, а сновидение – это послание человека к самому себе и о самом себе. По Юнгу, все, что человек видит во сне, – это он сам, его душа в своих разнообразных проявлениях [6, с. 9].

Интересно, что в то же время на первый пик своего развития вышло и естественнонаучное изучение процесса сна – был изобретен энцефалограф, и Ханс Бергер разработал методику записи электропотенциалов работы мозга в виде графиков. Еще ранее, в 1892 г., Джордж Трембол Лэдд выдвинул предположение о связи сна с движением глаз у спящего. Это привело к открытию в 1953 г. Юджином Азеринским и Натаниэлом Клейтманом так называемой БДГ-активности. С тех пор физиологи и врачи продолжают и не без успехов изучать природные механизмы сна у животных и человека [7, с. 95].

Наука полностью избавила сновидения от мистического ореола. Естественнонаучные представления о сновидениях выражаются в терминах нейрофизиологии и нейропсихологии.

С точки зрения нейрофизиологии, сновидение – воспроизведение и упорядочивание впечатлений и информации, полученных в течение дня, их соединение с воспоминаниями человека и включение их в будущие жизненные стратегии. Существуют также предположения, что фаза сна –

необходимое условие для развития головного мозга. Считается, что сновидения способствуют более результативному обучению и закреплению информации в долговременной памяти, а также во время БДГ-сна восстанавливаются оперативные функции интеллекта после дневных нагрузок.

Феномен сновидения изучается как междисциплинарный объект, путем анализа результатов его исследования представителями как естественнонаучных, так и гуманитарных дисциплин. Наименее разработанным сегодня остается философско-методологический анализ феномена сновидений, как в историко-философском ключе, так и в плане комплексного, междисциплинарного обобщения. Между тем, эта проблема затрагивалась на разных этапах эволюции философского знания, привлекала внимание ярких представителей отдельных школ и направлений метафизического мышления.

Разнообразие «теорий сновидений», по словам И.А. Бесковой, создает «методологический кризис», поскольку один и тот же феномен сновидения интерпретируется «не только по-разному, но зачастую противоположным образом» [8, с. 5]. Выходом из этого И.А. Бескова считает создание интегрального («объемного») подхода к пониманию природы сновидений. Результатом этого взаимодействия становится рождение новой «теории сновидений», представляющей своеобразный более или менее согласованный компромисс, что-то вроде мозаики, сложенной из терминов и концептов, заимствованных из «родительских» теорий.

Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении веков человечество проявляло интерес к пониманию и изучению феномена сновидений. Человек пытался понять свою природу, свои чувства, свое место в мире. Существовало множество взглядов на проблему. Она поднималась на различных этапах развития философского знания.

Основная сложность процесса изучения сновидений состоит в том, что данный феномен абсолютно индивидуален по своей природе. Любое сновидение замкнуто в самом себе. Один и тот же сон не могут видеть разные люди. Человек, погруженный в мир сонных грез, всегда остается наедине с собой. Чье-либо участие в его сновидениях исключено. Бессознательное тщательно скрыто от вторжения внешнего исследователя. Попытка рационального объяснения нерациональных явлений в познании – сложная философская задача [1, с. 222]. Существует большое количество теорий, которые создавались с целью разгадать тайну сновидения. Наука, философия и психоанализ по сей день пытаются понять их природу.

Литература

1. Зайцева Н.А., Новикова Н.Г. Организация научно-исследовательской работы студентов вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма: практический опыт - проблемы и пути их преодоления // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 109-116.
2. Кортунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
3. Кортунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
4. Лапшин И.Е., Усатов А.Н. Антропология Августина Аврелия в De cura pro mortuis gerenda // Сервис Plus. – М., 2017. - №1.
5. Ларионова А.А., Новикова Н.Г. Концептуальные основы формирования стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса // Общественные науки. 2012. № 2. С. 286-289.
6. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. Т. 6. № 89. С. 28-32.
7. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.
8. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
9. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
10. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ПСЕВДОЭСТЕТИКА ЧРЕВОУГОДИЯ И КУЛЬТУРА ЗАСТОЛЯ

*Гусев Андрей Владимирович, студент группы ТРДБн-16-1,
Kills123-123@rambler.ru*

Научный руководитель – Краснова Ольга Николаевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Статья посвящена еде, ее значению в жизни человека, а также организации общественного питания. В ней рассматриваются роль кулинарии в развитии человеческого общества, история возникновения первых предприятий питания, приведены вырезки из газет, рекламирующие первые питейные заведения. Анализируется роль семейных приемов пищи в формировании культурных ценностей младших членов семьи, определяются понятия «кулинария», «гастрономия» и «гастрономический туризм».

Ключевые слова: Кулинария, общественное питание, еда, культурные ценности, гастрономия.

*«Есть и пить нужно столько, чтобы наши силы этим восстанавливались, а не подавлялись».
Марк Тулий Цицерон*

Введение

Перемещаясь по городу, довольно сложно не обращать внимания на вывески, рекламирующие различные заведения питания, особенно если ты голоден и еще не скоро сможешь приготовить еду дома. Вкусная еда – это так просто: зашел в КФС, купил бургер, вот чем тебе не еда? Пускай диетологи кричат, что это вредно, зато быстро и вкусно. А если тебя волнует здоровье, ты можешь попробовать овощной салат прямо с огорода в каком-нибудь вегетарианском ресторанчике города! Еда стала культом в современном мире, если раньше это был удел богачей, то теперь обжорство доступно и среднему классу. Однако прежде чем мир стал похожим на то, что он из себя

представляет сейчас, прошло немало времени...

Пища играет большую роль в жизни человека хотя бы потому, что она является обязательным компонентом существования. Употребляемая нами еда служит строительным материалом для построения новых клеток. Пища является источником энергии для живых организмов, в том числе и человека. Всем известен факт, что без еды человек может прожить не больше месяца, при условии употребления воды.

В те далекие времена, когда весь смысл жизни человека состоял в добыче пищи, он не задумывался о вкусе, еда не приносила столько удовольствия человеку от удовлетворения голода, как приносит сейчас. В таких условиях люди и не задумывались о пользе и вреде какой-либо конкретной пищи, но с развитием орудий труда, появлением новых способов добычи и производства пищи стал появляться излишек. Теперь человек мог выбирать более вкусную для себя пищу.

Открытие новых способов приготовления еды дало толчок развитию такой науки, как кулинария. В совокупности с разнообразием народов Земли и их предпочтений в пище, кулинария «впитала» в себя тысячи рецептов разнообразных блюд. Само слово «кулинария» переводится как технология приготовления пищи. Я считаю эту науку одной из самых важнейших на пути эволюции человечества. Например, после того как человек научился увеличивать срок хранения продуктов, у него появилось свободное время для своеобразной примитивной научной деятельности. Вот тебе и неолитическая революция!

Людей, профессионально занимающихся приготовлением пищи, зовут поварами. Как говорит википедия: «Слово «повар» произошло от восточнославянского «вар», означавшего кипящую воду и жар». Эти труженики работают в помещениях, в условиях повышенных температур. Профессия повара имеет глубокие исторические корни, так как она развивалась совместно с человеческой цивилизацией. На острове Крит были найдены записи, относящиеся к 2600 году до н. э., рассказывающие о людях, которые зарабатывали, профессионально занимаясь этим ремеслом.

История возникновения предприятий общественного питания

*«Вот есть начальница столовой. Эта — царица.
Второй человек после директора. Максимум, третий».
Станислав Радкевич.*

Ответственные за приготовление и подачу пищи находились при дворе у любого правителя. На Руси приготовление пищи было делом семейным, поэтому это занятие долго не выделялось как отдельное ремесло, в отличие от Китая. Именно там зародилось то, что ныне мы именуем ресторанами, причем они с тех лет не перетерпели коренных изменений. Изначально они представляли из себя логическое продолжение таверны, или это были чайные дома. Они, естественно, стали между собой конкурировать и, следовательно, развиваться. Появлялись новые, «уникальные» меню, особенные дизайны помещений, зарождались правила обслуживания клиентов, наставления для персонала.

К сожалению, Китай являлся и является достаточно закрытым государством, и в Европе первый ресторан открылся лишь в XVIII в., в стране, жители которой имеют «страсть ко всему изысканному». Вслед за Францией рестораны получили свое распространение по всему миру.

Первые рестораны, как и первые трактиры в Российской Империи содержались преимущественно иностранцами. В них подавали блюда европейской кухни, в особенности французской. Деловитые купцы стали открывать собственные заведения, в которых предлагалась русская, более патриархальная, кухня.

В дореволюционной России существовал ресторан «Эрмитаж» в котором трудился знаменитый шеф-повар – Люсьен Оливье. Он прославился благодаря одному единственному блюду – «Оливье», правда, первоначально салат изготавливался из нарезанных кубиками рябчиков, раковых шеек, куропаток, разложенных на блюде вокруг картофеля, приправленного соусом «Провансаль». В ресторан стали навещать купцы, которые не могли похвастаться дворянским этикетом, и, заказывая «Оливье», они перемешивали его в кашу. Увидев это, шеф-повар был очень зол и повелел подавать блюдо в виде смеси – продажи возросли в несколько раз. Огорчившись, Люсьен продал свой ресторан и позже скончался в Москве, так и не узнав, как изменил русский менталитет рецепт его знаменитого салата.

Сколько бы ресторанов ни открывалось, они продолжали оставаться привилегией аристократии. Насчет этого существует замечательный афоризм – «Ничто так не улучшает вкуса домашних блюд, как изучение цен в ресторане». Пройдет еще 200 лет, пока рестораны не станут доступны «массам». Среднему классу приходилось довольствоваться кабаками и трактирами.

Иван IV запретил продавать водку в Москве, разрешив ее пить одним лишь опричникам, и построил для этого особый дом – кабак. В царских кабаках можно было пить одним лишь крестьянам и посадским людям, а привилегированное сословие – духовенство и бояре – пили у себя дома, так как имели право производить алкогольные напитки, а также имели право строить кабаки. Кабаки очень быстро распространились на Руси, и уже вскоре в каждом городе или селе располагалось питейное заведение.

Во времена правления Петра Великого в государство стали массово приезжать иностранные гости, и кабаки уже не могли удовлетворять их потребности. 6 февраля 1719 г. был объявлен указ о позволении иностранцу завести новое заведение – трактир. Первый трактирный дом был построен в 1720 г. на Троицкой пристани, его обязанностью являлось «содержать напитки для приходу Его Величества в какой торжественный день». Однако право строить и содержать трактиры еще несколько десятилетий оставалось прерогативой иностранных поданных. Об открытии новых заведений объявлялось в Санкт-Петербургских газетах: «Приехавший сюда французский трактирщик Бувие, который содержит стол на Адмиральской стороне, в той же улице, где и немецкий комедиальный дом, содержит стол и берет по 25 копеек с персоны. Он обещается довольствоваться хорошим кушаньем всех, которые к нему приходят будут кушать или за общим столом или особливо» (Санкт-Петербургские ведомости 1758). Или: «В Новоисакиевской улице в доме его сиятельства графа Воронцова, в трактире Гродне можно во всякое время получать кушанье, как особо так и общим столом, которое бывает в два часа и за которое всякая особа платит 75 копеек. Из одного же трактира отпускается кушанье в дом» (Санкт-Петербургские ведомости, 1793).

Входить в трактиры было запрещено людям из низших сословий. Обслуживанием трактиров занимались «половые», отличавшиеся от ресторанных официантов униформой. Они были одеты в «русский костюм» – белую, подпоясанную шнурком рубаху навыпуск и белые штаны. Рабочий день половых нередко составлял 16 часов. Значительную часть составляли работники 13–16 лет. Часто источником дохода для половых являлись чаевые, оставляемые посетителями, так как хозяева трактиров могли не платить жалованья. В советское время трактир исчез как тип заведения общественного питания.

В СССР в период индустриализации и первой пятилетки было решено начать строительство огромных фабрик – кухонь с целью «освобождения»

женщин из «пут» домашнего хозяйства и вовлечения их в производство. На таких фабриках работало до 400 человек, которые массово производили готовую пищу для столовых различных заводов и учебных заведений, а так же полуфабрикаты для продуктовых магазинов. Такие фабрики могли с легкостью обеспечить едой массы людей. Семейные ценности, характерные русскому менталитету, стали терять всякий смысл. Разрушались традиции семейного приема пищи, ведь теперь люди массово обедали в столовых при различных заведениях. Быт русского человека изменился коренным образом.

Писатель Юрий Олеся так писал о революции в сфере общественного питания в своем романе «Зависть»: «Объявлена война кухням. Тысячу кухонь можно считать покоренными. Кустарничанию, восьмушкам, бутылочкам он положит конец. Он объединит все мясорубки, примуса, сковороды, краны... Если хотите, это будет индустриализация кухонь. Он организовал ряд комиссий. Машины для очистки овощей, изготовленные на советском заводе, оказались превосходными. Немецкий инженер строит кухню...».

Об этом также упоминает Ярослав Смеляков в стихотворении «Над Москвой летят дирижабли»:

*И вот хозяйка сидит в столовой
и ест (предположим) куриный бульон.
Бульон, который она взяла
за очень низкую плату,
который варился в громадных котлах
девушками в халатах.
А перед хозяйкой цветы горят,
как лучшие в мире горелки,
а сбоку хозяйки, как звезды, блестят
ошпаренные тарелки.*

«Философия приема пищи»

«После хорошего обеда можно простить кого угодно, даже своих родственников».
Оскар Уайльд

Особенностью любого народа является совместный прием пищи. У всех наций свои особенности и традиции, но у всех без исключения су-

ществуют какие-либо памятные даты, собирающие всех близких за обеденным столом. В дореволюционной России каждый прием пищи был семейной традицией. Женщина считалась хранительницей очага. Эталоном русской хозяйки по праву считалась Елена Молоховец. Она была образцовой хозяйкой, обихаживающей детей и мужа, поддерживающей идеальную чистоту в доме. Ее имя не сохранилось в истории, если бы однажды ее муж не подарил ей переписанный сборник ее рецептов.

Елена решила отнести книгу в издательство, и она тут же разошлась по стране большим тиражом. С 1861 по 1917 год было издано более 300 тыс. экземпляров. Елена Молоховец была известна любой барышне того времени, а ее книга рецептов стала идеальным подарком на совершеннолетие девицы.

Совместный прием пищи представляет из себя нечто большее, чем простое удовлетворение физиологической потребности. Во время трапез люди обмениваются мыслями, обсуждают какие-либо дела, общаются. К сожалению, в эпоху информационных технологий мы стали меньше уделять внимания близким нам людям.

Почему так важны семейные приемы пищи? Совместно завтракая, обедая, ужиная, мы налаживаем связь со своей семьей. Делимся интересами, рассказываем интересные события, как прошел наш день. Это позволяет скрепить семью и создать в ней атмосферу уюта и взаимопонимания. Дети, выросшие в такой атмосфере, менее склонны к употреблению алкоголя и наркотических веществ. Научный факт – люди, принимающие пищу совместно со своей семьей, меньше подвержены стрессам и депрессиям. Если вы не любите или не умеете готовить – не беда, идите всей семьей в ресторан! Не обязательно, чтобы он был элитным, ведь главное – окружающие вас люди, а не то, что лежит в вашей тарелке.

Гастрономия

«Самые великолепные пиршества устраиваются для сытых».

Лидия Ясинская

Помимо кулинарии, существует еще одна «наука о еде» – гастрономия. Она изучает связь культуры и пищи людей. Однако это не только наука, но и еще и искусство! Искусство приготовления утонченных вкусов. Гастрономом называют человека, профессионально разбирающе-

гося в тонкостях изысканной пищи. В советское время так же называли продуктовые магазины.

Гастрономический туризм – вид туризма, главной целью которого является знакомство с той или иной страной, культурой путем употребления национальной кухни.

Гастротуры делят на два вида – сельский и городской. Сельский гастротур предполагает употребление экологически чистой пищи туристом. Например, сбор винограда на виноградниках, овощей и фруктов с ферм. Городской гастротур может познакомить туриста с производством каких-либо продуктов питания, а также предполагает их дегустацию.

Существует еще один вид гастротура, который знакомит туристов с различными блюдами на конкретной местности. Например, с крымскими винами, голландскими или швейцарскими сырами.

Гастрономическими туристами становятся люди, которым наскучил обычный туризм, гурманы или те, чья работа связана с приготовлением и употреблением пищи, представители туристических компаний, заинтересованные в создании своих гастрономических туров.

Профессии, связанные с ресторанным бизнесом

«Я бы назвал критику творчеством внутри творчества».
Оскар Уайльд.

Говоря о гастрономии, нельзя не упомянуть о профессии ресторанный критика. Большинство представителей данной профессии – это писатели, журналисты, публицисты, то есть люди, умеющие писать статьи, ведь главной задачей ресторанного критика является подробное изложение интерьера, меню и царящую атмосферу заведения. Эта профессия имеет много общего с профессией журналиста, ведь здесь также очень важна независимость в оценках, объективность. К сожалению, часто оценка ресторанного критика подкупается владельцами с целью повышения привлекательности заведения. Основой для ресторанного критика является умение профессионально разбираться в еде.

Несмотря на то, что ресторанный бизнес в современной России еще слишком молод, у нас уже появились свои знаменитые критики. Первым в России ресторанном критиком считается Дарья Цивина. Свою карьеру

она начала в 1992 г., будучи студенткой Ленинградского института кинематографии. Сейчас Дарья сотрудничает с изданием «Коммерсантъ».

Нельзя не вспомнить про Олега Назарова, автора бестселлеров «Как раскрутить ресторан», «Как загубить ресторан», «Как воруют в ресторане». Он является самым высокооплачиваемым критиком России.

Человека, профессионально дегустирующего вино и владеющего необходимыми способностями и навыками, в отличие от российских туристов, называют сомелье.

Сомелье, на мой взгляд – это профессия мечты. Этот человек является работником ресторана, и в его обязанности входит: приобретение, хранение и предоставление вин клиенту. Сомелье также составляет винную карту заведения. По мере продвижения по карьерной лестнице, сомелье обязательно понадобится посещать известные виноградники по всему свету. Зарплата сомелье колеблется от \$28000 до \$160000.

Наверное, если бы я наткнулся на исполнителя желаний, я бы загадал стать профессиональным сомелье.

Вывод

Ресторанный бизнес преодолел тернистый путь, чтобы стать тем, что он представляет из себя сейчас. Он развивается совместно с обществом и готов удовлетворить самые извращенные прихоти в пище. Обучаясь на повара в учебном учреждении можно не бояться за свое будущее – голоден ты уж точно не будешь.

Литература:

1. История и образ кабака в русской культуре: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/156260/> (дата обращения: 13.02.2017).
2. Профессия ресторанного критика: <http://resto-klub.ru/restorannaya-gizn/critic.php> (дата обращения: 13.02.2017).
3. «Оливье» и Елена Молоховец: <https://lady.mail.ru/article/429994-10-legendarnyh-kulinarov-vseh-vremen/> (дата обращения: 13.02.2017).
4. Цитаты: <http://citaty.su/aforizmy-i-citaty-o-kritikax-o-kritike> (дата обращения: 13.02.2017).
5. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

ЭВТАНАЗИЯ – МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ПРОБЛЕМА ЭТИКИ И МЕДИЦИНЫ

*Рогожкина Людмила Владимировна, студентка группы
ГДДбп 16-1а, pepiti@mail.ru
Научный руководитель – Краснова Ольга Николаевна, кан-
дидат политических наук, доцент кафедры философии и со-
циально-гуманитарных знаний*

В истории человечества идея эвтаназии возникала и использовалась неоднократно. Над ней размышляли многие философы и ученые, религиозные и политические деятели, начиная с древних греков до наших современников. И до сих пор она является одной из самых остро обсуждаемых и нерешенных проблем современности. В то время как продолжают множиться аргументы «за» и «против» эвтаназии, выявляющие недостатки той и другой позиции, складывается парадоксальная ситуация: не решенная теоретически, продолжающая быть предметом дискуссии как проблема, эвтаназия уже внедряется в жизнь, в медицинскую практику, в юридические законы. Эвтаназия уже разрешена в Нидерландах, Швейцарии, Канаде, нескольких штатах США, северной территории Австралии. В Российской Федерации действующее законодательство рассматривает эвтаназию как убийство. Смерть во благо общества не вызывает осуждения и этических споров. Когда же человек принимает решение умереть в связи с невыносимыми для него условиями жизни, вызванными болезнью, то возникают споры о его праве на это. Возникает вопрос – почему тогда нельзя оправдать хотя бы в некоторых обстоятельствах добровольную эвтаназию? Далеко не всегда жизнь – благо, а смерть – зло. Люди должны иметь право на достойный уход из жизни. Решение вопроса по эвтаназии может быть продуктивным только тогда, когда существует развитое общественное мнение, признающее безусловность гуманистических ценностей наряду с довольно высоким уровнем правовой культуры. Статья помогает понять, что такое эвтаназия, какие вопросы она поднимает, рассматриваются аргументы за и против.

Ключевые слова: *эвтаназия, моральный выбор, право на жизнь, право на смерть, нравственное, безнравственное.*

Английский философ Фрэнсис Бэкон (1561–1626) для обозначения легкой безболезненной смерти ввел термин «эвтаназия» (от греч. euthanasia, eu – хорошо, thanatos – смерть), то есть хорошая, спокойная и легкая смерть, без мучений и страданий. Буквально термин «эвтаназия» переводится как «благоумирание», но сам термин стал означать не столько «благу» смерть саму по себе, сколько ее причинение [1, 2, 4, 5].

В различных источниках можно встретить различные определения данного состояния. Например: «безболезненный, щадящий и избавляющий от страданий необратимый исход в небытие». В этом случае мы не сможем провести четкой границы между собственно эвтаназией и самоубийством. Другое определение гласит: «умерщвление неизлечимо больных людей по их просьбе с целью прекращения страданий». Следуя этому определению, как же поступать тогда в случаях с больными, находящимися в бессознательном состоянии? Что делать в такой ситуации – ведь они не могут высказать свое желание...

Существует еще много других определений эвтаназии, но, как правило, они, ввиду сложности проблемы, не раскрывают всех ее признаков [3].

Видимо, для того чтобы осуществить эвтаназию, необходимо учесть условия, предшествующие этому: в первую очередь необходимо наличие собственного желания больного или его представителя о добровольном уходе из жизни ввиду тяжелейших страданий; во-вторых, наличие медицинских показаний (невозможность продолжения дальнейшей жизни с данным диагнозом); в третьих, непосредственное участие или просто бездействие медицинских работников [13].

Сама по себе идея эвтаназии стара, как мир. Еще в первобытные времена практиковались убийства стариков, больных соплеменников как ненужных единиц племени [2]. Аналогичным образом поступали в Спарте, за тем исключением, что там убивали младенцев, родившихся с какими-либо отклонениями или больных. В Греции поощрялись самоубийства лиц, достигших определенного предельного возраста, около 60 лет. А.М. Моль в своей работе о врачебной этике приводит примеры массового использования недобровольной активной эвтаназии. Во времена Наполеона в период эпидемии чумы среди солдат французского корпуса их генерал

приказал ускорить смерть заведомо неизлечимых больных с помощью ядовитого питания [12].

В работах известных утопистов Т. Мора и Т. Кампанеллы впервые была высказана идея об эвтаназии и ее правомерности в гуманном, справедливом обществе будущего. Впервые была затронута глобальная проблема, до сих пор не решенная и в наши дни – если человек имеет право на жизнь, то, соответственно, он должен иметь право и на добровольную смерть [12].

В XVII веке английский философ Фрэнсис Бэкон ввел понятие «эвтаназия» и попытался обосновать ее правомерность [14]. В дальнейшем идеи эвтаназии получили свое развитие в начале XX в., но уже в извращенной форме, что привело впоследствии к печальным событиям. Согласно мнению ряда специалистов в области психиатрии, юриспруденции того времени, общество имело право искусственно прерывать жизнь людей неполноценных в каком-либо отношении. Это работы К. Биндинга и А. Гоша, Э. Мельцера, О. Бумке и др. Немецкий юрист К. Биндинг и психиатр А. Гоше сформулировали определение эвтаназии как метода «уничтожения «неполноценных» жизней путем умерщвления новорожденных с «неправильным развитием», душевнобольных, больных туберкулезом или злокачественными новообразованиями, инвалидов, стариков». Столь кощунственное по своей сути определение привело к тому, что в гитлеровской Германии, где декретом от 1 сентября 1939 г. была введена в действие программа «Эвтаназия», были насильственно умерщвлены в газовых камерах сотни тысяч умственно отсталых, психически больных людей, эпилептиков, пациентов, страдающих от старческой немощи и различных органических неврологических расстройств (паралич, болезнь Паркинсона, рассеянный склероз, опухоль мозга) [4, 12].

Уже в 60-е гг. XX в. проблема эвтаназии стала переосмысливаться в гуманном направлении, начинают появляться ее сторонники, считающие, что безнадежно больной человек имеет право на добровольный уход из жизни, но только при условии полного одобрения лечащего врача. Нидерланды стали первой страной в мире, где эвтаназия была разрешена законом (1992) [2].

Реалии современности, высокое развитие медицинских технологий, в том числе в области реаниматологии, трансплантологии, определение новых критериев биологической смерти человека, набирающее рост движение за права человека выдвинули на первый план такие проблемы, как

этика отношения к умирающим, морально-этическое оправдание распределения ограниченных ресурсов здравоохранения, проблемы, связанные с практической трансплантацией органов, искусственным оплодотворением, генной инженерией и др.) [15].

В целях мировоззренческого осмысления этой и других проблем за рубежом в 70-х гг. возникла и с тех пор бурно развивается обширная область философских исследований, получившая название «биоэтика» [5]. Наша страна, к сожалению, отстает в данном направлении от других высокоразвитых стран. Область интересов, затронутая данными исследованиями, это то, насколько современный человек способен сохранить собственную индивидуальность, возможность принимать самостоятельные решения. В наше непростое время человек может попасть в разные, подчас тяжелые ситуации, требующие от него принятия решения о собственном существовании как личности, да просто как живого существа.

Как установить эту грань между жизнью и смертью? Имеет ли человек право добровольно распоряжаться собственной жизнью? Всегда ли сохранение жизни – благо для человека, и если нет, то тогда возникает другой вопрос – имеет ли один человек лишать жизни другого или принимать решение за него? Ни на один из этих вопросов нельзя получить исчерпывающего ответа, поскольку ученые, участвующие в данной дискуссии, придерживаются различных культурных традиций, философских взглядов и религиозных аспектов. Собственно, поэтому и проблема правомочности применения эвтаназии остается не решенной до сих пор [16].

Мировое сообщество раскололось на два непримиримых лагеря: сторонников и противников применения эвтаназии. Более того, несмотря на то, что данная проблема не решена, эвтаназия уже внедряется в медицинскую практику, в юридические законы ряда стран! Как мы уже говорили, эвтаназия уже разрешена в Нидерландах, нескольких штатах США, северной территории Австралии, Швейцарии и Канаде [3].

В нашей стране действующее законодательство рассматривает пока эвтаназию как убийство [4, 5, 7, 8]. Впрочем, ранее уголовный кодекс РСФСР содержал норму, освобождающую от наказания за умышленное убийство, совершенное по настоянию убитого из чувства сострадания. Позднее эта норма была отменена, к сожалению. Ни для кого не является секретом тот факт, что в реальной практике врачам довольно часто приходится нарушать этот закон, фактически проводя так называемую пассивную эвтаназию, например, в форме прекращения необходимого лечения

либо выписки из больницы безнадежного больного пациента. Да и многочисленные социологические исследования показали, что чем ближе врач к больному, особенно в критическом состоянии, тем более он терпим в отношении к применению эвтаназии [4, 6].

Различают пассивную и активную (критерий – позиция врача), добровольную и недобровольную (критерий – позиция пациента) эвтаназию [2, 3, 5, 6, 12].

Пассивная эвтаназия («метод отложенного шприца») – вид добровольной или принудительной эвтаназии, когда прекращается оказание направленной на продление жизни медицинской помощи, что влечет за собой смерть.

Активная эвтаназия («метод наполненного шприца») – вид добровольной или принудительной эвтаназии, когда смерть вызывают применением специальных средств (летальная инъекция).

Добровольная эвтаназия – вызывание у страдающего больного легкой и безболезненной смерти по требованию психически здорового больного с помощью различных медикаментозных и иных средств [17].

Недобровольная эвтаназия – вызывание легкой и безболезненной смерти у человека не по его требованию, а по решению родственников, общества и его законодательных институтов, но только в случае, если человек находится в коматозном состоянии или если это новорожденный ребенок с патологиями, несовместимыми с жизнью. В других случаях принудительная эвтаназия будет являться не чем иным, как убийством.

Неоспорим тот факт, что эвтаназия – это сознательное умерщвление другого человека пусть и с благими намерениями, а значит, всегда будет считаться безнравственной. Как мы знаем, человек вправе распоряжаться своим телом, здоровьем, имуществом [18].

Но в таком случае, почему до сих пор оспаривается его право на достойный уход из жизни? Это один из главных вопросов современности, неоднозначный по своей сути как в моральном, так и в правовом отношении. Особенно если вспомнить, что в данном акте должны принимать участие медицинские сотрудники, собственно, они выносят окончательный вердикт: разрешить или нет добровольный уход жизни, пусть и по медицинским показаниям [19].

Общество, с одной стороны, оправдывает поступки людей, которые явно навлекут на них смерть (добровольцы для участия в боевых действиях, героическое спасение других ценой собственной жизни, опасные виды

спорта, рабочие специальности), а с другой – всячески порицает добровольный уход из жизни по медицинским показаниям ввиду невозможности дальнейшего существования. Если эта смерть во благо общества, то она всячески оправдывается, более того возводится на уровень героического поступка. Когда же человек, испытывая невыносимые страдания, вызванные болезнью, вынужден принять осознанное решение о смерти, это считается аморальным поступком. Другими словами, с позиций общества человек обречен на жизнь, полную страданий как собственных, так и близких ему людей, и это считается благом! Не это ли аморально по своей сути? Поэтому следует всегда помнить, что человечество существует в далеко не идеальном мире, и собственно, поэтому доведенная до идеала мораль оторвана от реальной действительности и не может быть нормой в ряде случаев [20].

Если рассматривать данную проблему с юридической точки зрения, то здесь явно прослеживается нарушение прав личности на свободу волеизъявления [4, 7, 8].

Если обратиться за ответами к философско-этическим системам прошлого, то каждая из них предлагала свой путь возвращения морали с небес общественного сознания на землю, в практику человеческого существования: через чистоту мотивов, следование долгу, извлечение максимальной пользы и т.д.

Рассматривая основные положения этики Иммануила Канта, основанной на принципах свободы волеизъявления и уважения личности, можно предположить, что в случае морального выбора между жизнью и эвтаназией было бы принято положительное решение в пользу последней. Однако, согласно И. Канту, человек живет только из чувства долга, и, следовательно, моральными будут только те поступки, которые будут следовать долгу. В свою очередь долг распространяется и на саму жизнь. Поэтому, скорее всего, в такой непростой и драматичной ситуации И. Кант предпочел бы жизнь, пусть и наполненную страданиями, а не добровольный уход из жизни [2, 4,11].

Что касается утилитаризма, основанного на принципах полезности и целесообразности, то данное учение не сможет в полной мере оценить эвтаназию. Дело в том, что согласно взглядам последователей данного философского направления, поддержание жизни неизлечимо больных людей экономически не выгодно, так как требует огромных материальных вложений и человеческих усилий. Гораздо правильнее было бы их потратить

на разработку новых высокоэффективных лекарственных препаратов и средств профилактики, а также на лечение не столь больных людей, которые еще могут принести пользу обществу. Цель оправдывает средства, даже если они безнравственны! [10]. Человеческая жизнь обесценивается, поскольку рассматривается с позиций полезности. При такой постановке вопроса общество может скатиться к временам фашистской Германии [4,12].

Жизнь бесценна по своей сути. Да, она может быть неполноценной, уродливой в каком-либо аспекте, но ее ценность в том и состоит, что она просто есть. И безнравственно оценивать ее только с точки зрения полезности. Сохранение жизни больным и немощным сохраняет в нас потенциал доброты и человеколюбия – духовных составляющих любого общества.

Если рассматривать данную проблему с религиозной точки зрения, то согласно ней человек рождается и умирает не по своей воле, а по воле неких иных высших сил. Тело человека не вечно подвержено разрушениям, а душа – бессмертна, и, соответственно, в данном контексте эвтаназия – смертный грех. К тому же, если человек не может сам единолично решить, рождаться ему или нет, то он и не может принять решения о прекращении собственной жизни (эвтаназии). Возникает вопрос – насколько это гуманно? Ведь в таком случае человек, страдающий от невыносимых болей, превращается в заложника этих воззрений. И есть ли благо в том, что он страдает и мучается? Может быть, стоит в некоторых исключительных случаях пересмотреть наше отношение к добровольному уходу из жизни по медицинским показаниям [21].

Для выявления гуманистических аспектов проблемы необходимо обратиться к вечной теме «жизнь и смерть». Понимание того, что представляет собой жизнь и смерть человека, является одновременно и ответом на вопрос о том, что такое сам человек – одна из форм материи, имеющих место быть в земных условиях, или нечто другое [22].

В биоэтике эта проблема рассматривается с позиций современных медицинских достижений о том, что смерть – это состояние полного прекращения жизнедеятельности человека. Духовная и социальная жизнь человека представляет собой результат психической деятельности, а психика является свойством мозга. Так к концу XX в. в законодательствах почти всех стран смерть мозга была признана главным критерием смерти человека [5].

Во многих культурах смерть оценивается отрицательно, как зло, а жизнь, напротив, как благо. Подобная оценка далека от настоящей действительности. Дело в том, что не всегда жизнь – благо, а смерть – зло.

Жизнь может быть благом только в том случае, если положительные эмоции превалируют над отрицательными, а удовольствия – над страданиями [3]. В противном случае, например в ситуации обреченного на невыносимые как физические, так и психические страдания человека, скорее всего смерть для него была бы благом, как это ни ужасно звучит, а вот жизнь стала бы истинным злом и надругательством над ним и над близкими ему людьми.

Следует иметь в виду, что человек, сознательно выбирая смерть в этом случае, не будет отрицать жизнь, а лишь условия, которые делают ее невыносимой.

Впрочем, если рассматривать данную ситуацию с юридической точки зрения, то существует опасность того, что мы, признавая за человеком право на смерть, тем самым легализуем право на самоубийство и опять же обесцениваем жизнь человека [5]. Аналогичная точка зрения и у священнослужителей, считающих эвтаназию особой формой убийства (если решение принимается врачами и близкими) или самоубийством (если решение принимает пациент), а потому она недопустима [23].

Кроме того, достигнутые в последние годы достижения в области разработки и производства высокоэффективных обезболивающих препаратов позволяют современному врачу не идти на поводу у больного и его близких. Здесь также уместно вспомнить самоотверженную борьбу врачей за жизнь пациентов даже в самых безнадежных состояниях. Тем более, что врачебная практика полна как случаями полного выздоровления, так и возможными ошибками диагнозов, как это и ни печально. Известны и случаи необъяснимого чудесного исцеления казалось бы смертельно больных людей. Да, они редки, быть может, но они есть, и с этим нельзя поспорить. Всегда остается вероятность того, что врач, делающий заключение о разрешении эвтаназии может совершить эту роковую ошибку. Принятию решения о сознательном прекращении собственной жизни как уже было отмечено, способствуют сильные боли, испытываемые человеком, а потому оно само по себе не может быть искренним [5].

Одновременно с больным человеком так же, а подчас и еще сильнее страдают близкие ему люди. И, соответственно, принимая решение или соглашаясь с решением больного, не освобождают ли они себя от страда-

ний? [9]. Да, невыносимо видеть каждый день страдания любимого человека и понимать, что ничем не можешь помочь ему, облегчить его участь, и только возможность позволить ему безболезненный уход из жизни представляется единственно правильным выходом...

Совсем другая ситуация складывается, когда человек длительное время находится в коматозном состоянии и изменения, происходящие в его организме, необратимы и к тому же нет никакой надежды на выход из него. Тогда именно смерть (эвтаназия) была бы благом для него и для близких, а искусственное продление жизни умирающего организма было бы не гуманным и безнравственным [24].

Таким образом, учитывая всю сложность и неоднозначность проблемы применения эвтаназии, нельзя категорично судить о ней. Безусловно, в ряде исключительных случаев, когда уже ничем нельзя помочь больному человеку, она является более нравственной, чем безнравственной [27].

С другой стороны, возможная легализация эвтаназии повлечет за собой многочисленные злоупотребления, такова уж человеческая природа. К тому же остается опасность того, что государство, возможно, потеряет стимул для финансирования различных исследований в области разработки и производства высокоэффективных лекарственных препаратов, средств диагностики и профилактики различных заболеваний [25].

Будут созданы благоприятные условия для различных нарушений в области трансплантологии: зачем поддерживать жизнь умирающего, если его органы могут спасти жизни других людей? А сколько может быть умерщвлено одиноких стариков, инвалидов, больных раком, СПИДом по тем или иным соображениям...

Наша жизнь далека от совершенства, а теория далека от практики. Начинаешь понимать, что только реально столкнувшись с проблемой применения эвтаназии, человек начинает относиться к ней иначе – более терпимо. Потому-то в этом случае она затронет именно его или близких ему людей. И как бы ни было сложно, трудно, больно, необходимо продолжать пытаться решить эту проблему, может быть, пойти на компромиссы, но не останавливаться и ни в коем случае не оставлять ее без внимания.

Литература:

1. Виноградова М.В., Ульянченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). С. 127-140.
2. Картунов В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: Фундаментальные проблемы культурологии в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
3. Картунов В.В. Прологомены к методологии верификации иррациональных систем Москва, 1999.
4. Ларионова А.А., Новикова Н.Г. Концептуальные основы формирования стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса // Общественные науки. 2012. № 2. С. 286-289.
5. Магомедов А.А., Бугрова В.Р., Фехтел Е.В. О понятии уголовной политики // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 45-48.
6. Мухоморова И.В., Новикова Н.Г. Совершенствование механизмов государственного частного партнерства в высшем образовании // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 24.
7. Новикова Н.Г., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.
8. Потемкин А.И., Потемкин П.И., Новикова Н.Г. Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы). учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.
9. Потемкин С.А., Новикова Н.Г., Ларина Т.А. Подходы к управлению экономической надежностью многофилиального банка // Финансы и кредит. 2010. № 35 (419). С. 2-10.
10. Ульянченко Л.А. Модель формализации отношений узловой компании и других участников туристского кластера // Транспортное дело России. 2009. № 2. С. 24.

11. Федулин А.А., Ульяновченко Л.А., Новикова Н.Г., Ананьева Т.Н., Кортуннов В.В., Сахарчук Е.С., Сигида Е.А., Абдурасулов Д.А., Зорина Н.М., Маркелов В.И., Илькевич С.В., Баклагина Н.Ю., Кириенкова З.А. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. Москва, 2014.
12. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
13. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.
14. Kortunov V.V., Lapshin I.E., Kokotov S.A. Homosexuality In Russia: Are There Reasons To Be Homophobic Today? // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, SGEM 2016. С. 517-528.
15. Novikova N.G., Krasnova O.N., Zorina N.M., Kortunov V.V., Kireenkova Z.A. A Client with Special Needs In Tourist Services // Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Т. 6. № 2 (12). С. 338-345.
16. Novikova N.G., Sakharchuk E.S., Ilkevich S.V. The Factors of Russia's Low Competitiveness as a Medical Tourism Destination // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 251-255.

27. Yudina E.V., Uhina T.V., Bushueva I.V., Pirozhenko N.T. Tourism in a globalizing world // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 17. С. 10599-10608.

АНТИУТОПИЯ КАК МЕТОД ПРЕДВИДЕНИЯ БУДУЩЕГО

*Рабинок Вячеслав Сергеевич, студент группы ТРДба16-1, slavik_1998@mail.ru,
Научный руководитель – Краснова Ольга Николаевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний*

Статья посвящена теоретическим вопросам предвидения будущего в литературе, а именно, в жанре антиутопии. Этот жанр кажется для многих довольно интересным, он пользуется большой популярностью во всем мире. Ведь многие произведения, написанные в этом жанре, были приближены к тому, что могло бы произойти с государствами и миром в общем. И, возможно, именно этот жанр может показать людям, какое могло бы быть будущее, если бы те или иные диктаторы и тираны получили тотальный контроль над массами, тем самым они бы смогли еще больше угнетать народ и контролировать каждый их шаг, что в конце концов могло бы привести к разрушению мира и разрушению прежних моральных устоев. Наверное, многие писатели сами видели в этом жанре, в своих произведениях нечто большее, чем просто книгу или роман. Они видели в этом некое письменное предупреждение, наставление, чего лучше не совершать и даже чего было бы лучше избегать. Возможно, именно из-за этого данный жанр пользуется такой популярностью среди людей. Действительно, произведения такого жанра могут считаться книгами-прорицателями, ведь во многом мы схожи и приближаемся к тем же мировым порядкам, которые есть в книгах и различных общественных действиях, происходящих с героями. Хоть антиутопия и является полной противоположностью утопии, она интересна как в качестве некоего трактата и наставления, так и просто для любительского прочтения.

Ключевые слова: *антиутопия, метод, предвидение будущего, жанр, произведение, наставление, предупреждение, прорицание*

В статье исследуется антиутопия как метод предвидения и исследования будущего. Что же такое предвидение в науке? Предвидение в науке – это футурологический метод определения, описания объектов, явлений физической реальности, социальных процессов, не существующих на момент исследования, которые могут быть обнаружены и изучены в будущем. Одним из таких методов можно считать написание произведений в жанре антиутопия. Этот жанр помогает более красочно и реалистично представить и наглядно видоизменить будущее [1].

Что же такое антиутопия? Антиутопия или дистопия (англ. dystopia, словослияние от dysfunction — «дисфункция», и utopia) — жанровая разновидность в художественной литературе, описывающая государство, в котором возобладали негативные тенденции развития (в некоторых случаях описывается не отдельное государство, а мир в целом). Антиутопия является полной противоположностью утопии [2]. Впервые слово «антиутопист» (dystopian) как противоположность «утописта» (utopian) употребил английский философ и экономист Джон Стюарт Милль в 1868 г. Термин «антиутопия» (англ. dystopia) как определение литературного жанра ввели Гленн Негли и Макс Патрик в составленной ими антологии утопий «В поисках утопии» (The Quest for Utopia, 1952).

В середине 1960-х гг. термин «антиутопия» (anti-utopia) появляется в советской, а позднее — и в англоязычной критике. Бытует мнение, что английские слова anti-utopia и dystopia — синонимы. Также существует точка зрения как в России, так и за рубежом, различающая антиутопию [3] и дистопию. Согласно ей, в то время как дистопия — это «победа сил разума над силами добра», абсолютная антитеза утопии, антиутопия — это лишь отрицание принципа утопии, представляющее больше степеней свободы. Тем не менее термин «антиутопия» распространен гораздо шире и обычно подразумевается в значении дистопия [4].

Однако антиутопия считается логическим развитием утопии и тоже может быть отнесена к данному направлению. Но, если классическая утопия основывается на отражении позитивных черт описанного государственного устройства, то антиутопия пытается продемонстрировать негативные черты описанного государственного устройства. И во многом

отличие антиутопии от утопии заключается лишь в точке зрения автора произведения [5].

Так, советскими литературоведами антиутопия в основном воспринималась отрицательно. Например, в «Философском словаре» (4-е изд., 1981) в статье «Утопия и антиутопия» было сказано: «В антиутопии, как правило, выражается кризис исторической надежды, объявляется бессмысленной революционная борьба, подчеркивается неустрашимость социального зла; наука и техника рассматриваются не как сила, способствующая решению глобальных проблем, построению справедливого социального порядка, а как враждебное культуре средство порабощения человека» [6].

В наше время данный жанр пользуется большой популярностью. Ежегодно в этом жанре выпускается большое количество книг и фильмов, которые приветствуются массами. Но почему этот жанр пользуется такой популярностью?

Ранние антиутопии отличает философский смысл, зачастую сатира, они политически обусловлены. В современных же антиутопиях философии куда меньше, а вот психологизма иногда больше, потому что они сфокусированы на главных героях, а не системе [7]. Современные антиутопии более эгоцентричны, они ориентированы на то, чтобы любой читатель захотел в главном герое увидеть себя. Прибавьте к этому захватывающий сюжет, и вот он – секрет популярности этого жанра.

Возможности эффективной экранизации тоже вносят вклад в распространенность жанра. Специалисты от литературы считают, что популярность подростковой антиутопии обусловлена аудиторией – собственно молодежью [8], которая еще не определилась в жизни, подростками, которые в темном антиутопичном мире чувствуют близость со своим непонятным подростковым миром [4].

А может, ими интересуются именно из-за того, что каждому интересно видеть и читать то, что могло бы произойти с людьми, потеряй они ту тонкую нить, которая связывает их нынешний мир с миром антиутопическим, который мог бы произойти. Поэтому многие считают, что антиутопия – это описание будущих социальных проблем и бед, по сути – предостережение настоящему: «Туда лучше не направляться! Так лучше не делать! А если делать это, то человечество вообще может погибнуть!» [9]. Конечно, как и любой прогноз, этот имеет некоторую точность, но она не всегда стопроцентная. Хотя в нем большое количество правды, того, что

может произойти, и мы можем в этом только убеждаться с каждым разом. И чем же тогда по праву можно считать антиутопию? Не всегда точным прогнозом на будущее или же верным предсказанием того, что будет, если мы когда-нибудь поступим так, как нас предупреждали не делать.

Для меня антиутопия – это письменная попытка через представление писателя, через его фантазию и интеллект показать, каким был бы наш мир в той или иной ситуации. Что произошло бы с государствами, добейся они тотального контроля над всеми гражданами. И порой, хоть и не со стопроцентной точностью, но то, о чем они пишут, воплощается в реальность. То, что они пишут на бумаге, происходит вокруг нас. Все страхи и переживания лирических героев переходят на нас, и мы в любой момент можем неожиданно сами стать настоящим героями этих романов [10].

Основная черта общества в антиутопии – тотальное, абсолютное недоверие к человеку как личности. Все расписано и должно идти только так, как установлено. Различия между людьми или вовсе не признаются, или разрешены только в отведенных рамках – при этом людей разделяют либо по функциям, либо по слоям. Член такого социума ни в коем случае не должен располагать полной и достоверной информацией о происходящем – только информационным суррогатом, пропущенным через фильтры государственной машины. В идеале он не должен и думать – думать будут за него. Чтобы чего не вышло [11].

А основной страх государства-антиутопии — это страх потери контроля. Отсюда — все остальное: от максимальной унификации во всем до показательного-назидательных расправ над отступниками. Люди должны полностью, безраздельно, безотчетно доверять «тем, кто все за них решит», — или, как минимум, не пытаться повлиять на что-либо существенное. Без этой полной передачи власти от народа к правителям (сколько бы их ни было и как бы их ни звали) [12] антиутопия обречена.

С каждым годом человечество все больше и больше теряет нравственность, приближается к обществу потребления, как в романе Олдоса Хаксли «О дивный новый мир» (1932).

И все это уже давно было описано в произведении. Что, если писатели хотели уберечь нас от такого будущего? Авторы хотели показать нам, как лучше нам не делать. Словно памятка, а на обложке будто следует написать «Ни в коем случае не повторять». И действительно, многим вряд ли захочется попасть в такой мир. Для многих он может показаться слишком жестоким и во многом нереалистичным.

Так, углубляясь в произведение Олдоса Хаксли «О дивный новый мир», можно найти немало черт, которые понемногу приходят и в наш век. Ведь сейчас люди с каждым разом все меньше желают заводить детей либо рожать естественным путем и все больше уходят в мир потребления. И, возможно, действительно, в скором времени каждый человек будет появляться из пробирки и сразу же делиться на иерархии (касты), все грани этики и культуры сотрутся, и получится что-то вроде довольно умных людей, но, к сожалению, не умеющих вести себя культурно в обществе, по крайней мере, по нормам нашего времени [13]. И они будут воспитаны по-другому, и то, что для нашего общества считается дикостью, для их же общества никак не будет возбраняться и, возможно, даже будет поощряться.

Еще одним из примеров произведения прорицателя можно считать произведение Евгения Замятина «Мы», написанное в 1920 г. Знаковый роман, с которого официально отсчитывают само существование жанра «антиутопия». Этот роман был запрещен в советский период, ведь во многом его идея была схожа с идеей постройки настоящего коммунизма. В произведении рассказывается о далеком будущем, где люди утратили свои имена. Их имена были заменены «нумерами» – сочетанием букв и цифр: I-330, O-90, D-503 и т.д. Вся жизнь «нумеров» предельно регламентирована, все живут на виду, в прозрачных домах, все просчитано и математически ясно: разрешено или запрещено. Они не обладают никакой свободой, ни свободой действий, ни свободой слова. Этот роман описывает общество жесткого тоталитарного контроля над личностью, идейно основанное на тейлоризме, сциентизме и отрицании фантазии, управляемое «избираемым» на безальтернативной основе «Благодетелем». И его можно считать по праву чем-то схожим с коммунистическими идеями, но более жестокими и ущемляющими права граждан. Поэтому, возможно, если бы действительно в СССР пришла бы та самая идея тотального контроля, мы бы могли приблизиться к тому, что описал в своем романе Евгений Замятин [14].

Как уже было сказано, в те времена в Советской России роман не был опубликован: литературные критики восприняли его как злую карикатуру на социалистическое, коммунистическое общество будущего. К тому же роман содержал аллюзии на некоторые события Гражданской войны («война города против деревни») [15]. В конце 20-х гг. на Замятина обру-

шилась кампания травли со стороны литературных властей. Но его роман повлиял на дальнейшее творчество писателей этого жанра.

Одним из тех, на кого оказал неизгладимое впечатление роман Евгения Замятина, оказался Джордж Оруэлл, написавший свой роман «1984» в 1949 г. «1984» получился кристально ясной, можно сказать, идеальной антиутопией. Общество непрекращающейся войны (хотя противник периодически меняется) и тотальной всепроникающей лжи — это воспринималось отнюдь не как фантастическое допущение. Не составляло труда примерить на себя судьбу главного героя — маленького человека с максимально типичной фамилией Смит. Он работал в министерстве, чьей основной задачей было распространять обман и фальсифицировать историю. Он плохо ел, одевался в то, что мог достать, его раздражали общеобязательные физзарядки, он выглядел и чувствовал себя старше, чем был. А еще он тянулся к лучшему, к тем осколкам нормальной жизни, которые случайно ему попадались. И думал: сопоставлял известные — и не забытые им вопреки неписаному правилу факты. Поначалу — неумело и неловко: усвоенная с юных лет пропаганда влияла довольно сильно. Но чем дальше, тем сильнее правда неприглядная, нежеланная, пугающая подтачивала вбитые «идеологически правильные» устои. Привычка к двоемыслию — то есть умению искренне верить в две взаимоисключающие вещи и менять свое мнение на противоположное при идеологической необходимости — уже не помогала. Не спасал и специально деформированный и выхолощенный язык «новояз», который должен был сделать невозможными любые мысли, кроме одобряемых социумом. И Уинстон Смит раз за разом нарушал общепринятые нормы. При этом он таился, боялся до судорог, прекрасно сознавая, на что себя обрекает. Но оставаться «правоверным» уже физически не мог. Особенно когда влюбился в свою коллегу по работе — красавицу Джулию, которая была бунтаркой. Для еретиков в антиутопиях невозможен конец «жили они долго и счастливо и умерли в один день». Уинстона и Джулию арестовывают и ломают — жестоко, страшно, безнадежно. Они остаются живы — но предают друг друга и себя. А потом — тихое и бессмысленное угасание над стаканом паршивого джина...

Этот роман, как можно понять, запретили в СССР. Мир этой антиутопии оказался довольно узнаваемым. Это касалось и мира, и вещей: неаппетитная еда из столовой, одежда дешевого покроя, вечный дефицит всего — от бритвенных лезвий до противного, вызывающего изжогу растворимого кофе. Но также схожесть касалась и социальной сферы. Чем,

к примеру, отличается дочурка Парсонса, уличившая в «мыслепреступлении» и посадившая в тюрьму отца, от прославлявшегося во всех школах Павлика Морозова? Популярная в Советском Союзе шутка: «Из трех качеств — умный, честный и партийный — у человека одновременно могут присутствовать максимум два», — о чем она, как не о двоемыслии, поощряемом в масштабах государства? В СССР роман официально был разрешен к печати только в 1988 г.

Однако не только в соцлагере, но и на Западе «1984» многими был принят в штыки. Объясняя это, знаменитый психолог и философ Эрих Фромм писал: «Такие книги, как роман Оруэлла, — мощные предупреждения, и получится очень неудачно, если читатель самодовольно поймет “1984” как очередное описание сталинского варварства и не заметит, что это касается и нас [Запада] тоже... Читатель найдет много других черт современной западной цивилизации, если, конечно, сам сможет переступить через свое “двоемыслие”».

Джордж Оруэлл смог показать антиутопический мир не только в произведении «1984», но и в еще одном своем более раннем романе «Скотный двор». В этом романе животные изгнали своего хозяина мистера Джонса и пришли после этого к безграничной диктатуре свиньи по имени Наполеон. В своем произведении Джордж Оруэлл показал изменение революционных программ и принципов, постепенный переход с идеи всеобщего равенства к диктатуре и тоталитаризму. Это произведение можно считать некой аллегорией на революцию 1917 г. и последующие события в России.

Все эти произведения по праву можно считать неким предсказанием, притчей или наставлением. Однако, как всегда и везде, даже у идеи того, что антиутопию можно считать методом предвидения, есть антагонисты. Так, для многих людей антиутопии XX в. представляют собой не столько предсказание будущего, сколько попытку осознания настоящего. То, что произойдет с человеком, волнует уже меньше, чем то, что происходит на данный момент. Тем более, когда настоящее является настолько дискомфортным, что лишь отдалив от себя его, от него можно избавиться, хотя бы и на короткий период времени. И чтобы понять ситуацию, разглядеть ее полностью, а не как набор случайных элементов, надо уйти от повседневности и подняться над происходящим. Это не очень легко, особенно когда ты находишься в потоке событий. Ведь не просто отстраниться от того, что происходит рядом и касается тебя и твоих близких и увлекает навстречу бедам в будущем и, возможно, к гибели. Но намного сложнее

автору, которому приходится решать нерешаемые задачи. Как, пока находишься внутри страшного, не позволить страху себя деформировать? Следует понять то, чему сопротивляется собственное сознание, нужно отстраниться от собственных страданий и внести их в текст. И для людей, считающих себя антагонистами, антиутопия не играет роль предвидения, она не содержит никаких гениальных предвидений, а всего лишь чуть более выпукло показывает их реальность. Единственный футурологический аспект для них – это демонстрация того, к чему приведут тенденции сегодняшнего дня. Но это лишь исходя из общества и государства, в котором находится тот или иной человек. И поэтому у каждого может складываться свое мнение обо всем этом.

Многие антиутопии схожи между собой режимами государств и идеологиями миров. Однако есть и те, которые имеют под собой другую основу, другую идею мира и государства. Как, например, в романе Рэя Брэдбери «451 градус по Фаренгейту», изданного в 1953 г. Где общество опирается на массовую культуру и потребительское мышление, в котором все книги, заставляющие задуматься, подлежат сожжению, хранение книг является преступлением, а люди, способные мыслить по-иному, оказываются вне закона.

Люди в этом романе уже ничего не замечают, кроме всех новых гаджетов вокруг них, живое общение для них уже не так интересно, ведь у них есть стены, которые обладают огромной технологичностью и осуществляют для граждан этого мира большие услуги. Возможно, и мы понемногу приближаемся к данному обществу. Ведь сейчас очень редко можно встретить человека, который вышел на улицу без каких-либо новомодных гаджетов. И очень часто можно увидеть людей, которые сидят за одним столом и при этом не произносят друг другу ни слова, они увлечены другим, даже при том, что собрались именно ради того, чтобы дружески побеседовать друг с другом. Хотя пока и нет такого тотального контроля над свободой, а государство не сжигает книги. Поэтому, как уже и было сказано, антиутопии зачастую предсказывают наше будущее, но не со стопроцентной точностью, как можно было бы предполагать.

По некоторым произведениям, написанным в этом жанре, выходит не только большое количество фильмов, получающих многие награды, но и создаются игры. Ведь людям интересно полностью углубиться в тот мир, который мог бы их окружать, в который они могли бы запросто попасть, если бы главы сверхдержав не смогли бы договориться и выпустили бы

друг на друга ядерные боеголовки. Как, например, во время “Холодной войны”. Какой бы мир нас ожидал, если бы исход конфликта был другим? Ведь было неизвестно чего ожидать, и многие ожидали самого страшного. Из-за страха они строили себе бункеры и прочими способами пытались на всякий случай обезопасить себя и своих близких.

Как уже говорилось выше, исход военного конфликта между двумя крупными военными блоками был совершенно непредсказуем, но главным сдерживающим фактором являлось наличие ракетно-ядерного вооружения в огромных количествах как у Соединенных Штатов, так и у Советского Союза. За годы противостояния стороны накопили такое количество ядерных зарядов, которого хватило бы на то, чтобы многократно уничтожить все живое на Земле.

Таким образом, прямой военный конфликт СССР и США неизбежно означал бы обмен ракетно-ядерными ударами, в ходе которого победителей бы не было – все оказались бы проигравшими, а сама возможность жизни на планете была бы поставлена под сомнение. Такого исхода не хотел никто, поэтому стороны всячески избегали открытого военного столкновения друг с другом, тем не менее периодически пробовали силы друг друга на прочность в локальных конфликтах, помогая какому-либо государству скрыто или непосредственно участвуя в военных действиях. Хотя многие и понимали, что, выпустив ядерные ракеты, главы держав совершенно ничего не добьются, и в ответ на запуск ракет получили бы то же самое. Вследствие чего они бы разрушили большую часть планеты, не получив при этом совершенно никакой выгоды. Но многие все-таки были в страхе и считали, что окончание конфликта сверхдержав прекратится только тогда, когда обе сверхдержавы будут разрушены. А выжившие будут выживать на руинах и строить свои государства, уже совершенно не похожие на прежние.

Есть еще один научно-фантастический жанр, отдаленно напоминающий жанр антиутопия – это постапокалиптика. Это жанр, в котором действие развивается в мире, пережившем глобальную катастрофу. Постапокалиптическим называют также творческий стиль, несущий настроение пустынности, одиночества и ужаса в образах постаревшей и покинутой техники или зданий.

Он получил широкую популярность после Второй мировой войны в связи с опасениями по поводу использования ядерного оружия. Как ни странно, жанр постапокалиптика, так же как и жанр антиутопия, получил

широкую популярность практически в одно время и в один век. И, возможно, именно по этой причине между ними прослеживаются некоторые негативные сходства: тотальный контроль, разрушение и многие другие. Ведь период Второй мировой войны был очень тяжелым периодом для каждого из людей. Он оказал большое влияние на мировоззрение людей. Каждый, кто находился на территории военных действий, пострадал как физически, так и морально. Война принесла людям очень много боли и страданий. И кто, как не писатели, мог передать все эти переживания и страдания в своих произведениях.

Люди еще долго отходили от последствий войны, и это можно проследить в их творчестве: книгах, картинах и других произведениях искусства. И даже при том, что все прекратилось, война уже была позади, люди по-прежнему находились в страхе. Они боялись за свои жизни и за жизни своих потомков. И, возможно, создавая произведения в этом жанре, авторы действительно хотели передать потомкам ту правду, ту боль, которая может прийти, если произойдет то, что изменит будущее, если потомки не будут стараться избавиться от попыток полного подчинения и пустят все в свободное плавание. И писали это в надежде, что люди, прочитав об этом, постараются сделать так, чтобы ни с ними, ни с их потомками не произошло того же самого, что происходит с героями на бумаге. Чтобы они огораживали себя от излишней жестокости и направлялись лишь по пути миролюбия. А главной задачей общества считалось бы сохранение свободы человека.

И все-таки, по моему мнению, во многом жанр антиутопия можно считать одним из методов предвидения будущего. Их можно считать неким нравоучением для людей каждого государства. Читая произведения этого жанра, люди могут попытаться учиться на ошибках героев либо стараться не прийти к такому же государственному строю, что и у лирических героев. Ведь у каждого человека должен быть свой выбор, и он должен добиваться того, чего он желает и избегать нежелаемого.

Литература

1. КОРТУНОВ В.В. Культура России в системе экономических ценностей // В сборнике: *Фундаментальные проблемы культурологии* в 4-х томах. Санкт-Петербург, 2008. С. 348-358.
2. КОРТУНОВ В.В. *Пролегомены к методологии верификации иррациональных систем* Москва, 1999.
3. МУХОМОРОВА И.В., НОВИКОВА Н.Г. Совершенствование механизмов государственного частного партнерства в высшем образовании // *Интернет-журнал Науковедение*. 2014. № 1 (20). С. 24.
4. НОВИКОВА Н.Г., ЛЕБЕДЕВ К.А., ЛЕБЕДЕВА О.Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // *Вестник Южно-Уральского государственного университета*. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.
5. ПОТЕМКИН А.И., ПОТЕМКИН П.И., НОВИКОВА Н.Г. *Антикризисное управление неплатежеспособным предприятием (экономико-правовые основы)*. учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Антикризис. упр." / А. И. Потемкин, П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т сервиса, Ин-т систем упр. экономикой. Новосибирск, 2004.
6. ФЕДУЛИН А.А., УЛЬЯНЧЕНКО Л.А., НОВИКОВА Н.Г., АНАНЬЕВА Т.Н., КОРТУНОВ В.В., САХАРЧУК Е.С., СИГИДА Е.А., АБДУРАСУЛОВ Д.А., ЗОРИНА Н.М., МАРКЕЛОВ В.И., ИЛЬКЕВИЧ С.В., БАКЛАГИНА Н.Ю., КИРИЕНКОВА З.А. *Психология делового общения в туризме и гостеприимстве*. Москва, 2014.

7. Kortunov V. Prolegomena to the Methodology of Verification of Irrational Systems // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 8. С. 1180-1194.
8. Kortunov V.V., Krasnova O.N., Kireenkova Z.A., Prokhorov M.F., Lapshin I.Y. The Role of Plato and Aristotle in the Formation of Orthodoxy and Catholicism // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S1. С. 428-437.

«ВЕЛИКИЙ БАЛ У САТАНЫ» В РОМАНЕ М.А. БУЛГАКОВА: ПОПЫТКА ИНТЕРПРЕТАЦИИ

*Мартоян Анна Аркадьевна студентка группы ГДДБп16-1а,
martoyan_a@mail.ru*

Научный руководитель – Краснова Ольга Николаевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний

Статья создана с целью объяснения, нахождения ответа на вопрос «зачем?». Зачем М.А. Булгакову понадобился бал? Каково его истинное значение. Какой смысл скрывается в этом эпизоде? Как это связано с мировой историей, как это помогает решить философские проблемы: времени, пространства, власти и человека, нравственности, существования Христа, поиска истины и мн.др. Очень важно разглядеть смысл, скрытый в строках романа. Увидеть символы, знаки, понять автора.

Роман «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, по-моему, является открытием в русской литературе. Произведение наполнено многогранным спектром символов, неразгаданными тайнами, а главное – свободным пространством для мнения читателя, для его понимания и видения того, что он прочитал. Это «свободное пространство» как раз-таки мешает разглядеть тот, истинный смысл, который вкладывал сам автор, поэтому для разгадки нужно всматриваться в детали и замечать множество различных логических цепочек. И прежде чем понять, зачем нужен был «Великий бал у сатаны», требуется обратиться к «предыстории» 23-й главы.

Что можно понять, не очень внимательно читая это произведение? Появление в Москве Воланда, его свиты, совершающих жестокие расправы над людьми, чье поведение было нормальным для жизни 1930-х гг. в Москве и вообще в СССР, может показаться непонятным. Но как бы то ни было, темные силы вызывают симпатию у большинства из читателей. Их «расправы» прописаны в московских главах романа, каждая «жертва» не случайна, обличение пороков московских жителей является одной из важных задач Воланда и его свиты. Действие московских глав происходит в течение трех дней: в среду Воланд прибывает в Москву, а в ночь с

пятницы на субботу покидает ее. Но очень важно понять, зачем Воланду понадобилось неожиданно нагрянуть в Москву. Это можно понять, если внимательно вчитываться в то, что он говорит. Во-первых, его «Сеанс черной магии в Варьете» говорит о том, что обличение пороков людей происходит через искушение последних. В итоге мы читаем фразу: «... Люди как люди. Любят деньги, но ведь это всегда было ...». Значит, Воланд знает не понаслышке о том, какими люди были всегда, а цель его визита – понять, изменились люди с того времени или нет.

«С того времени» – понятие в романе М.А. Булгакова совершенно конкретное: около 1900 лет назад, Рим, правление жестокого прокуратора Иудеи Понтия Пилата, это и обращает нас к двум параллельным нитям в романе: реальной истории и роману, написанному Мастером. К последнему мы еще вернемся, но Ершалаимских глав в произведении М. А. Булгакова четыре, и в пятой происходит слияние реальной истории и романа мастера. Автор в этих главах, по-моему, начальных, исконно греховных, потому что именно там показаны события, зарождающие грех, затрагивает те проблемы, которые впоследствии Воланд и обнаружит у московских жителей спустя практически 2000 лет: страсть к деньгам, прельщение женщин, злоупотребление своим статусом в обществе, но главные проблемы – совести, добра и зла, справедливости и поиска истины. Как было сказано выше, параллельно с историей будет существовать и роман, написанный мастером спустя почти 2000 лет. Следовательно, это служит дополнительным подтверждением того, что все эти проблемы актуальны и в 1930-х гг.

Как стало уже понятно, в романе М.А. Булгакова московские главы повествуют о любви, если ее можно так называть, Мастера и Маргариты. Их долгожданная встреча, публикация романа, неудача, депрессия мастера, а затем и его болезнь, сжигание романа, арест, решение мастера оставить Маргариту и сумасшедший дом. На этом заканчивается невнимательное чтение. Но все это является лишь началом и завязкой всех действий, кульминация, что самое интересное, будет скрываться в их развязке. Именно на балу свершится торжественный итог всех событий. Но об этом позже.

Что нужно знать для последующего анализа 23-й главы? Воланд появляется в жизни мастера задолго до того, как начинается все действие. Его цель – роман. Когда мастер использует деньги, подкинутые Воландом, он становится Фаустом. Богослов и литературовед А. Кураев говорит, что Фауст в романе М.А. Булгакова – человек, который продал душу дьяволу ис-

ключительно за знания. Деньги – не последнее, что Воланд дарует Мастеру, также он дарует ему Маргариту. Вмешательство Воланда в их встречу, а именно его содействие, можно понять по отличительному признаку: появление Воланда характеризуется моментом создания вакуума, в котором присутствуют только те, кто нужен темному владыке в данный момент, это и случай на Патриарших прудах, и встреча Мастера и Маргариты, и «пустота» в квартире № 50.

А. Кураев также говорит о том, что Маргарита является первым Фаустом – женщиной в литературе, на момент написания романа М.А. Булгаковым, Мастер – последний Фауст в литературе. Сложно определить взаимодействие этих героев: Маргариты, Воланда и Мастера. С одной стороны, Мастер и Маргарита являются помощниками Воланда, словно частью его свиты: Мастер пишет роман, Маргарита помогает ему в этом, но вот что странно, если бы Воланд не вмешался в их жизни, что бы было тогда? С Маргаритой все понятно, так как в романе сказано: она была несчастна, при всей ее роскошной жизни. А мастер? Мастер стремился уйти от людей, скрыться, Воланд посодействовал ему в этом, а именно, дал возможность укрыться в подвале, но есть вариант, где Мастер смог бы сделать это сам, без помощи темных сил, не обременив себя написанием романа от Воланда? Вряд ли. С другой стороны, Воланд, вмешиваясь в их судьбы, калечит их жизни.

Самое интересное – это собирать информацию по крупинкам. Каждое слово, каждый герой, каждое действие в романе М.А. Булгакова несет свой, конкретный смысл. В этом произведении нужно обращать внимание на все. Помимо этого, роман не может быть проанализирован без сопоставления его с реальной жизнью его создателя – М.А. Булгакова.

Во-первых, и самое главное – ночь с пятницы на субботу знаменуется не только Великим балом, но и преддверием важного религиозного праздника – Пасхи. Ранее этот праздник отмечался так: людей крестили в реке, затем процессия в белых одеждах проходила в храм, и далее служба велась в красных одеяниях. А Маргарита верхом на щетке прибывает на место назначения. Там ее торжественно встречают маршем и плясками русалки и ведьмы. Встреча с танцами и музыкой не случайна: в демонологии она имеет свой, определенный смысл. Этот день называется «Шабаш Ведьм» или «День Отдохновения». Даже мазь, использованная Маргаритой и ее служанкой Наташей имеет свое историческое значение; согласно Хансу Болдунгу Грину и Пьеру де Ростени, мазь, позволявшая ведьмам летать,

была сделана из жира некрещеных детей. Эта гипотеза не изменяет и народным христианским поверьям, которые гласили, что разные части тела некрещеных младенцев могут использоваться в черной магии. Их полет также может совершаться на излюбленных ими животных. Наташу, например, можно посчитать прототипом Бабы-Яги, так как последняя летала на свинье, отсюда понятно и присутствие борова. Так как Демон появился в религии одновременно с появлением христианства, то понятно, что язычество и все, что связывает с ним человека, предается анафеме, капища уничтожаются, ритуалы и обряды становятся показателем почитания Сатаны. Дни отдохновения признаются проявлениями язычества, одним из излюбленных мест ведьм считалась Лысая Гора – элемент восточнославянского, в частности, украинского фольклора, связанный с колдовством и сверхъестественными силами. Прототипом Лысых Гор в Москве для романа Булгакова послужили Воробьевы горы. Даже фигура Сатаны, хотя совершенно новая, облечена в старые, традиционные образы зооморфных божеств — козла, дракона и т. д. Средневековая католическая церковь считала совершенно реальными все эти народные предания и ревностно отыскивала мнимых участников легендарных сборищ, предавая их самым суровым наказаниям. Но самое главное - время прибытия Воланда в Москву не случайно, гениальна та точность, с которой М. А. Булгаков излагает все действия своего романа. Об этом рассказывает А. Кураев; временным «определителем» в романе является эпизод, где Воланд сидит на крыше дома Пашкова. Видит он только лачуги. А. Кураев доказывает, что никаких лачуг в этом районе быть не может, это издавна самый богатый и дорогой район Москвы, однако он доказывает правоту М. А. Булгакова: до 1932 г. рядом с домом Пашкова находился Храм Христа Спасителя, возведенный в честь победы в Отечественной войне 1812 г. на ныне Пречистенской набережной, первоначально храм был заложен на Воробьевых горах, к 1932 г. храм по решению ЦК ВКП(б) взорвали, да год еще доламывали, впоследствии там образовалась «деревня Хамилровка», так как люди нагло, без каких-либо разрешений ставили там лачуги. Становится понятным, что Воланд смог приехать в Москву в Великую Седмицу потому, что она была расхристована. Люди разрушили то, что считалось символом их объединения и блюстителем их благодущия.

Во-вторых, не только Москва снимает с себя символ креста, но и героиня романа – Маргарита проходит обряд анти-крещения. Ее омыли кровью. Если выходить из вышесказанного, она помазала тело некрещеной

плотью, а значит, сняла с себя крест или, по крайней мере, «замазала» его. Образ Маргариты – совокупность реально существовавших исторических лиц и героинь произведений: Маргарита из «Фауста» И. Гете, французские королевы Маргарита Новаррская и Маргарита Валуа, свадьба последней с будущим французским королем Генрихом обернулась Варфоломеевской ночью и получила название «кровавая свадьба». В романе М.А. Булгакова она тоже упомянута, когда Маргарита встречает пьяного толстяка в реке, он тогда и начинает бормотать про какую-то кровавую свадьбу и про парижского знакомого. Обе французские королевы были покровительницами писателей. Именно этот факт отмечает автор в образе Маргариты. Но самым главным прототипом Маргариты была третья жена М.А. Булгакова – Е.С. Булгакова. Все мы помним эпизод богохульства Маргариты в квартире критика Латунского, но мало кто знает, что эта история не была придумана.

Обряд ее посвящения в королевы заканчивается новым одеянием: короной, туфлями и тяжелейшей цепью с изображением черного пуделя; неслучайный символ, он обращает нас к «Фаусту» И. Гете, именно в образе черного пуделя Мефистофель явился перед Фаустом, набалдашник трости Воланда также изображает пуделя, этот символ обозначает присутствие темных сил, является предвестником смерти. Итак, Маргарите предстоит выдержать этот бал, пройти испытание. Именно этим она и отличается от других жителей Москвы: она сможет его пройти, как говорит Воланд: «Как причудливо тасуетса колода! Кровь!» По словам Коровьева, она является несколько раз «правнучкой» французской королевы, в ее жилах течет королевская кровь.

Королева приглашена на бал сатаны как хозяйка, что самое интересное, она находится в постоянном окружении свиты Воланда, но сам он появляется позже, всю тяжелейшую работу, как в патриархате, выполняют женщина и слуги. А все-таки, что из себя представляет свита Воланда?

Гелла – служанка Воланда. Девушка-вампир. Единственная из свиты Сатаны, чья смерть видна «невооруженным взглядом», на ее теле трупные пятна, трупная зелень, когда она нападает на Римского в театре Варьете. Вампир – это низший разряд в иерархии демонов, может, это и стало причиной ее непоявления в финальном эпизоде, когда ночь стирала все «нарисованные маски «героев». Гелла как была мертвой девушкой, так ею и осталась.

Азazelло, падший ангел, демон-убийца. Однако, именно он обладает способностью, пускай не к творчеству, но к преобразованию. Создатель холодного оружия, губной помады, а главное, научивший женщин «блудливому искусству»; именно он отдает Маргарите крем, именно он вершит насилие и даже убийства в романе. И именно его, а не Коровьева или Бегемота, Воланд просит «устроить» просьбу Иешуа: убить Мастера и Маргариту.

А кто такие Бегемот и Коровьев? Бегемот – демон-оборотень, как из романа понятно, его грех – чревоугодие. Он является шутком Воланда, но сложно не заметить, что Коровьев-Фагот и Бегемот повсюду вместе, а это и некоторые другие факты обращают нас к «Жизнеописанию Степана Александровича Лососинова» (1928), которое написал друг Булгакова, писатель Сергей Сергеевич Заяицкий, отсюда взят прототип и Коровьева, и Бегемота, последний был пажом рыцаря.

А «рыцарь этот когда-то неудачно пошутил... и рыцарю пришлось после этого прошутить чуть больше», – так скажет Воланд о рыцаре с непроницаемым, грустным лицом, без тени какой-либо улыбки. Если искать прототип этого героя, то обращаются к совершенно разным произведениям, когда, например, учинили розыск «шайки гипнотизеров» фамилию Коровьева переврали в Коровкина, что обращает нас к «Селу Степанчиково и его обитателям», в этом произведении главный герой – Коровкин, очень похож на не то переводчика иностранца, не то бывшего регента церковного хора. С признаками нетрезвости, в неопрятном виде, с интонацией, пропитанной издевкой и иронией, предстает перед нами Коровьев-Фагот. Но есть и другие прообразы, подчеркивающие его «темную сторону», например, «в брюках в крупную клетку» из сна Алексея Турбина в «Белой гвардии». Этот кошмар, в свою очередь, генетически связан с образом либерала-западника Карамзинова из романа Достоевского «Бесы» (1871–1872). Коровьев-Фагот – это также материализовавшийся черт из разговора Ивана Карамазова с нечистым в романе «Братья Карамазовы» (1879–1880) (такую расшифровку дает нам «Булгаковская энциклопедия»). И после того, как Воланд со своей свитой смог войти в Москву, как они совершили все эти наказания греховников, тогда и случается «Великий бал у Сатаны».

«Великий бал у сатаны» – пик, апогей, торжество темных сил. Отъявленные злодеи и грешники появляются на этом балу. На нем также появляются и жертвы, и это в первую очередь Маргарита, отказавшаяся от

символа креста, и обратившаяся в сатанистскую веру. И все, что она терпит, встречая гостей, это боль и тяжесть, словно ей дается возможность почувствовать всю тяжесть ее грехопадения, несмотря на королевскую кровь, протекающую в ее жилах.

Не случайно М.А. Булгаков выделяет среди нескончаемой толпы гостей некоторых личностей, причем каждая из них имела свое место в реальной истории. Но ведь не просто так Булгаков делает на этом такой яркий акцент.

Появление фальшивомонетчиков, которых из-за неверия в возможность так разбогатеть называли алхимиками и приписывали такое, своего рода творчество, темной силе. То же делает и Булгаков, он вкладывает в слова Коровьева-Фагота именно этот смысл: источник творчества – тьма. Конечно же, М. А. Булгаков знал, что Жак Кер не был таким плохим человеком, а его преступления и отравление возлюбленной вовсе не доказаны.

Как не доказано и отравление графом Робертом Дэдди Лейчестером своей жены ради воссоединения с королевой Елизаветой I. Напротив, это были друзья детства, любившие друг друга, но из-за принципов великой королевы они не могли быть вместе, поэтому они словно дразнили друг друга, перетягивая одеяло на себя. Однако, и здесь Булгаков осознанно угнетает истории жизни этих людей, предписывая не доказанному статус доказанного.

Тем не менее не всех пришлось автору «идеализировать». В основном женщины, поднимавшиеся по этой лестнице, не подвергались клевете, они заслуженно были названы такими, какими были на самом деле. И не зря: королева бала тоже не без греха. Особенно это заметно, когда по лестнице поднимается Госпожа Тофана. Если Господин Жак в реальной жизни не был повешен, то это ложь, осознанная ложь автора для нагнетания атмосферы. Но эта женщина изображена очень реалистично: за убийства мужчин, за помощь женщинам, которые хотели освободиться от них, их любви и внимания, она была подвергнута пытке «испанским сапожком», который мы и наблюдаем в романе; Коровьев-Фагот ни разу не соврет, описывая Госпожу Тофану, ее действительно, по одной из версий, задушили сокамерники, узнав о ее деяниях. Но самое главное – это непосредственно относится к Маргарите: ей надоел муж, она была несчастна, она ему изменяла, а значит, была готова от него избавиться и не зря Коровьев скажет: «Ведь бывает же так, королева, что надоел муж». «Да», – ответит Маргарита. Далее все личности идут нескончаемым потоком, и Маргарита

уже не обращает внимания ни на кого, никого не выделяя, но вдруг ей почему-то запоминается лицо Малюты Скуратова. Опричник, живший во времена Ивана Грозного, совершивший множество злодеяний, убив множество людей, он сам стал жертвой стихийного, мнительного жестокого характера Царя. Этот человек стал совокупным образом русского зла, а его имя почти стало нарицательным для обозначения особенно жестокого человека.

Но особое место в потоке гостей занимает Фрида. В ней слились два реальных образа, но оба они символизируют одно – бесплодие Маргариты. Смерть ребенка, зачатого порочным путем, не имея в виду библейский смысл «зачатия», предопределена – смерть, отказ отца, его уход, падение мужчины и разочарование в нем, его утрата женщины. И все бы ничего, но Маргарита советует лишь выпить и ни о чем не думать. Да, впоследствии она попросит за Фриду, но ради своего комфорта.

Возможно, именно здесь поднимается проблема совести. Представить только, Маргарита, отрешившись от Христа, одетая лишь в тяжелую цепь, несущая на себе символ смерти, вынужденная встречать толпу мертвецов, при жизни и после нее имеющих самый сомнительный авторитет и вымученный пытками и страданиями статус преступников, выслушивать их низкие истории, а находясь еще в состоянии понимать что-либо, она даже ассоциирует их со своей жизнью и не только она. Все это может повлиять на ее совесть, заставить вспомнить все свои грехи, если опираться на мысль А. Кураева о том, что Маргарита – Фауст, то эта женщина уже продала душу дьяволу, но была ли у нее душа до этой сделки? Нет. Она уже умирала, поэтому, наверное, Маргарите предстоит вынести это испытание муки совести. Как, нужно заметить, и ее возлюбленный – мастер. Пройдя это испытание, она омывается кровью вторично, обряд посвящения и утраты души – окончен.

Но если обратиться к черновикам М.А. Булгакова, Маргарита там окончательно теряет душу и моральный облик, она предается плотским утехам, прельщается сладким речам чертей, мертвецов и прочей нечисти. Недаром все женщины на балу голые. Ведь ад – это мир перевернутый, противопоставленный реальному миру, а значит, там присутствуют все пороки, все грехи, и они не обвиняются, а наоборот, восхваляются танцами и музыкой, причем музыкой великих людей.

Но вот толпа гостей прошла, все танцуют, купаются в алкоголе, предаются плотским утехам. Все это напоминает картину-триптих И. Босха

«Сад неземных наслаждений». Появляется Воланд. И здесь как раз и вершится и развязка московских глав, и их кульминация. Два в одном. Заметна некоторая кольцевая композиция, когда читатель считает Берлиоза давно погибшим человеком и уже испытывает жалость к его голове, он снова оживает, точнее его голова. Его череп дает Воланду силы именно потому, что это еще один яркий представитель расхристованной Москвы. Берлиоз отрицал существование Бога, но также отрицал и существование Дьявола. Воланд заставляет его поверить в себя – в Сатану – и это дает ему силы. Отречение от Бога, насильственно навязанная вера в Дьявола, сопровождающаяся страхом и страданиями. Воланд опровергает теорию Берлиоза, превращая его, мертвого, в источник сил и «жизни», даруя ему перед смертью Истину. Вот он, путь к истине – через муки и страдания. Кровь, наполняющая расхристованный разум (ведь всякое осознанное отрицание идеологии идет от разума, а это голова – череп), также наполнена верой в Сатану – в Воланда. Сложно сказать, отрицал барон Майгель существование Бога или нет, но он был шпионом, грешником, а значит, он должен быть наказан.

Каждый отдельно взятый герой романа – это реально существовавшая историческая личность. Но помимо самих людей, весь Великий Бал у Сатаны тоже имеет реальный прототип.

«По воспоминаниям третьей жены писателя Е.С. Булгаковой (в записи В.А. Чеботаревой), в описании Великого бала у Сатаны были использованы впечатления от приема в американском посольстве в Москве 22 апреля 1935 г. Посол США Уильям Буллит (1891–1967) пригласил писателя с женой на это торжественное мероприятие. Об истории создания Великого бала у Сатаны Е.С. Булгакова рассказывала В.А. Чеботаревой:

«Сначала был написан малый бал. Он проходил в спальне Воланда; то есть в комнате Степы Лиходеева. И он мне страшно нравился. Но затем, уже во время болезни (следовательно, не ранее осени 1939 г.) Михаил Афанасьевич написал большой бал. Я долго не соглашалась, что большой бал был лучше малого... И однажды, когда я ушла из дома, он уничтожил рукопись с первым балом. Я это заметила, но ничего не сказала... Михаил Афанасьевич полностью доверял мне, но он был Мастер, он не мог допустить случайности, ошибки, и потому уничтожил тот вариант. А в роскоши большого бала отразился, мне кажется, прием у У. К. Буллита, американского посла в СССР» («Булгаковская энциклопедия»).

Здесь мы уже видим поднимающуюся проблему человека и власти. Его трусость или умение отстаивать себя и свои позиции. Очень часто прототипом Воланда считают И. Сталина, который вершил суд, и каждому действительно приходилось «по его вере».

Ну а что происходит после бала? Маргарита доказала долю своей королевской крови, но гордость или желание сохранить собственный комфорт двигают ее на использование своего желания в пользу Фриды, а не Мастера. И все же она получает своего любимого, долгожданного, измученного создателя. И дальнейшее развитие романа словно не закончено, дальше идет пустота. Нет вознаграждения, нет спасения, нет радости, есть замкнутый круг, в котором постоянные воспоминания об этих ужасающих днях будут неустанно посещать и Мастера, и Маргариту. Они выполнили свои функции Фаустов и иссякли, закончились, потому что стали словно ненужными и, перейдя на сторону тьмы, стали не нужны свету, а Дьявол сам от них отказался за ненадобностью. Так значит жертва, принесенная Мастером и Маргаритой, была бессмысленна? Нет. Они показали, каков путь к истине. Показали, что есть совесть. И очень важно, что их жизни доказали читателю: контроль власти над человеком определяет сам человеком, трус он или нет, способен он отстоять себя или нет.

И главный вопрос романа – о победе сил тьмы или сил света – останется загадкой, так как каждый решает для себя, во что ему верить, но нужно помнить, что «каждому будет дано по вере его».

Сборник научных статей

Контекст и рефлексия

Составитель – д-р философ. наук, проф. В.В. Картунов
Под общей редакцией В.В. Картунова, Н.А. Платоновой

Изд-во "РГУТИС":
Кафедра философии и социально-гуманитарных знаний